

REGULAMIN KONKURSU na brokerską obsługę ubezpieczeniową Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej w likwidacji

I. DEFINICJE

Konkurs – należy przez to rozumieć postępowanie zmierzające do wyboru brokera ubezpieczeniowego dla Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji w Warszawie, świadczącego usługi w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego zgodnie z ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń (Dz. U. 2024 r. poz. 1214, ze zm.).

Zamawiający – Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji, (w dalszej części Polskie Radio S. A. w likwidacji / PR S.A. w likwidacji) z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85.

„Wykonawca”, „Broker”, „Ofereant” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną albo prawną posiadającą uprawnienia do wykonywania czynności brokerskich, legitymującą się wydanym przez organ nadzoru zezwoleniem na wykonywanie działalności brokerskiej i wpisaną do rejestru brokerów ubezpieczeniowych – biorącą udział w Konkursie.

Komisja – należy przez to rozumieć Komisję Konkursową powołaną Uchwałami Likwidatora Polskiego Radia Spółki Akcyjnej w likwidacji o nr 165/L/2024 z dnia 25 września 2024 roku, 176/L/2024 z dnia 2 października 2024 r. oraz 187/L/2024 z dnia 31 października 2024 r. i działającą zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Zamówienie – należy przez to rozumieć umowę na brokerską obsługę ubezpieczeniową zawieraną między Zamawiającym a Brokerem, której przedmiotem są usługi w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego, świadczone zgodnie z ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń (tekst jedn. Dz.U. 2024 r. poz. 1214) oraz pozostałe warunki opisane w tejże umowie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Do niniejszego Konkursu nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) - Konkurs prowadzony jest poza regulacjami ustawy, ale w oparciu o obowiązujące normy prawne.
2. Postanowienia Regulaminu Konkursu mają zastosowanie do prac Komisji powołanej przez Zarząd Polskiego Radia S.A. w likwidacji w celu przeprowadzenia Konkursu na wybór brokera ubezpieczeniowego świadczącego usługi w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego.
3. Konkurs ma charakter otwarty.

III. PRZEDMIOT I ZAKRES ŚWIADCZENIA USŁUG PRZEZ BROKERA

1. Zakres zamówienia w ramach świadczenia usług przez brokera ubezpieczeniowego na rzecz Polskiego Radia S.A. w likwidacji:
 - 1) Identyfikacja i analiza ryzyka ubezpieczeniowego;
 - 2) Wskazanie i określenie katalogu ryzyk, które należy ubezpieczyć obligatoryjnie lub fakultatywnie; m.in. ich zakresu oraz sum i limitów ubezpieczenia;
 - 3) Analiza aktualnie zawartych polis ubezpieczeniowych Zamawiającego oraz przedstawienie propozycji do programu ubezpieczeniowego;

