

REGULAMIN KONKURSU NA "FOLKOWY FONOGRAM ROKU 2015"

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Radio S.A. - Radiowe Centrum Kultury Ludowej z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
2. Celem konkursu jest promocja muzyki folkowej w Polsce.
3. W konkursie na FFR mogą uczestniczyć zespoły, które działają w Polsce i wykonują muzykę inspirowaną tradycjami muzycznymi świata.
4. Przez „fonogram folkowy” rozumiemy nagranie w formie profesjonalnie wydanej płyty kompaktowej, płyty z plikami dźwiękowymi lub płyty gramofonowej, których najniższy dopuszczalny nakład wynosi 100 egzemplarzy i jest dostępny przez dystrybucję własną lub firm dystrybucyjnych.
5. Przedmiotem oceny jurorów w konkursie na FFR będzie ogólny poziom artystyczny zaprezentowanej na fonogramie muzyki. Inne elementy w ocenie to: dobór i oryginalność repertuaru, jakość techniczna nagrań oraz pomysł, poziom merytoryczny i edytorski okładki fonogramu. Termin „folkowy” pragniemy rozumieć jak najszerzej, pozostając jednak na stanowisku, że muzyka tak określana powinna zawierać odniesienia do muzyki tradycyjnej oraz stanowić jej twórczą interpretację.
6. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeń i sześciu egzemplarzy fonogramu biorącego udział w konkursie do 22.02.2015 roku (poniedziałek). Decyduje data stempla pocztowego. Egzemplarze fonogramu przechodzą na własność Organizatora.
7. O tym czy dany fonogram może ubiegać się o tytuł „Folkowego Fonogramu Roku” decyduje data jego pierwszego wydania (nie zależy od daty nagrania materiału). Musi ona zawierać się w terminie 01.01.2015 - 31.12.2015.
8. Fonogram zgłasza wykonawca lub wydawca-zwany dalej także Zgłaszającym.
9. Wysłanie zgłoszenia do konkursu na FFR jest równoważne z zarezerwowaniem przez zespół terminu na ewentualny występ podczas XIX Festiwalu Muzyki Folkowej PR „Nowa Tradycja” w dniach 12-15 maja 2016.
10. Wstępnej oceny nadesłanych fonogramów oraz wyłonienia tytułów dopuszczonych do finału Konkursu dokonuje komisja złożona z dziennikarzy RCKL.
11. Organizatorzy zobowiązują się przekazać jurorom komplet fonogramów zakwalifikowanych do finału Konkursu.
12. Ogłoszenie listy finalistów nastąpi do dnia 14.03.2016 r. na stronie internetowej Polskiego Radia.

13. Ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi podczas konferencji prasowej XIX Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w dniu 26. kwietnia 2016 r. Wręczenie nagród odbędzie się na Festiwalu, w dniach 12-15. maja 2016 r. w Warszawie.

14. W koncercie na XIX Festiwalu Muzyki Folkowej PR „Nowa Tradycja” wystąpi zwycięzca konkursu lub, zależnie od możliwości, kolejni finaliści Konkursu. Udział w koncercie finałowym będzie honorowany przez Organizatora. Wysokość honorarium zostanie ustalona w drodze negocjacji pomiędzy laureatem i organizatorami. Tytuł „Folkowego Fonogramu Roku 2015” wiąże się również z nagrodą finansową ufundowaną przez Polskie Radio. Zespół lub wydawca zwycięskiego fonogramu uzyskuje prawo do umieszczania na swoim wydawnictwie nadruku z napisem: „Folkowy Fonogram Roku 2015” .

15. Wykonawca lub wydawca oświadczają, że posiadają zgody wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich i pokrewnych do zgłoszonego fonogramu, w tym zgody na udział w konkursie oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i udzielenie nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłączonej licencji na korzystanie z fonogramu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
- b) nadawanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting)
- c) zamieszczenie na stronach internetowych,
- d) publiczne odtwarzanie,

16. W zakresie określonym w niniejszym regulaminie, Organizatorowi przysługuje prawo na wykorzystywanie zgłoszonych fonogramów dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PR – S.A. jego programów, audycji, publikacji oraz innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności.

17. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie. Każdy Uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na co każdy Uczestnik konkursu wyraża zgodę.

18. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do konkursu fonogramem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.

19. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.