

Regulamin konkursu w programie „Dwójka na życzenie”.

Organizatorem Konkursu w programie „Dwójka na życzenie” realizowanego przez Program 2 jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej Organizatorem).

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbędzie się na antenie Programu 2 w dniach od 5 stycznia (sobota) 2019 roku do 30 czerwca (niedziela) 2019 roku w każdą sobotę w paśmie „Dwójka na życzenie ” w godz. 10.00-12.30.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która prześle wiadomość SMS z wykonanym zadaniem (zwany dalej także Utworem), które określa niniejszy regulamin.
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Zwycięzca Konkursu będzie poproszony o podanie imienia, nazwiska, adresu miejsca zamieszkania.

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Na stronie dwojka.polskieradio.pl znajdować się będzie lista 50 utworów, na które słuchacze będą mogli głosować.
2. W każdą sobotę o godz. 13.00 będzie zamieszczana nowa lista 50 utworów i tym samym rozpocznie się nowe głosowanie.
3. Aby wziąć udział w konkursie SMS należy wysłać wiadomość tekstową (SMS) pod numer 71211 o treści życzenie. numer przyporządkowany do konkretnego utworu w danym tygodniu i uzasadnienie (np. życzenie.7.uzasadnienie).
4. Poprawna treść wiadomości SMS powinna zawierać numer przyporządkowany do konkretnego utworu w tygodniu głosowania i uzasadnienie.
5. Każde głosowanie rozpoczyna się w sobotę o godz.13.00 i trwa do piątku do godz.16.00 , w okresach tygodniowych.
6. Koszt wysłania jednego SMS-a wynosi 1,23 zł z VAT (1 zł + VAT). Słuchacze głosując mogą wysłać nieograniczoną liczbę wiadomości SMS,
7. W przypadku wysłania wiadomości SMS o treści, która nie spełnia wymogów Regulaminu SMS ten nie będzie wliczany do sumy oddanych głosów.

8. W jednym SMS-ie można oddać głos tylko na jeden utwór.
9. Prezentacja utworów, które otrzymały najwięcej głosów poprzez SMS-y będzie miała miejsce podczas audycji „Dwójka na życzenie”
10. Nadesłany Utwór:
 - a. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
11. W każdą sobotę w okresie od 5 stycznia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. Komisja Konkursowa spośród wszystkich odpowiedzi (uzasadnień) wybierze trzech Uczestników Konkursu, którzy przysłali najbardziej kreatywne odpowiedzi. Dokonując oceny Komisja konkursowa weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną tekstu.
12. Zasady Konkursu, podstawowe warunki określone w niniejszym regulaminie, nagrody dla Zwycięzców, jak również czas trwania Konkursu podawane będą w zwiastunach promocyjnych w Programie 2 Polskiego Radia.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są płyty CD firmy Sony-jedna dla danego Zwycięzcy, wartość jednej płyty nie przekroczy kwoty 50 zł.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania nagrody w terminie 30 dni od momentu wygrania.
4. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.

5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail poranekdwojki@polskieradio.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych..
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
 - b) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

c) publiczne wystawianie Utworu,

d) nadawanie i reemitowanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentów za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej ,przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych , telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§ 6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje należy kierować do powołanej przez Polskie Radio Komisji Reklamacyjnej, na adres Program Drugi Polskiego Radia S.A. 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85 z dopiskiem „Konkurs pocztówka z wakacji”.

2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia wpływu do Komisji Reklamacyjnej. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2018.165 j.t.).