- 4) Analiza rynku ubezpieczeniowego pod kątem potrzeb ubezpieczeniowych w rodzajach ubezpieczeń ustalonych wspólnie z Zamawiającym;
- 5) Opracowanie optymalnego programu ubezpieczeniowego dla PR S.A. w likwidacji, obejmującego dwuletni okres ubezpieczenia (*od 1 października 2025 r. do 30 września 2027 r.*) i przedstawienie go Zamawiającemu do akceptacji w wyznaczonym terminie;
- 6) Opracowanie dokumentacji niezbędnej do przeprowadzenia postępowania(ań) o udzielenie zamówienia publicznego na wybór ubezpieczyciela(i) PR S.A. w likwidacji zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), m.in.:
 - szacowanie wartości zamówień na podstawie danych otrzymanych od Zamawiającego oraz przeprowadzonej analizy ubezpieczeniowej,
 - przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia do SWZ,
 - uczestnictwo w charakterze biegłego lub członka komisji w procedurze(rach) wyboru ubezpieczyciela(li), w szczególności merytoryczna ocena ofert;
- 7) Kontrola terminów płatności składek ubezpieczeniowych oraz terminów wygaśnięcia polis;
- 8) Sprawdzanie poprawności dokumentów wystawionych przez ubezpieczyciela(i); parafowanie polis;
- 9) Analiza i monitoring ubezpieczyciela(i) udzielającego(ych) ochrony ubezpieczeniowej;
- 10) Informowanie o nowych produktach i usługach ubezpieczeniowych z zakresu transferu ryzyka ubezpieczeniowego;
- 11) Szybka, sprawna, w pełni profesjonalna obsługa, (możliwość stałego kontaktu z przedstawicielami brokera);
- 12) Nadzór nad bieżącą obsługą ubezpieczeń w tym dokonywanie doubezpieczeń oraz analiza rynku ubezpieczeniowego pod kątem poszczególnych produktów ubezpieczeniowych i ich ewentualnego korzystnego dla Polskiego Radia S.A. w likwidacji zastosowania;
- 13) Na pisemny wniosek Zamawiającego, pośredniczenie w zawieraniu umów ubezpieczenia na jego rzecz odnośnie ryzyk nieobjętych postępowaniem przetargowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz innymi regulacjami obowiązującymi Zamawiającego;
- 14) Współpraca przy rozliczaniu polis po każdym rocznym okresie ubezpieczenia;
- 15) Opracowanie i wprowadzanie procedur postępowania w przypadku wystąpienia zdarzenia szkodowego bądź zagrożenia jego wystąpieniem;
- 16) Aktywne uczestnictwo poprzez współudział w procedurach odszkodowawczych, likwidacji szkód, oraz czynnościach spornych w przypadku zaistnienia takiej sytuacji;
- 17) Prowadzenie bieżących analiz i raportowanie przebiegu ubezpieczeń oraz szkodowości;
- 18) Prowadzenie szkoleń pracowników Polskiego Radia S.A. w likwidacji z zakresu:
 - ochrony ubezpieczeniowej oraz obowiązków ubezpieczonego,
 - procedur likwidacji szkód oraz postępowania w przypadku szkody;
- 19) Analiza polis OC podwykonawców i kontrahentów Zamawiającego. Określenie zakresu przedmiotowego ubezpieczenia OC oraz wysokości sum gwarancyjnych, jakie powinny spełniać polisy OC kontrahentów (dostawców/usługodawców) dla przygotowywanych SIWZ/umów (np.: najem, usługi, dostawy, budowa, remonty).
- 20) Analiza zapisów gwarancji ubezpieczeniowych składanych przez kontrahentów Polskiego Radia S.A. w likwidacji w postępowaniach przetargowych prowadzonych przez Zamawiającego.

IV. ISTOTNE POSTANOWIENIA DO UMOWY

1. Broker zobowiązuje się do stałego wykonywania na rzecz Zamawiającego czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego.
2. Pośrednictwo ubezpieczeniowe zlecone Brokerowi obejmuje całokształt czynności związanych z zawieraniem i wykonywaniem umów ubezpieczenia ryzyk osobowych i majątkowych Zamawiającego.
3. Koszty związane z wykonywaniem czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego Broker pokrywa wyłącznie ze środków własnych.
4. Broker nie ponosi kosztów związanych z procedurami przetargowymi na wybór ubezpieczyciela(li).
5. Wynagrodzenie Brokera stanowić będzie prowizja brokerska wypłacana przez ubezpieczyciela(li) wybranego(ych) przez Zamawiającego.
6. Umowa na świadczenie usług brokerskich będzie obowiązywała od dnia 1 lutego 2025 roku do 31 stycznia 2027 roku z możliwością jej przedłużenia.
7. Umowa zostanie zawarta na czas określony, z możliwością wypowiedzenia przez każdą ze stron z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
8. Każda ze stron może rozwiązać umowę w terminie 30-to dniowym, w przypadku stwierdzenia naruszenia jej postanowień przez drugą ze stron. Przed dokonaniem wypowiedzenia, strona która stwierdziła naruszenia po stronie kontrahenta, obowiązana jest powiadomić go o tym pisemnie, ze wskazaniem konkretnych postanowień umowy, które jej zdaniem zostały naruszone.
9. Każda ze stron może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w przypadku wszczęcia likwidacji lub postępowania w przedmiocie ogłoszenia upadłości drugiej strony.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznego sformułowania treści umowy.

