

**Regulamin konkursu  
o Nagrodę Reporterską Polskiego Radia  
„MELCHIORY”**

**§ 1.**

1. Celem ogłaszanego przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną w likwidacji otwartego Konkursu o Nagrodę Reporterską Polskiego Radia „MELCHIORY” (dalej „Konkurs”) jest promowanie indywidualności autorskich oraz ambitnych form sztuki reporterskiej i dokumentalnej.
2. Zadania związane z realizacją Konkursu wykonuje Studio Reportażu Polskiego Radia.
3. Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, kapitał zakładowy całkowicie wpłacony w wysokości 16 366 300,00 złotych, NIP: 521-04-14-265, BDO: 000391438 (dalej, jako: „Organizator” lub „Polskie Radio”).
4. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

**§ 2.**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jego Uczestnikami mogą być autorzy reportaży i dokumentów dźwiękowych, prasowych, internetowych oraz wideo, zawodowo zajmujący się taką działalnością i publikujący swoje prace w mediach tradycyjnych, elektronicznych lub na platformach streamingowych, a także autorzy oryginalnych podcastów, odwołujący się do zasad storytellingu lub warsztatu reporterskiego.
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału administratorzy konkursu rozumiani jako osoby zajmujące się organizacją Konkursu z ramienia Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Do konkursu nie są dopuszczone utwory/produkcje, które:
  - a. naruszają prawa osób trzecich lub mogą naruszać dobra osobiste innych osób,
  - b. zawierają treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naganne, niedozwolone lub niewłaściwe,
  - c. zawierają treści reklamowe,
  - d. nie mają charakteru autorskiego,
  - e. w inny sposób naruszają postanowienia Regulaminu, prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące regulacje prawne.

**§ 3.**

1. Konkurs składa się z 8 kategorii konkursowych wskazanych w ust. 2 poniżej.

2. Nagrody zostaną przyznane w następujących kategoriach konkursowych:

- 1) **REPORTAŻ – SPOŁECZNY, INTERWENCYJNY, ŚLED CZY** – autorowi za reportaż dźwiękowy, który wychodząc od aktualnego wydarzenia przedstawia zjawiska albo procesy zachodzące w świecie, wyprodukowany lub wyemitowany między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 2) **DOKUMENT – HISTORYCZNY, BIOGRAFICZNY, ARTYSTYCZNY** – autorowi za reportaż radiowy lub audycję dokumentalną o wybitnych walorach artystycznych i ponadczasowym charakterze, wyprodukowaną lub wyemitowaną między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 3) **AUDIOSERIAL REPORTERSKI** lub **DOKUMENTALNY** – autorowi za audioserial dźwiękowy cechujący się oryginalną formą, wagą podejmowanego tematu oraz indywidualnym, autorskim stylem, wyprodukowany lub wyemitowany między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 4) **REALIZCJA AKUSTYCZNA** – dla osoby nadającej ostateczne brzmienie dzieła zgłoszonego do konkursu, wyprodukowanego lub wyemitowanego między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 5) **REPOTRAŻ WIDEO** – autorowi za reportaż poświęcony aktualnym wydarzeniom lub tematom, wyprodukowany lub wyemitowany między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 6) **REPORTAŻ PRASOWY/INTERNETOWY** – autorowi za reportaż poświęcony aktualnym wydarzeniom lub tematom, wyprodukowany lub opublikowany między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 7) **PODCAST AUTORSKI** – autorowi za oryginalny podcast wykorzystujący elementy reporterskie lub cechujący się wyraźnym rysem storytellingowym, opublikowany między 1 września 2023 roku a 31 grudnia 2024 roku.
- 8) **TWÓRCA ROKU** – autorowi, którego dokonania i postawa w okresie objętym konkursem mogą być inspiracją i wzorem dla środowiska reporterów i dokumentalistów.

