

REGULAMIN PLEBISYTU I KONKURSU

"Czterdzieści i cztery, czyli najśłynniejsze Mickiewiczowskie cytaty".

Organizatorem Plebiscytu realizowanego przez Program 2 jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwany dalej Organizatorem).

Plebiscyt ma na celu promocję Programu 2 Polskiego Radia oraz promocję kultury i wiedzy.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Plebiscyt zostanie przeprowadzony na stronie Programu 2 Polskiego Radia w dniach **od 3 grudnia do 20 grudnia 2018 r.**
2. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób fizycznych, pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, spełniających wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby biorące udział w opracowaniu niniejszego Regulaminu i organizacji Plebiscytu oraz członkowie ich najbliższej rodziny tj. ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzice i rodzeństwo, osoby prowadzące z nimi wspólne gospodarstwo domowe.
4. Uczestnikiem Plebiscytu jest osoba, o której mowa w ustępie 2 i prześle uzasadnienie dokonanego wyboru (zwane dalej także Utworem). Imię i miejscowość Uczestnika Plebiscytu zostaną zamieszczone na stronie Programu 2.

§ 2

ZASADY PRZEBIEGU PLEBISYTU

1. Osoby zainteresowane wzięciem udziału w Plebiscycie głosują na jeden z 44 cytatów zamieszczonych na stronie Programu 2 Polskiego Radia www.polskieradio.pl/dwojka.
2. Uczestnik Plebiscytu może oddać głos na jeden cytat każdego dnia.
3. Aby oddać głos należy najechać na ikonę wybranego cytatu zamieszczonego na stronie www.polskieradio.pl/dwojka. Po lewej stronie pojawi się rozwinięcie cytatu a pod nim przycisk „posłuchaj” i „głosuj”. Uczestnik chcąc oddać głos na wybrany cytat musi kliknąć przycisk głosuj.
3. Głosować można w dniach od 3. grudnia od godz. 14.00 do 20 grudnia do godz.16.00

4. Podczas trwania plebiscytu słuchacze mogą uzasadnić swój wybór, wysyłając wiadomość tekstową poprzez kliknięcie przycisku uzasadnij, również znajdującą się pod ikoną wybranego cytatu i tym samym wziąć udział w konkursie.

5. Spośród wszystkich nadesłanych wiadomości Komisja Konkursowa wybierze 5 najciekawszych uzasadnień, którym zostaną przyznane nagrody.

5. 22 grudnia podczas audycji w godz.15.00-17.00 zostaną ogłoszone wyniki plebiscytu, oraz nazwiska zwycięzców, którzy przysłali najciekawsze uzasadnienia.

7. Wysłanie wiadomości tekstowej jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

8. Jedna wiadomość traktowana jest jako jedno zgłoszenie do Konkursu.

9. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną ilość zgłoszeń.

10. W Konkursie Organizator przewiduje przyznanie 3 nagród głównych i 2 nagród za wyróżnienie dla uczestników, których odpowiedzi zostały najwyższej ocenione przez Komisję Plebiscytu. Dokonując oceny Komisja weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną tekstu

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą jest zestaw książek wydawnictwa Czytelnik i zestaw gadżetów Programu 2, ufundowanych dla Zwycięzcy – wartość jednego zestawu wynosi od 100 zł do 300 zł.

2. W Konkursie nagroda do wygrania będzie wymieniona na stronie Programu 2.

3. Nagroda będzie przesłana w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Plebiscytu jest Organizator Plebiscytu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).

2. Uczestnicy plebiscytu, konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.

3. Uczestnicy Plebiscytu, Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Plebiscytu jest wymagane do udziału w Plebiscycie.

4. Uczestnik przystępując do Plebiscytu, Konkursu wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Plebiscycie.
5. Do zakończenia Plebiscytu, Konkursu Uczestnik Plebiscytu, Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Plebiscytu wysyłając na adres e-mail dwojka@polskieradio.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Plebiscytu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Plebiscycie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Plebiscycie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Plebiscytu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu, Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Plebiscytu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do jako uzasadnienie wyboru w Plebiscycie został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu, Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
 - b) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) publiczne wystawianie Utworu,
 - d) nadawanie i reemitowanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentów za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje należy kierować do powołanej przez Polskie Radio Komisji Reklamacyjnej, na adres Program Drugi Polskiego Radia S.A. 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85 z dopiskiem: „Plebiscyt **Czterdzieści i cztery, czyli najślynniejsze Mickiewiczowskie cytaty**".

2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia wpływu do Komisji Reklamacyjnej. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Plebiscyt i Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.)