V. WARUNKI FORMALNE DOPUSZCZAJĄCE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki:
 - 1) Prowadzą działalność gospodarczą i są wpisani do właściwego rejestru lub ewidencji działalności gospodarczej;
 - 2) Prowadzą działalność na podstawie zezwolenia właściwego organu nadzoru na prowadzenie działalności brokerskiej oraz są wpisani do rejestru brokerów ubezpieczeniowych;
 - 3) Wykonawca, a w przypadku osób prawnych członkowie organu Zarządzającego Wykonawcy nie byli skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo, jednocześnie żadne postępowanie nie jest przeciwko nim prowadzone;
 - 4) Nie zalegają z opłaceniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne;
 - 5) W ostatnim roku obrotowym osiągnęli przychód z działalności brokerskiej wyższy niż 2 000 000 zł;
 - 6) Prowadzą nieprzerwanie działalność brokerską na polskim rynku ubezpieczeniowym od minimum 5 lat oraz posiadają siedzibę na terytorium RP;
 - 7) Legitymują się bezszkodowym przebiegiem ubezpieczenia z polisy OC z tytułu wykonywania działalności brokerskiej w okresie ostatnich 5 lat przed terminem wyznaczonym na składanie ofert w niniejszym postępowaniu konkursowym;

- 8) Dysponują odpowiednim potencjałem kadrowym, tzn. zatrudniają na podstawie umowy o pracę lub umowę cywilno-prawną co najmniej 5 osób uprawnionych do wykonywania czynności brokerskich i wpisanych do rejestru brokerów ubezpieczeniowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego.
 - 9) Zatrudniają co najmniej 2 specjalistów ds. likwidacji szkód na umowę o pracę lub umowę cywilno-prawną.
 - 10) Posiadają siedzibę, oddział lub biuro na terenie m. st. Warszawy;
 - 11) Dysponują i na potrzeby współpracy z Polskim Radiem S.A. udostępnią bezpłatnie aplikację lub narzędzie online pozwalające m.in. na zarządzanie polisami, ich odnowieniami, zadaniami do wykonania przez Strony, procesem likwidacji szkód.
 - 12) Nie figurują w wykazach podmiotów sankcjonowanych będących Załącznikiem I do rozporządzenia Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających skierowanych przeciwko prezydentowi Aleksandrowi Łukaszence i niektórym urzędnikom z Białorusi oraz Załącznikiem I do rozporządzenia Rady (UE) 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających, ani nie zostali wpisani na listę podmiotów sankcjonowanych publikowaną w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej ministra właściwego do spraw wewnętrznych, na podstawie decyzji o zastosowaniu środka ograniczającego, polegającego na wykluczeniu z udziału w zamówieniach publicznych. Nie posiadają też beneficjenta rzeczywistego, którym jest osoba umieszczona w ww. wykazach i wpisana na ww. listę, na podstawie takiej decyzji, a nie jest tym beneficjentem rzeczywistym.
 - 13) Przedstawią koncepcję serwisu brokerskiego, zawierającą:
 - a. opis firmy Oferenta,
 - b. koncepcję bieżącej obsługi brokerskiej Polskiego Radia S.A. w likwidacji.
 - 14) Zaakceptują wzór umowy na brokerską obsługę ubezpieczeniową, stanowiący Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.
2. Dopuszcza się do wzięcia udziału w Konkursie podmioty prowadzące działalność w formie konsorcjów.
 3. W przypadku ofert złożonych przez konsorcja nie sumuje się okresów prowadzenia działalności (kryterium nr. 2) - ocenie podlega okres prowadzenia działalności konsorcjanta z najdłuższym okresem prowadzenia działalności.

VI. DOKUMENTY, KTÓRE NALEŻY ZAŁĄCZYĆ DO OFERTY

1. Wypełniony Formularz ofertowy – wg wzoru załącznika nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. W celu wykazania spełnienia warunków formalnych, o których mowa w dziale V Regulaminu Konkursu oferenci wraz z ofertą zobowiązani są przedłożyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, które stanowić będzie dowód tymczasowo zastępujący podmiotowe środki dowodowe wskazane w Dziale V Regulaminu - załącznik nr 2, wraz z wykazami, o których mowa w oświadczeniu.
3. Pełnomocnictwo – w przypadku, gdy ofertę w imieniu wykonawcy składa pełnomocnik.
4. Zaparafowany projekt umowy zlecenia brokerskiego. Załącznik nr 3.
5. Koncepcja serwisu brokerskiego zawierająca:
 - 1) Ofertę współpracy składającą się m.in. z:
 - a) koncepcję sposobu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,

- b) koncepcję programu ubezpieczeniowego dla Polskiego Radia S.A. w likwidacji na 2 lata (okres ubezpieczenia od 1 października 2025 r. do 30 września 2027 r.) opracowanego na podstawie danych zawartych w dokumentacji przetargowej, dostępnej pod linkiem: <https://polskieradio.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html> (poz. 77) – znak sprawy **BZP.B5.12.2022** (postępowanie w zakresie ubezpieczenia mienia, odpowiedzialności cywilnej, odpowiedzialności cywilnej nadwyżkowej, ubezpieczenia komunikacyjne oraz podróży służbowych Polskiego Radia S.A.),
 - c) koncepcję współpracy i obsługi brokerskiej przedstawionej według wzoru Załącznika 4, w tym opis:
 - gwarantowanych czasów reakcji na potrzeby Zamawiającego (SLA),
 - koncepcję likwidacji szkód z uwzględnieniem SLA po stronie Wykonawcy
 - d) opis funkcjonalności dedykowanej do współpracy z Zamawiającym platformy do współpracy dostępnej on-line.
6. Oświadczenie o braku podstaw do uznania za podmiot sankcjonowany wg wzoru Załącznika nr 5.

VII. OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferent w Konkursie składa tylko jedną ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Oferta oraz wszystkie dołączone do niej dokumenty muszą być napisane w języku polskim.
3. Wszelkie dokumenty tworzące ofertę należy złożyć w formie elektronicznej lub skanu potwierdzonego za zgodność z oryginałem kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez Oferenta lub osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lub wycofania złożonej oferty przez Oferenta przed upływem terminu składania ofert, poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o wycofaniu lub zmianie oferty.
5. Oferent jest związany złożoną ofertą przez 60 dni od upływu terminu składania ofert.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Oferent.

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej na adres mailowy konkursnabrokersa@polskieradio.pl w terminie do dnia 8 stycznia 2025 r., do godz. 14:00.
2. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 8 stycznia 2025 r. o godz. 14:15.
3. Przed upływem terminu składania ofert Oferent może zmienić lub wycofać ofertę. Zmiana oferty jest jednoznaczna z wycofaniem uprzednio złożonej oferty.
4. Oferent nie może dokonać zmiany lub wycofania oferty po upływie terminu jej składania.
5. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

IX. SPOSÓB WYŁONIENIA OFERENTA

1. Prowadzone postępowanie jest jawne, jednak Komisja Konkursowa będzie wykonywała swoje czynności na posiedzeniach zamkniętych.
2. Z posiedzeń Komisji Konkursowej będą sporządzane protokoły.

