

**Regulamin konkursu „LAURKA DLA POLSKIEGO RADIA DZIECIOM”
w POLSKIM RADIU DZIECIOM**

§ 1

Regulamin

Niniejszy regulamin reguluje zasady konkursu „LAURKA DLA POLSKIEGO RADIA DZIECIOM” (zwany dalej Konkursem).

§ 2

Organizator

Organizatorem Konkursu realizowanego przez Polskie Radio Dzieciom jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwana dalej Organizatorem). Celem Konkursu jest zwiększenie wśród słuchaczy popularności stacji radiowej.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się **2 kwietnia 2020r** i trwa do **10 kwietnia 2020r**.
2. W dniu **2 kwietnia 2020r**. między godz. 7.00 a 10.00 w audycji „Poranek w Polskim Radiu Dzieciom” ogłoszony zostanie Konkurs.
3. W dniu **5 kwietnia 2020r**. mija termin nadsyłania prac.
3. W dniu **10 kwietnia 2020r**. na profilu facebookowym Polskiego Radia Dzieciom zostaną opublikowane prace Laureatów.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być dzieci w wieku od 2 do 13 lat, za zgodą opiekunów prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników i współpracowników Polskiego Radia S.A., ani członkowie ich rodzin prowadzący wspólne gospodarstwo domowe.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie opiekunowie prawni Uczestników Konkursu wysyłają na adres mailowy dzieci@polskieradio.pl zdjęcie lub skan samodzielnie wykonanej pracy plastycznej z okazji 5 urodzin Polskiego Radia Dzieciom . Technika i format pracy jest dowolny.
2. Wysłanie pracy przez opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu, oraz wyrażeniem zgody na opublikowanie pracy.
3. Każda wiadomość mailowa powinna zawierać w załączniku w formacie jpg albo pdf oraz dane adresowe do wysłania nagrody.
4. Wszystkie nadesłane prace zostaną opublikowane na stronie Polskiego Radia Dzieciom.
5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwać komisja powołana przez Organizatora.

§ 6

Nagrody

1. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną nagrodzeni płytą „Głosem Dziecka”.
2. Wartość jednej nagrody nie przekroczy 50,00 zł brutto.
3. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.
4. Nagrody będą przesłane w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
 - b) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) publiczne wystawianie Utworu,
 - d) zamieszczenie na stronach internetowych Organizatora oraz na Facebooku Polskiego Radia Dzieciom w taki sposób, aby każdy mógł zapoznać się z utworem w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§ 8

Dane osobowe

1. Organizator informuje, że od dnia 24 maja 2018 r. zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2016, poz. 922. z późn. zm.) dalej zwaną „UODO”, a od 25 maja 2018r. zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu/Plebiscytu jest Organizator Konkursu/Plebiscytu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że administratorem bezpieczeństwa informacji od 25 maja 2018r. inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki – kontakt e-mail: iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1) UODO albo art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu/Plebiscytu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. od dnia 25 maja 2018 r. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 9

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania pisemnej reklamacji. Reklamacje powinny być złożone przez rodziców lub opiekunów prawnych. Reklamacje należy wysłać pod adres: Polskiego Radia S.A. z dopiskiem „Polskie Radio Dzieciom Konkurs **LAURKA DLA POLSKIEGO RADIA DZIECIOM** – Reklamacja”. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez komisję reklamacyjną w ciągu 14 dni od daty otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 10

Inne postanowienia

1. Regulamin KONKURSU jest dostępny w Redakcji Polskiego Radia Dzieciom oraz na stronie internetowej Polskiego Radia Dzieciom.
2. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2019 poz. 847, ze zm.).