#### § 4.

1. Kandydatury do nagród w kategoriach: **REPORTAŻ – SPOŁECZNY, INTERWENCYJNY, ŚLEDCZY, DOKUMENT – HISTORYCZNY, BIOGRAFICZNY, ARTYSTYCZNY, AUDIOSERIAL REPORTERSKI lub DOKUMENTALNY, REPORTAŻ WIDEO, REPORTAŻ PRASOWY/INTERNETOWY i PODCAST AUTORSKI** mogą zgłosić producenci lub samodzielnie autorzy dzieł. Jeden autor lub producent może zgłosić jedną produkcję/utwór do każdej nagrody. Praca zbiorowa traktowana będzie jako jeden odrębny autor zbiorowy. Preferowany czas audycji: do 45 minut
2. Kandydatury do nagrody w kategorii **REALIZACJA AKUSTYCZNA** mogą zgłosić producenci lub autorzy dzieł zgłoszonych do Konkursu, z których to kandydatów członkowie Jury dokonują ostatecznego wyboru. Kandydaci mogą być wybrani przez Jury samodzielnie.
3. Kandydatury do nagrody w kategorii **TWÓRCA ROKU** zgłaszają członkowie Jury samodzielnie, przy czym każdy z jurorów ma prawo do wysunięcia maksymalnie dwóch kandydatów, które następnie zostaną poddane ocenie. Wyboru dokona kolegią Jury.
4. Zgłoszenie w kategorii **AUDIOSERIAL REPORTERSKI lub DOKUMENTALNY** powinno zawierać reprezentatywny odcinek serialu lub dłuższego cyklu/serii oraz streszczenie pozostałych odcinków.
5. Do konkursu **MELCHIORY** w każdej kategorii – z wyjątkiem **TWÓRCY ROKU** – mogą być zgłaszane prace zespołowe.
6. Do nagrody w każdej kategorii jury nominuje nie więcej niż 4 produkcje lub 4 autorów ze zgłoszonych kandydatów.
7. Jury podejmuje decyzje o nominacjach i przyznaniu nagród większością głosów.
8. Jury Konkursu ma prawo do przyznania nagrody specjalnej autorowi pracy wyróżniającej się spośród tych, które nie otrzymały nagród w żadnej z pozostałych kategorii.

## § 5.

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, że utwór jest oryginalny, wolny od praw i roszczeń osób trzecich w tym dotyczących autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, jest wynikiem twórczości osoby biorącej w nim udział i że autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do utworu nie są niczym ograniczone oraz, że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Niezależnie od postanowień w ust. 1 przyjmuje się, że przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz ze złożeniem oświadczenia, iż wykorzystanie utworu konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora w żaden sposób nie naruszy praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich, w tym praw i dóbr osób utrwalonych na zdjęciu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest również równoznaczne z wyrażeniem nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku autora/producenta, w tym w szczególności twarzy, imienia i nazwiska, we wszelkich

materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie lub na pokazach zamkniętych, w każdej formie lub technice, w tym w formie fotografii, plakatów, w prasie, w Internecie, w wydawnictwach, w mediach społecznościowych oraz z wykorzystaniem nowych technologii, z uwzględnieniem także dla wizerunku pól eksploatacji określonych w §6 ust. 2 Regulaminu, jak również udzielenia dalszej zgody podmiotom odrębnym od Organizatora na wykorzystanie wizerunku w związku z działaniami i inicjatywami Organizatora mającymi na celu realizację założeń Konkursu oraz związanych z Konkursem. Składający oświadczenie oświadcza również, że zdaje sobie sprawę z braku możliwości wpływu Organizatora na treść i sposób użycia/rozpowszechnienia materiałów zawierających jego wizerunek w zakresie w jakim podlegały dalszemu udostępnieniu w oparciu o materiały udostępnione przez Organizatora zgodnie z Regulaminem za pośrednictwem Internetu, w tym mediów społecznościowych i jednocześnie oświadcza, że zwalnia Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu a wszelkie roszczenia kierować będzie w sposób bezpośredni do osób ewentualnych naruszcycieli.

4. W przypadku zgłoszenia pracy cudzej osoba dokonująca zgłoszenia oświadcza równocześnie, iż posiada stosowne zgody na wykorzystanie wizerunku od twórcy, pozwalające na jego wykorzystanie na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora.

## § 6.

1. Przystępujący do Konkursu autor lub producent, z chwilą publikacji jego nagrodzonego utworu, udziela Polskemu Radiu za wynagrodzeniem (według zasad obowiązujących w Polskim Radiu) licencji na czas nieoznaczony do korzystania z utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) w całości i we fragmentach w kraju i za granicą wraz z udzieleniem Polskemu Radiu prawa do wykonywania autorskich praw zależnych.
2. Licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie każdą znaną w chwili wyboru utworu techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i komputerowego, techniką światłoczułą i cyfrową, na dowolnym nośniku, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio, audio-video lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci, niezależnie od formatu i charakteru zapisu (zapis trwałe, czasowy, kodowany lub niekodowany), systemu, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub udostępniania, z uwzględnieniem również uprawnienia do kompresji i archiwizacji
  - 2) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie, w tym za pomocą dowolnych urządzeń analogowych lub cyfrowych, przy wykorzystaniu

nowych technologii, na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym ramach usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, niezależnie od rodzaju i wielkości grupy odbiorców, a także urządzenia/środka odtwarzania, wyświetlania, wykonywania lub wystawiania, czy też możliwości dokonania zapisu i przechowywania przez odbiorcę końcowego lub bez możliwości dokonania zapisu i przechowywania przez odbiorcę końcowego albo możliwość przerwania odtwarzania, wyświetlania, wystawiania w dowolnym momencie lub bez takiej możliwości