3. Komisja zbada, czy Oferent przystępujący do Konkursu spełnia warunki formalne, o których mowa w dziale V Regulaminu Konkursu. Oferta niespełniająca warunków będzie odrzucona.
4. Oferty, które będą spełniały warunki formalne określone w dziale V Regulaminu Konkursu, będą poddane ocenie.
5. Etap I oceny ofert w Konkursie - ocena danych formalnych przedstawionych w ofercie (część I. pkt 1-6 tabeli zamieszczonej w dziale X. Regulaminu Konkursu).
6. Etap II oceny ofert w Konkursie - ocena merytoryczna koncepcji serwisu brokerskiego (część II. pkt. 1-4 tabeli zamieszczonej w Dziale X. Regulaminu Konkursu) oraz prezentacja Oferentów w siedzibie Zamawiającego w terminie przez niego wyznaczonym.
7. Do przedstawienia prezentacji, o której mowa w ust. 6. zostanie zaproszonych 5 Oferentów, którzy uzyskali łącznie najwyższą liczbę punktów w ocenie formalnej oferty (ocena na podstawie złożonych dokumentów - Etap I i II).
8. Komisja może zaprosić do prezentacji większą liczbę Oferentów niż wskazano w ust. 7. w przypadku uzyskania przez kilku z nich minimalnej liczby punktów, pozwalających na zakwalifikowanie się do Etapu II - prezentacja.
9. W toku badania złożonych ofert Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość wezwania Wykonawcy/ów do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń i uzupełnienia dokumentów, o których mowa w dziale V i VI Regulaminu Konkursu, w wyznaczonym przez siebie terminie.
10. Każdy Oferent może maksymalnie uzyskać 100 punktów za kryteria wyszczególnione w dziale X niniejszego Regulaminu.
11. Wybór Oferenta dokonany przez Komisję Konkursową, ostatecznie zatwierdza Zarząd Polskiego Radia S.A. w likwidacji.
12. W przypadku, gdy kilka ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiającemu przysługuje prawo swobodnego wyboru oferty.
13. W przypadku uchylania się wybranego Oferenta od podpisania umowy w wyznaczonym terminie, Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezwłocznego zawarcia umowy z Oferentem, którego oferta, jako następna w kolejności, uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów.

X. KRYTERIA WYBORU

1. Opis kryteriów, którymi Komisja Konkursowa będzie się kierowała przy wyborze oferty wraz z podaniem punktacji.

<i>Konkurs na brokerską obsługę ubezpieczeniową</i>		
<i>I.</i>	<i>Kryterium</i>	<i>Pkt</i>
1	Przychód z działalności brokerskiej w ostatnim roku obrotowym	
	Za przekroczenie 2.000.000 zł przychodu w ostatnim roku obrotowym	2
	Za przekroczenie kolejnych 2.000.000 zł przychodu w ostatnim roku obrotowym (łącznie 4.000.000 zł)	3
	Maksymalna liczba punktów za to kryterium	5
2	Okres prowadzenia działalności brokerskiej na polskim rynku (w przypadku konsorcjum nie sumuje się)	
	Za każde pełne 5 lat działalności	5

	Maksymalna liczba punktów za to kryterium	10
3	Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej, uprawnionych do wykonywania czynności brokerskich, wpisanych do rejestru prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego	
	Za każde 5 osób	5
	Maksymalna liczba punktów za to kryterium	20
4	Liczba jednostek organizacyjnych zobowiązanych do stosowania przepisów prawa zamówień publicznych, obsługiwanych w okresie ostatnich 3 lat licząc od dnia zamieszczenia ogłoszenia, włącznie z obsługiwanymi obecnie	
	Za każdą jednostkę organizacyjną	1
	Maksymalna liczba punktów za to kryterium	5
5	Posiadanie w strukturze organizacyjnej komórki likwidującej szkody majątkowe i komunikacyjne, mieszczącej się na terenie m. st. Warszawy:	
	TAK	5
	NIE	0
	Maksymalna liczba punktów za to kryterium	5
6	Posiadanie certyfikatów:	
	- ISO 9001	1
	- ISO 27001	2
	- ISO 37001	2
	Maksymalna liczba punktów za to kryterium	5
	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ocenie warunków formalnych	50
II.	<i>Ocena koncepcji serwisu brokerskiego</i> przedstawionych w załączniku nr 4 do Regulaminu Konkursu	
1	Koncepcja sposobu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego	0-10
2	Koncepcja programu ubezpieczeniowego dla Polskiego Radia S.A. w likwidacji	0-20
3	Koncepcja współpracy i obsługi brokerskiej przedstawionej według wzoru, w tym opis: <ul style="list-style-type: none"> gwarantowanych czasów reakcji na potrzeby Zamawiającego (SLA), koncepcję likwidacji szkód z uwzględnieniem SLA po stronie Wykonawcy 	0-15
4	Opis dedykowanej do współpracy z Zmawiającym aplikacji lub platformy dostępnej on-line	0-5
	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ocenie koncepcji serwisu brokerskiego	max. 50
	Łączna maksymalna liczba punktów w Konkursie	max. 100

XI. ZASTRZEŻENIA OGŁASZAJĄCEGO KONKURS

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) dokonania zmiany warunków Konkursu, jednak nie później niż przed upływem terminu składania ofert, z możliwością jednoczesnego przedłużenia terminu,
 - b) unieważnienia lub odstąpienia od Konkursu bez podania przyczyny w każdym czasie.
2. Zamawiający jednocześnie informuje, że:
 - a) nie będzie udzielał Brokerom szczegółowych, innych niż ogólnie dostępnych informacji, związanych z funkcjonowaniem i działalnością Zamawiającego,
 - b) oferta niespełniająca warunków formalnych opisanych w dziale V Regulaminu Konkursu zostanie odrzucona.
 - c) oferta niekompletna, nieprawidłowo wypełniona lub zawierająca błędne dane będzie uznana za nieważną i zostanie odrzucona przez Komisję Konkursową, z zastrzeżeniem zapisu działu IX ust. 9. Regulaminu Konkursu.
 - d) z tytułu odrzucenia oferty, unieważnienia lub odstąpienia przez Zamawiającego od rozstrzygnięcia Konkursu, nie przysługują Oferentowi żadne roszczenia,
3. O końcowym wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą mailową, pod adresem wskazanym w formularzu oferty, wszystkich Oferentów biorących udział w Konkursie, w tym wskazując dane (nazwę oraz adres) zamieszczone w formularzu Wykonawcy, którego ofertę wybrano.
4. Informacja o wyniku postępowania, przesłana do Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, zawierać będzie określenie miejsca i terminu zawarcia umowy.
5. Komisja zakończy pracę z dniem podpisania przez Zarząd Polskiego Radia S.A. w likwidacji Umowy z Brokerem.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania dotyczące postępowania konkursowego należy kierować pod adresy mailowy Zamawiającego: konkursnabrokera@polskieradio.pl , jednak nie później niż 7 dni przed upływem terminu składania ofert.
2. Na pytania przesłane po terminie wskazanym w ust. 1 Zamawiający nie ma obowiązku udzielenia odpowiedzi.
3. W przypadku, gdy złożone oferty lub treść złożonych wyjaśnień lub uzupełnień, nie będzie spełniała warunków niniejszego Regulaminu, zostaną one odrzucone jako niezgodne z wymaganiami Zamawiającego.

Załączniki do Regulaminu:

- załącznik nr 1 - Formularz ofertowy/oceny
- załącznik nr 2 - Oświadczenie
- załącznik nr 3 - Projekt umowy
- załącznik nr 4- Wzór do wypełnienia Koncepcji serwisu brokerskiego-2) Oferta współpracy z PR S.A. w likwidacji
- załącznik nr 5 – Oświadczenie o braku podstaw do uznania za podmiot sankcjonowany