

REGULAMIN KONKURSU

„Romantyczny konkurs w Trójce” organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. (zwane dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu, realizowanego przez Program 3 (zwany także „Trójką”), jest zwiększenie popularności stacji.
2. Konkurs odbędzie się w audycjach „Pora na Trójkę”, „Trójka do Trzeciej” w dniach od 10-13, 17-20, 24-27, 31 października, 2-3, 7-11 listopada 2022 roku.
3. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym regulaminem, (zwanym „Regulaminem”).
4. Uczestnikiem konkursu (zwany „Uczestnikiem”) jest osoba, która prześle odpowiedź z wykonanym zadaniem polegającym na odpowiedzi na otwarte pytanie (zwanym dalej także „Utworem”), które określa Regulamin.
5. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w konkursie.
6. Zwycięzca konkursu będzie poproszony o podanie imienia, nazwiska, adresu miejsca zamieszkania, numeru telefonu.
7. Zwycięzca konkursu wygrywa jedną nagrodę.
8. Wysłanie wiadomości sms do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia oraz miejscowości zamieszkania Uczestnika konkursu na antenie lub stronach internetowych Polskiego Radia S.A.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W audycji „Pora na Trójkę” będzie określone zadanie (odpowiedź na pytanie „otwarte”). Słuchacze proszeni są o przesłanie odpowiedzi smsem (pod nr 71 335, koszt jednego smsa to 1 zł 23 gr.), telefonicznie na numer 22 333 33 33, na profilu Facebook Trójki (<https://www.facebook.com/Trojka.PolskieRadio/>) lub na adres mailowy: poranatrojke@polskieradio.pl zgodnie z pytaniem/zadaniem podanym na antenie.
2. Wysłanie wiadomości sms, wykonanie połączenia telefonicznego, odpowiedź na profilu Facebook oraz wysłanie wiadomości e-mail jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w konkursie oraz akceptacją postanowień Regulaminu.
3. W konkursie nie są brane pod uwagę wiadomości sms wysyłane przez Internet.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną liczbę razy, z zastrzeżeniem § 1 ust. 7 Regulaminu. Wśród nadesłanych zgłoszeń jury wybierze dwie najlepsze odpowiedzi oraz zadzwoni do ich autorów i zaprosi do rozgrywki głównej, która odbędzie się na antenie w audycji „Trójka do Trzeciej”.
5. Wiadomości sms, połączenia telefoniczne, odpowiedź na profilu Facebook Trójki i wiadomości e-mail przyjmowane są w audycjach danego dnia od momentu ogłoszenia konkursu na antenie Trójki do momentu ogłoszenia przez prowadzących zakończenia przyjmowania zgłoszeń.

6. Nadesłany Utwór:
 - a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem,
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
7. Jury w każdej edycji konkursu wybierze dwie osoby, których Utwory zostały najwyżej ocenione (zwanymi „Laureatami”). Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną Utworu.
8. Prowadzący audycję lub wydawca podejmie próbę telefonicznego kontaktu z Laureatami. Laureat zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego numerem telefonu w czasie trwania konkursu. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Trójki będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku, gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku, gdy przedstawiciel Trójki nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika konkursu, który zdobył najwyższą ocenę Jury.
9. Po wywołaniu Laureatów, prowadzący w audycji na żywo zada tym Laureatom 3 pytania zamknięte oraz poda 3 możliwe odpowiedzi do wyboru. Na odpowiedź Laureaci mają 10 sekund. W przypadku, gdy jeden z nich zna odpowiedź na pytanie mówi swoje imię i prowadzący udziela mu głosu. Laureat może udzielić odpowiedzi zanim prowadzący przeczyta warianty możliwych odpowiedzi. W przypadku braku odpowiedzi albo błędnej odpowiedzi, prowadzący udziela głosu drugiemu z Laureatów. Zwycięzcą zostaje Laureat, który odpowie na większą liczbę pytań. W przypadku remisu, prowadzący audycję zadaje kolejne pytanie do czasu rozstrzygnięcia konkursu. Imiona Laureatów (wraz z miejscowością) zostaną ogłoszone w audycji, w której rozgrywany był konkurs

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest zestaw książek i gadżetów ufundowanych przez Instytut Adama Mickiewicza o wartości **999,92 zł brutto za sztukę (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 92/200 brutto)**, łącznie 20 sztuk o wartości 19 998,40 zł brutto (słownie: dziewiętnaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych 40/100 brutto).
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi następujące dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny i numer telefonu, które posłużą do przekazania nagrody w terminie 30 dni od momentu wygrania.
4. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny i nr telefonu.

3. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników konkursu jest wymagane do udziału w konkursie.
4. Uczestnik przystępując do konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w konkursie.
5. Do zakończenia konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu wysyłając na adres e-mail iod@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę konkursu oraz podane w trakcie trwania konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Tomasz Ignatiuk e-mail: iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem ust. 5, lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do konkursu Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
 - b) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) nadawanie Utworu za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu.

§ 6
REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej, na adres: "Trójka" Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa ul. Myśliwiecka 3/5/7.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 7
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych o grach hazardowych.
2. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.polskieradio.pl/trojka.