

REGULAMIN KONKURSU
"FOLKOWY FONOGRAM ROKU 2022"

1. Organizatorem konkursu „FOLKOWY FONOGRAM ROKU 2022” (zwanego dalej: „Konkursem”) realizowanego przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO: 000391438, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej: „Organizatorem” lub „Polskim Radiem”).
2. Celem Konkursu jest promocja muzyki folkowej w Polsce.
3. W Konkursie mogą wziąć udział **zespoły, które działają w Polsce i wykonują muzykę inspirowaną tradycjami muzycznymi Polski i świata.**
4. Przez użyte w regulaminie pojęcie „fonogram” należy rozumieć nagranie w formie profesjonalnie wydanej płyty kompaktowej, płyty z plikami dźwiękowymi lub płyty gramofonowej, których najniższy dopuszczalny nakład wynosi 100 egzemplarzy i jest dostępny przez dystrybucję własną lub firm dystrybucyjnych lub nagranie opublikowane w formie cyfrowej na ogólnodostępnych platformach streamingujących tak, aby każdy miał do nich dostęp w dowolnym miejscu i czasie w formie płatnej lub bezpłatnej.
5. Przedmiotem oceny jurorów w Konkursie będzie **ogólny poziom artystyczny zaprezentowanej na fonogramie muzyki oraz dobór i oryginalność repertuaru, jakość techniczna nagrań oraz pomysł, poziom merytoryczny i edytorski fonogramu.** Termin „folkowy” pragniemy rozumieć jak najszerzej, pozostając jednak na stanowisku, że **muzyka tak określana powinna zawierać odniesienia do muzyki tradycyjnej oraz stanowić jej twórczą interpretację.**
6. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie **wypełnionego formularza zgłoszeń oraz fonogramu – plików z nagraniem a w przypadku wydawnictw w formie płyty kompaktowej lub gramofonowej dwóch egzemplarzy płyty** do 20.02.2023 roku (poniedziałek) na adres Polskie Radio S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa lub w formie cyfrowej na adres **nowatradycja.polskieradio.pl**. W przypadku zgłoszeń wysłanych na adres pocztowy Organizatora decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń cyfrowych decyduje data wysłania e – maila ze zgłoszeniem. Egzemplarze fonogramu przechodzą na własność Organizatora.
7. O tym, czy dany fonogram może ubiegać się o tytuł „Folkowego Fonogramu Roku 2022”, decyduje data jego pierwszego wydania (nie zależy od daty nagrania materiału). Musi ona zawierać się w terminie 01.01.2022 r. - 31.12.2022 r.
8. Fonogram do Konkursu zgłasza wykonawca lub producent (zwany dalej „Zgłaszającym”).

9. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z zarezerwowaniem przez zespół terminu na ewentualny występ podczas 25. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 11 a 14 maja 2023 roku.
10. Wstępnej oceny nadesłanych fonogramów oraz wyłonienia tytułów dopuszczonych do finału Konkursu dokonuje komisja konkursowa (zwana dalej: „Komisją”) złożona z dziennikarzy Radiowego Centrum Kultury Ludowej. Oceny fonogramów zakwalifikowanych do finału Konkursu, wyboru Finalistów oraz Zwycięzcy dokona Jury konkursowe (zwane dalej: „Jury”) powołane przez Zarząd Polskiego Radia na wniosek Redaktora Naczelnego Radiowego Centrum Kultury Ludowej.
11. Ogłoszenie listy Finalistów nastąpi do dnia 13.03.2023 roku na stronie internetowej Polskiego Radia.
12. Ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi przed 30.04.2023 roku, a wręczenie nagród podczas 25. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 11 a 14 maja 2023 roku w Warszawie.
13. **Zwycięski zespół otrzyma** nagrodę finansową w wysokości 5000,- PLN (pięciu tysięcy złotych) ufundowaną przez Polskie Radio S.A. Zespół lub producent zwycięskiego fonogramu uzyskuje **prawo do umieszczania na swoim wydawnictwie znaku: „Folkowy Fonogram Roku 2022”**. Od kwoty nagrody zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
14. **W koncercie podczas 25. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” wystąpi zwycięski zespół oraz, zależnie od możliwości, kolejni Finaliści Konkursu.** Udział w koncercie finałowym będzie honorowany przez Organizatora. Wysokość honorarium zostanie ustalona w drodze negocjacji pomiędzy ww. laureatami i Organizatorem.
15. Zgłaszający oświadcza, że posiada zgody wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich, pokrewnych i praw własności przemysłowej do zgłoszonego fonogramu na udział w Konkursie, w tym na udzielenie licencji, o której mowa w ust. 16 oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
16. Z chwilą wysłania fonogramu do Konkursu Zgłaszający udziela bez wynagrodzenia Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z fonogramu w całości i we fragmentach (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i praw własności przemysłowej) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - b) nadawanie i reemitowanie w jakiegokolwiek technice, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach

kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting),

- c) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) publiczne odtwarzanie.

17. Udzielenie licencji na korzystanie z fonogramu dokonywane jest wyłącznie celem przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz tylko dla potrzeb i w związku z przeprowadzeniem niniejszego konkursu, ogłoszeniem jego wyników.

18. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r.), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że

- 1) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu Folkowy Fonogram Roku 2022 jest Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa.
- 2) Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, adres do korespondencji, e-mail, wizerunek. W imieniu osób nieletnich pisemną zgodę musi wyrazić osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem.
- 3) Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w Konkursie.
- 4) Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, wizerunek) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
- 5) Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: iod@polskieradio.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
- 6) Administrator oświadcza, że w sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem iod@polskieradio.pl lub telefonicznie 022 645 34 03.

- 7) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
- 8) Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO), którym jest: opublikowanie informacji o Laureatach, obowiązki fiskalne, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami.
- 9) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 10) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
- 11) Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; w zakresie wynikającym z przepisów rozdziału III RODO.
- 12) Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 13) W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
19. Zgłaszający oświadcza, że zgłoszony do Konkursu fonogram nie narusza żadnych praw osób trzecich oraz że zgłoszeniem go do Konkursu, w tym udzieleniem licencji i zgod nie narusza żadnych praw osób trzecich. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do Konkursu fonogramem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.
20. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nowatradycja.polskieradio.pl
21. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.