

REGULAMIN KONKURSU REALIZOWANEGO W AUDYCJI „Czat Czwórki”

organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. (zwane dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO 000391438 wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

Celem konkursów, realizowanych na antenie Czwórki, jest zwiększenie popularności stacji.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na antenie „Czwórki” w audycji „Czat Czwórki” w okresie od 10.10.2022 do 13.10.2022 r.
2. W każdym Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która zadzwoni na podany przez Organizatora w audycji numer telefonu.
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Każdy Zwycięzca Konkursu może wygrać nagrodę tylko jeden raz przez cały okres trwania konkursu.
6. Imię oraz miejsce zamieszkania Uczestnika Konkursu może być podane na antenie oraz stronach internetowych Polskiego Radia S.A.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Podczas audycji „Czat Czwórki” na antenie zostanie wyemitowany dźwięk, słuchacze muszą wykazać się wiedzą i odgadnąć czego dotyczy wyemitowany dźwięk. Uczestnicy zgłaszają się na podany przez Organizatora w audycji numer telefonu – 22 645 21 00 (koszt wg. taryfy operatora).
2. W danej audycji może zostać NAGRODZONY więcej niż jeden zwycięzca.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5.
4. Połączenia przyjmowane są w audycji danego dnia od momentu ogłoszenia Konkursu na antenie Czwórki do momentu ogłoszenia przez prowadzącego jego zakończenia.
5. Zwycięzcą Konkursu w danej audycji jest osoba, która jako pierwsza dodzwoni się z prawidłowym rozwiązaniem.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest karta podarunkowa do realizacji w ramach oferty dostępnej w serwisie www.estore.oceanic.com.pl.
2. Cena jednostkowa nagrody wynosi 300 PLN.

3. Kody umieszczone na kartach mają zastosowanie jednorazowe.
4. W przypadku wybrania przez laureata nagrody o wartości niższej niż 300 PLN Sponsor nie zwraca różnicę między wartością określoną na karcie podarunkowej, a wartością wybranej nagrody/nagród.
5. W przypadku wybrania przez laureata nagrody o wartości wyższej niż 300 PLN laureat dopłaca różnicę między wartością nagrody a wartością określoną na karcie podarunkowej.
6. Informacje dot. kontaktu ze Sponsorem konieczne do realizacji kart podarunkowych dołączone są do każdej karty.
7. Szczegółowe informacje dot. realizacji kart podarunkowych dostępne są pod numerem 801 100 200.
8. Jeden voucher dla danego zwycięzcy.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
10. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania nagrody w terminie 30 dni od momentu wygrania.
11. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem” lub „Organizatorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, miejscowość, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i miejscowość) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do momentu wyboru Zwycięzcy Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wysyłając na adres e-mail iod@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Polskim Radiu S.A. – pod nr tel. 22 645 34 03 lub pocztą elektroniczną pod adresem iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: opublikowanie informacji o Zwycięzcach, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, mogą być również powierzone, na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie, podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A.
11. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (z zastrzeżeniem ust. 5), ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach określonych w rozdziale III RODO.
12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej na adres: "Czwórka" Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.polskieradio.pl/czworka.