- 3) nadawanie w jakiegokolwiek technice, niezależnie od systemu, standardu lub formatu i reemitowanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentach, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, teleinformatycznych, multimedialnych, bazach danych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu (zarówno trwałego, jak i czasowego), w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, teleinformatycznych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
  - 4) reemisję,
  - 5) wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych, teleinformatycznych, lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, aplikacji i innych technologii mobilnych (z uwzględnieniem technologii umożliwiających odtwarzanie za pomocą dowolnie wybranego urządzenia), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu (zarówno trwałego, jak i czasowego, kodowanego lub niekodowanego), przy wykorzystaniu wszelkich form przesyłu i nadania, w systemie kodowanym lub niekodowanym, dostępnym za odpłatnością lub bez odpłatności, również analogowo lub cyfrowo, wykorzystaniu interaktywnym, czy w ramach udostępniania za pomocą mediów strumieniowych
  - 6) wykorzystanie do celów wydawniczych,
  - 7) wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie, dzierżawę, wymiana z Europejską Unią Nadawców (EBU), a także innymi osobami i podmiotami trzecimi, zarówno w kraju, jak i za granicą.
3. Postanowienia ust. 1 i 2 dotyczą audycji zgłaszanych do nagrody w kategoriach **REPORTAŻ – SPOŁECZNY, INTERWENCYJNY, ŚLEDZCY, DOKUMENT – HISTORYCZNY, BIOGRAFICZNY, ARTYSTYCZNY, REPORTAŻ WIDEO**

## **REPORTAŻ PRASOWY/INTERNETOWY AUDIOSERIAL REPORTERSKI LUB DOKUMENTALNY, PODCAST AUTORSKI.**

### **§ 7.**

1. Zgłoszenie do konkursu w kategoriach **REPORTAŻ, DOKUMENT, AUDIOSERIAL REPORTERSKI LUB DOKUMENTALNY** powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko zgłoszonego kandydata do nagrody lub nazwę instytucji zgłaszającej kandydata,
  - b) audycja w formacie wave (48 kHz, 24 bit) oraz mp3 (320 kbps),
  - c) streszczenie zgłoszonej audycji.
2. Zgłoszenie do Konkursu w kategorii **REPORTAŻ WIDEO** powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko zgłoszonego kandydata do nagrody lub nazwę instytucji zgłaszającej kandydata,
  - b) link do pliku wideo w rozdzielczości nie mniejszej niż 720p oraz – jeśli konieczne – hasło dostępu,
  - c) streszczenie zgłoszonego reportażu.
3. Zgłoszenie do Konkursu w kategorii **REPORTAŻ PRASOWY/INTERNETOWY** powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko zgłoszonego kandydata do nagrody lub nazwę instytucji zgłaszającej kandydata,
  - b) plik tekstowy (w formacie .doc, .docx lub .pdf) lub otwarty link do publikacji internetowej,
  - c) streszczenie zgłoszonego reportażu.
4. Zgłoszenie do Konkursu w kategorii **PODCAST AUTORSKI** powinno zawierać:
  - a) imię i nazwisko zgłoszonego kandydata do nagrody lub nazwę instytucji zgłaszającej kandydata,
  - b) link do pliku dźwiękowego,
  - c) streszczenie zgłoszonej produkcji, opis idei i nowatorstwa podcastu.
5. Prace nadsyłane do Konkursu w kategoriach **REPORTAŻ, DOKUMENT, AUDIOSERIAL REPORTERSKI LUB DOKUMENTALNY, PODCAST AUTORSKI, REPORTAŻ WIDEO, REPORTAŻ PRASOWY/INTERNETOWY** powinny być sygnowane imieniem i nazwiskiem autora.
6. W zgłoszeniach, o których mowa w ust. 1-4 powinny być wyszczególnione osoby, którym przysługują prawa autorskie i prawa pokrewne oraz ich zgoda na udział w konkursie oraz oświadczenie autora, iż przedstawiana praca jest wolna od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich i ich dóbr osobistych.
7. Zgłoszenia do każdej z kategorii Konkursu powinny być dokonywane do dnia 20 lutego 2025 roku na adres wskazany w §11 ust. 4 Regulaminu

## **§ 8.**

Jury konkursu powołuje Polskie Radio na wniosek Redaktora Naczelnego Studia Reportażu Polskiego Radia.

