

Ogólnopolski Konkurs Twórczości Radiowej w dziedzinie reportażu

GRAND PRIX KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

Regulamin

§ 1

1. Ogólnopolski Konkurs Twórczości Radiowej w dziedzinie reportażu, zwany w dalszej części „Konkursem” skierowany jest do pracowników i współpracowników wszystkich rozgłośni regionalnych radia publicznego w Polsce, ogólnopolskich programów Polskiego Radia S.A. oraz Studia Reportażu i Dokumentu.
2. Organizatorem Konkursu jest – Studio Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia S.A.

§ 2

1. Celem Konkursu jest promowanie wysokiego poziomu programów radiofonii publicznej w całej Polsce, w tym wypadku - form reportażowych wyróżniających się wagą podejmowanych tematów, rzetelnością dokumentowania i wysokimi walorami dramaturgii radiowej.
2. Konkurs organizowany jest corocznie.
3. W każdej edycji Konkursu jury przyznaje jedną nagrodę - GRAND PRIX KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI za najlepszy reportaż radiowy powstały w danej edycji Konkursu, to jest w ostatnim roku licząc od zamknięcia jednej edycji do ogłoszenia kolejnej.

§ 3

1. W Konkursie mogą brać udział wszyscy pracownicy i współpracownicy Organizatora bez względu na formę prawną współpracy z Organizatorem będący twórcami lub współtwórcami reportażu radiowego (prace konkursowe), których prace konkursowe zostaną zgłoszone do udziału w Konkursie przez rozgłoszenie regionalną radia publicznego w Polsce, ogólnopolskie programy PR S.A. lub Studio Reportażu i Dokumentu.
2. Każda jednostka wskazana w punkcie 1 powyżej ma prawo zgłaszać w każdej edycji Konkursu nie więcej niż dwa reportaże lub dokumenty radiowe wyłonione drogą konkursów wewnętrznych, których zasady określa dana jednostka.

§ 4

Do Konkursu mogą być zgłaszane prace będące premierami specjalnie przygotowanymi na Konkurs, a także reportażami radiowymi już publikowanymi na antenach radia publicznego. Do udziału w Konkursie dopuszcza się również audycje, które zdobyły już nagrody w innych konkursach krajowych lub zagranicznych.

§ 5

Prace konkursowe zgłoszone do Konkursu **nie powinny przekraczać 30 minut.**

§ 6

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie należy dokonać poprzez zgłoszenie Studiu Reportażu i Dokumentu, przesyłając w terminie określonym **każdego roku w kolejnej edycji Konkursu** wypełnioną **kartę zgłoszenia (5 kopii) wraz z 5 kopiami reportażu lub dokumentu radiowego na płytach CD w formacie wave audio**.
2. Wzór kart zgłoszenia do Konkursu stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie dopuszczone będą wyłącznie prace konkursowe zgłoszone prawidłowo, to jest takie, w odniesieniu do których na karcie zgłoszenia zostały wyszczególnione wszystkie osoby, którym przysługują prawa autorskie i prawa pokrewne do pracy konkursowej oraz zostało przez te osoby złożone na karcie zgłoszenia oświadczenie o ich dobrowolnej zgodzie na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika podanych w karcie zgłoszenia w celu realizacji rozstrzygnięcia Konkursu oraz oświadczenie uczestnika, iż przedstawiana praca konkursowa jest wolna od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich i ich dóbr osobistych.
4. Karty zgłoszenia do Konkursu należy przesłać pod adres:

Polskie Radio S.A.
Studio Reportażu i Dokumentu
00-977 Warszawa
ul. Myśliwiecka 3/5/7

5. Dane osobowe zbierane przez Organizatora w związku z Konkursem są zbierane i przetwarzane wyłącznie doraźnie, a po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.

§ 7

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że reportaż radiowy zgłoszony do Konkursu jest wynikiem twórczości osoby lub osób biorących udział w Konkursie (utwór) i że prawa autorskie do utworu nie są niczym ograniczone.

§ 8

1. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę, iż w przypadku wyboru jego pracy konkursowej przez jury Konkursu, udziela Polskiemu Radiu – S.A. półrocznej niewyłącznej licencji do korzystania z pracy konkursowej w całości i we fragmentach w kraju i za granicą w zakresie określonym w punkcie 2 poniżej wraz z udzieleniem Polskiemu Radiu – S.A. prawa do wykorzystania autorskich praw zależnych.
2. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - utrwalanie,
 - zwielokrotnianie na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie ,
 - publiczne odtwarzanie,
 - nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,
 - reemisję,
 - wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, sieci Internet,
 - wykorzystanie do celów wydawniczych,
 - wprowadzanie do obrotu,
 - publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nagrania w miejscu i czasie przez siebie wybranym, za pośrednictwem sieci typu Internet, w tym tzw. simulcasting i webcasting,

przy czym okres licencji liczony jest od dnia poinformowania uczestnika wybranej pracy konkursowej o przyznaniu nagrody w Konkursie.

§ 9

Wyboru zwycięskiej pracy konkursowej dokonuje jury Konkursowe powołane przez Zarząd PR S.A. na wniosek Organizatora, w składzie nie mniejszym niż 4 i nie większym niż 5 osób. W tym samym trybie Zarząd PR S.A. powołuje sekretarza Konkursu (bez prawa głosu).

§ 10

1. Nagroda w Konkursie zostanie wręczona laureatowi przez Przewodniczącego KRRiT lub Jego przedstawiciela.
2. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę pieniężną oraz dyplom.
3. Nagroda będzie opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami.