

## **Regulamin konkursu „Płyta na lato”**

Organizatorem konkursu realizowanego przez Program 2 jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16\_366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej Organizatorem). Konkurs ma na celu promocję Programu 2 Polskiego Radia oraz promocję Kultury muzycznej.

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs odbędzie się na antenie Programu 2 w dniach od 17 czerwca (poniedziałek) do 13 września (piątek) 2019 roku w dni powszednie (od poniedziałku do piątku) włącznie z 15 sierpnia, w paśmie „Koncerty z enigmą” w godz. 13.00-15.00.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która prześle sms z wykonanym zadaniem (zwanym dalej także Utworem), które określa niniejszy Regulamin.
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Zwycięzca Konkursu będzie poproszony o podanie imienia, nazwiska, adresu miejsca zamieszkania.

### **§ 2**

#### **ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. W audycji „Koncerty z enigmą” w dniach od 17 czerwca do 13 września nastąpi obszerna prezentacja enigmy (tytułowa "enigma" to postać lub miejsce związane z historia muzyki i szeroko pojętej kultury) a prowadzący zada pytanie: Kim jest enigma? Osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie przesyłają odpowiedź na pytanie z krótką, osobistą refleksją dotyczącą enigmy (zwaną dalej także Utworem) pod numer telefonu 71211 (koszt: 1,23 zł. brutto za wysłanie wiadomości); odpowiedź należy poprzedzić prefiksem „enigma.” („enigma.odpowiedź”). SMS powinien mieć do 160 znaków.
2. Wysłanie wiadomości sms jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie są brane pod uwagę wiadomości sms wysyłane przez Internet.

4. Nadesłany Utwór:

- a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
- c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.

5. Zasady Konkursu, podstawowe warunki określone w niniejszym regulaminie, nagrody dla Zwycięzców, jak również czas trwania Konkursu podawane będą w zwiastunach promocyjnych w Programie 2 Polskiego Radia.

6. Zwycięzcami Konkursu danego dnia są osoby, których odpowiedź (wykonane zadanie) została najwyżej oceniona przez Jury Konkursu, powołane przez Organizatora. Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną tekstu.

### **§ 3**

#### **NAGRODY**

1. W dniach od 17 czerwca do 13 września 2019 roku w dni powszednie oraz w święta (od poniedziałku do piątku) Organizator przewiduje przyznanie nagród w postaci 1 płyty CD firmy Universal Music Polska Sp. z o.o. dla każdego Zwycięzcy – wartość jednej płyty wynosi od 40 do 150 zł. Danego dnia zostanie wyłonionych dwóch Zwycięzców.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

3. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania nagrody w terminie 30 dni od momentu wygrania.

### **§ 4**

#### **DANE OSOBOWE**

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [dwojka@polskieradio.pl](mailto:dwojka@polskieradio.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest

równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

## **§ 5**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
  - b) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c) publiczne wystawianie Utworu,
  - d) nadawanie i reemitowanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentów za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

## **§ 6**

### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje należy kierować do powołanej przez Polskie Radio Komisji Reklamacyjnej, na adres Program Drugi Polskiego Radia S.A. 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85 z dopiskiem „Płyta na lato”.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia wpływu do Komisji Reklamacyjnej. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

**§ 7**  
**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2018.165 j.t.).