## **§ 9.**

1. W każdej kategorii zostanie przyznana odrębna nagroda.
2. Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii otrzymują nagrodę pieniężną oraz statuetkę „MELCHIORA”.
3. W przypadku nagrodzenia dzieła zbiorowego kwota nagrody podlega podziałowi wskazanemu przez jury konkursu.
4. Wysokość nagród zostanie określona przez Polskie Radio według uznania. Tabela z wysokością nagród zostanie publikowana nie później niż 14 dni przed planowaną Galą wręczenia nagród.
5. Jury może przyznać nagrody honorowe realizatorom, autorom opracowań muzycznych, producentom lub redaktorom za ich wkład w ostateczny kształt dzieła.
6. W protokole jury wymienia się nominacje do nagród we wszystkich kategoriach w liczbie nie większej niż po cztery nominacje.
7. Nagroda ma charakter osobisty i Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do otrzymania nagrody na rzecz osób trzecich.
8. Od decyzji Jury konkursu w zakresie wyników konkursu nie przysługuje odwołanie. Decyzja ta nie podlega zaskarżeniu i jest decyzją ostateczną.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn nieależących po stronie Organizatora.

## **§ 10.**

Polskie Radio zastrzega sobie prawo do nadania nagrodzonych prac w programach Polskiego Radia na zasadach obowiązujących w Polskim Radiu.

## **§ 11.**

1. Zgłoszenia, wskazane w § 7 Regulaminu, do konkursu należy nadsyłać w terminie określonym przez organizatora w odrębnym zawiadomieniu – wypełnioną, podpisaną i zeskanowaną kartę zgłoszeniową wraz z plikiem dźwiękowym, tekstowym lub linkiem do zgłaszanej pracy.

2. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi podczas Gali. Termin i miejsce Gali wyznacza każdego roku Polskie Radio. Termin wydarzenia zostanie określony do 10 marca 2025 roku.
3. W sprawach opodatkowania nagród konkursowych mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
4. Prace konkursowe należy nadsyłać na adres e-mail: [melchiory@polskieradio.pl](mailto:melchiory@polskieradio.pl).
5. Informacji o konkursie udziela sekretarz konkursu Dorota Boniecka-Górny (tel. 22 645-97-37).

## § 12.

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r.), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu – Polskie Radio - Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwane „Administratorem”).
2. Uczestnicy konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnik przystępując do konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w konkursie.
4. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Plebiscytu, wysyłając e-mail na adres [melchiory@polskieradio.pl](mailto:melchiory@polskieradio.pl). W temacie wiadomości należy wpisać „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, a w treści wiadomości należy podać nazwę konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, email: [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl), tel. 22 645 34 03.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na



postawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.

8. Dane osobowe mogą być udostępniane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne lub dochodzenie roszczeń
11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikom konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

### § 13.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, a także zawieszenia trwania Konkursu lub odwołania Konkursu w sytuacji, gdy nie jest możliwe przeprowadzenie Konkursu ze względu na okoliczności niezależne od Organizatora, a także z innych ważnych powodów.
2. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie <https://reportaz.polskieradio.pl>.
3. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
4. Z uwagi na zgody udzielane przez przystępujących do konkursu oraz przewidziane pola eksploatacji oraz zakres informowania przez Organizatora o Konkursie, związane m. in. z potencjalną publikacją w mediach społecznościowych i jednoczesnym brakiem wpływu na działalność użytkowników mediów społecznościowych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za utrwalanie i ewentualne rozpowszechnianie wizerunku przystępujących oraz twórców. Wyłączenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym rozumieć należy w sposób najszerzej dopuszczalny przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i obejmuje ono również dalsze linkowanie (udostępnianie,

oznaczanie, powielanie) zdjęcia przez osoby trzecie, jak również jego modyfikacje przez wskazane osoby.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów i w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora jest w tym przedmiocie ostateczna.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie osób naruszających postanowienia Regulaminu, a także w każdym innym wypadku, gdy zaistnieje uzasadnione przypuszczenie, że dany uczestnik/podmiot zgłaszający może naruszać uzasadnione interesy Organizatora, dopuszcza się prób obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu.