

REGULAMIN KONKURSU w AUDYCJI „Start NaGranie”

Organizatorami konkursu (dalej łącznie „**Organizatorzy**”) pod nazwą „Start NaGranie” (dalej „**Konkurs**”) są:

(1) Freetivi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Antoniewskiej 1 D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000275121, NIP: 527-253-4847, wysokość kapitału zakładowego: 116 600 zł, wpłacony w pełnej wysokości (dalej „**FREETIVI**”), będąca operatorem serwisu „TAGMAX” (dalej „**TAGMAX**”),

oraz

(2) Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521- 04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwana dalej „**Polskie Radio**”).

Celem Konkursu „Start NaGranie” jest promowanie autorskiej twórczości polskich artystów (wykonawców) w nowoczesnej formule interakcji ze słuchaczami i widzami.

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie (dalej „**Regulamin**”), przy czym integralną część Regulaminu stanowią załączniki do Regulaminu. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie Konkursu pod adresem <https://startnagranie.polskieradio.pl/>.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.** Organizatorzy przeprowadzą edycję Konkursu w okresie od 12 września do 21 grudnia 2018 roku (czas trwania Konkursu), w ramach którego w dniach pomiędzy 5 października, a 21 grudnia 2018 roku (czas emisji programu) będzie emitowana audycja „Start NaGranie” (dalej „**Audycja**”) na antenie Programu III Polskiego Radia (12 odcinków) oraz w mediach internetowych, co nastąpi na zasadach określonych w Regulaminie.
- 2.** Celem Konkursu jest promowanie artystów, którzy: **(i)** nie mają podpisanego kontraktu z wytwórną płytową, **(ii)** nie powierzyli zarządu prawami autorskimi na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania (np. ZAiKS), **(iii)** nie wydali płyty (dalej „**LP**”) oraz **(iii)** prezentują własny (autorski) repertuar muzyczny. Organizatorzy mogą udzielić zgody na uczestnictwo w Konkursie również artystów, którzy powierzyli zbiorowe zarządzanie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania, o ile artysta zapewni niezbędne zgody od organizacji zbiorowego zarządzania w zakresie uczestnictwa w Konkursie oraz realizacji jego celów, a także pokryje ewentualne koszty związane z wykorzystaniem twórczości w ramach Konkursu (tantiemy). Na potrzeby Regulaminu LP oznacza wydawnictwo płytowe, które zawiera co najmniej 6 utworów lub łączny czas trwania utworów przekracza długość 40 minut. Własny (autorski) repertuar oznacza repertuar stworzony samodzielnie przez artystę (lub artystów w ramach grupy muzycznej), do którego prawa nie zostały obciążone na rzecz osób trzecich (np.

zbycie autorskich praw majątkowych lub udzielenie licencji, a jednocześnie nie narusza praw osób trzecich (np. plagiat).

3. Do Konkursu będą przyjmowane zgłoszenia uczestnictwa (dalej „**Zgłoszenie**”) z nagraniami mieszczącymi się w formule muzycznej Programu III Polskiego Radia m.in. różnych odmian rocka, reggae, dancehall/ragga, hip hopu, nowych brzmień, elektro, artystów wykorzystujących motywy etniczne. Zgłoszenie nie może obejmować nagrań, których treść lub forma pozostaje sprzeczna z Regulaminem, narusza prawa osób trzecich lub pozostaje sprzeczna z powszechnie przyjętymi normami społecznymi lub etycznymi (np. treści dyskryminujące, treści obraźliwe).
4. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją przez osobę zgłaszającą warunków Regulaminu, a także chęci uczestnictwa tej osoby lub grupy (zespół) w Konkursie, w tym wyemitowania przesłanych nagrań na antenie Programu III Polskiego Radia, na stronach internetowych Organizatorów Konkursu, a także przy użyciu innych środków oraz kanałów dostępnych Organizatorom Konkursu (np. media społecznościowe, platformy interaktywne) w ramach prowadzonego Konkursu oraz emitowanych Audycji.
5. Zgłoszenia są przyjmowane od dnia 12 września do dnia 31 października 2018 roku do godziny 23.59.59 (okres składnia Zgłoszeń). Za datę wpływu Zgłoszenia uznaje się moment jego rejestracji w systemach Polskiego Radia. W przypadku zgłoszeń, które pozostają niepełne lub pozostają niezgodne z Regulaminem, ich uzupełnienie może nastąpić nie później niż do wskazanego wyżej okresu składania Zgłoszeń.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie, które ukończyły 15 rok życia za zgodą przedstawiciela ustawowego (np. rodzic, opiekun prawny), które mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a dodatkowo spełniają wszystkie wymagania lub warunki określone Regulaminem.
7. Organizatorzy zastrzegają prawo do kontaktu z osobami zgłaszającymi uczestnictwo w Konkursie we wszystkich sprawach związanych z Konkursem w trakcie jego trwania.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów ani członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.

§ 2. ZASADY I PRZEBIEG

1. Osoba zgłaszająca (lub grupa osób-zespół) może zgłosić chęć udziału w Konkursie poprzez przesłanie Zgłoszenia, jeśli spełnia łącznie warunki określone w Regulaminie: **(i)** dokonała akceptacji treści Regulaminu, a jednocześnie zobowiązała się do przestrzegania postanowień Regulaminu, **(ii)** dokonała formalnego Zgłoszenia zgodnie z wymogami Konkursu poprzez formularz zgłoszeniowy oraz **(iii)** spełniła pozostałe kryteria lub warunki określone w Regulaminie.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez dokonanie Zgłoszenia, tj. wypełnienie oraz przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem <https://startnagranie.polskieradio.pl/>.
3. Osoba zgłaszająca obowiązana jest wypełnić w sposób zgodny ze stanem rzeczywistym wszystkie pola zawarte w formularzu zgłoszeniowym, w tym obejmujące: imię, nazwisko, pseudonim artystyczny (o ile jest używany), miasto zamieszkania, swoją biografię, dane kontaktowe w postaci nr telefonu oraz adresu e-mail oraz zdjęcie artysty, a także zaakceptować pozostałe pola formularza zgłoszeniowego (m.in. zgody, oświadczenia). Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć nagranie w pliku audio (w formacie MP3 - 256

Kb/s) o długości maksymalnie 5 minut z opisem (tytuł, autor, wykonawca) (dalej „**Nagrania**”). Całość danych, informacji oraz materiałów stanowić będzie łącznie materiały zgłoszeniowe, które podlegać będą ocenie przez Organizatorów, co do ich zgodności z treścią Regulaminu (dalej „**Materiały Zgłoszeniowe**”).

4. W przypadku grup muzycznych (zespołów) Zgłoszenie powinno zawierać imiona i nazwiska członków zespołu, nazwę zespołu oraz miasta zamieszkania członków zespołu. Rejestrację zgłoszenia dokonuje tylko jedna osoba (np. jeden z członków zespołu, lider), przy czym w takim przypadku zgłaszający oświadcza, iż: **(i)** wszyscy członkowie zespołu spełniają kryteria określone w Regulaminie, **(ii)** jest upoważniony, aby w imieniu wszystkich członków zespołu złożyć wymagane Regulaminem oświadczenia lub zgody, zaś dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem w ich imieniu wszystkich wymaganych oświadczeń oraz zgód.
5. Indywidualny zgłaszający się nie może złożyć więcej niż jednego Zgłoszenia, zaś kolejne Zgłoszenia zostaną pominięte w Konkursie. Zgłoszenie danego zespołu przez jednego z członków zespołu wyklucza możliwość zgłoszenia tego samego zespołu przez innego członka (każde kolejne zgłoszenie tego samego zespołu zostanie pominięte w Konkursie).
6. Podanie niepełnych lub nieprawdziwych danych w Materiałach Zgłoszeniowych, bądź zastrzeżenia ograniczenia możliwości korzystania z Materiałów Zgłoszeniowych wbrew treści Regulaminu, może skutkować wyłączeniem z uczestnictwa w Konkursie lub odmową przyznania statusu Uczestnika Konkursu. Pojęcie Materiałów Zgłoszeniowych obejmuje także wszelkie inne materiały, informacje lub dane przekazane w toku Konkursu do Organizatorów.
7. W zakresie, w jakim Materiały Zgłoszeniowe, w szczególności Nagrania, stanowią utwór lub przedmiot praw pokrewnych (np. artystyczne wykonanie, fonogram) lub zawierają wizerunek (lub wizerunki osób), osoba dokonująca Zgłoszenia składa następujące oświadczenia (w przypadku zgłoszenia zespołu oświadczenia w imieniu pozostałych członków zespołu składa osoba zgłaszająca): **(i)** Materiały Zgłoszeniowe stanowią wynik osobistej oraz autorskiej twórczości zgłaszającego, **(ii)** Materiały Zgłoszeniowe nie zawierają treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub z powszechnie przyjętymi zasadami współżycia społecznego, ani nie naruszają innych postanowień Regulaminu, **(iii)** Materiały Zgłoszeniowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej lub prawa do wizerunku.

§3. RYWALIZACJA UCZESTNIKÓW I GŁOSOWANIE

1. Organizatorzy dokonają wstępnej weryfikacji Zgłoszeń, w tym Materiałów Zgłoszeniowych, pod względem ich zgodności z postanowieniami Regulaminu.
2. Zgłoszenia, które po weryfikacji przez Organizatorów spełniają formalne oraz techniczne warunki Konkursu, zostaną następnie przedstawione jurorom zasiadającym w kapitule Konkursu, w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatorów (np. osoby związane z rynkiem muzycznym w Polsce, uznani artyści wykonawcy) (dalej „**Kapituła Konkursu**”).
3. Kapituła Konkursu dokona oceny Materiałów Zgłoszeniowych, w szczególności przesłanych Nagrań, pod kątem ich zgodności z formułą programową stacji Program III Polskiego Radia, ich wartości artystycznej, estetycznej, muzycznej oraz twórczej. Na tej podstawie Kapituła Konkursu wybierze spośród osób zgłaszających uczestników konkursu (dalej „**Uczestnik**”).

- Konkursu**”), którzy wezmą udział w jednej z cyklicznych audycji pod nazwą „Start NaGranie” (dalej „**Audycja**” lub łącznie „**Audycje**”), gdzie Uczestnik Konkursu zaprezentuje swój wykon oraz swoją twórczość i sylwetkę.
4. Ze względów produkcyjnych Konkursu, weryfikacja Zgłoszeń przez Organizatorów oraz ich ocena przez Kapitułę Konkursu może odbywać się na bieżąco w okresie składania Zgłoszeń lub po zakończeniu okresu składania Zgłoszeń.
 5. Produkcja Audycji w ramach Konkursu będzie trwała od 24 września do 21 grudnia 2018 roku. Uczestnicy Konkursu wybrani do udziału w Audycji, w przypadku niedyspozycyjności dla Organizatorów we wskazanym w tym okresie dniu i porze, mogą zostać zastąpieni innymi osobami zgłaszającymi lub Uczestnikami Konkursu.
 6. Kapituła w okresie składania Zgłoszeń wybierze łącznie 35 Uczestników Konkursu (po 5 Uczestników Konkursu do każdego z pierwszych 7 odcinków Audycji), którzy otrzymają możliwość udziału w Audycji oraz innych audycjach na antenie Programu III Polskiego Radia.
 7. Kolejne 4 odcinki Audycji będą listą przebojów/listą rankingową Uczestników Konkursu, układaną wyłącznie według kryterium głosów słuchaczy oraz widzów, zgodnie z zasadami głosowania określonymi w Regulaminie.
 8. Do finałowego 12 odcinka Audycji zostanie zakwalifikowanych 3 Uczestników Konkursu, którzy zbiorą największą ilość pieniędzy ze sprzedaży swojego utworu. Każdy z tych 3 Uczestników Konkursu będzie miał możliwość przedstawienia 2 autorskich utworów. W tym odcinku Audycji Kapituła Konkursu wybierze zwycięzcę Konkursu, który w ramach nagrody będzie mógł zawrzeć kontrakt płytowy z Polskim Radiem S.A.
 9. Na każdy z zaprezentowanych na antenie radia utworów Uczestników Konkursu, publiczność będzie mogła oddać głosy kupując od Uczestnika Konkursu dany utwór poprzez format interaktywnego video w miejscach jego publikacji: **(i)** media społecznościowe (FB konkursu, FB - profile Uczestników), **(ii)** na stronach internetowych Organizatorów i Uczestników, **(iii)** na innych stronach internetowych i aplikacjach mobilnych wskazanych/wybranych przez Organizatorów. Zasady głosowania zostaną udostępnione głosującym przed rozpoczęciem głosowania (np. regulamin zasad głosowania). Na tym etapie o miejscu Uczestnika Konkursu w Konkursie decyduje ilość środków pieniężnych zebranych ze sprzedaży utworu.
 10. Wyniki głosowania będą prezentowane na dedykowanej stronie internetowej Konkursu poprzez umieszczenie zgłoszonych utworów w odpowiedniej kolejności, o której decyduje ilość zebranych środków.
 11. Środki finansowe zebrane w ramach głosowania zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu biorącym udział w programie na antenie Programu III Polskiego Radia „Start NaGranie” na podstawie odrębnej umowy zawartej w formie pisemnej z TAGMAX, pomniejszone o koszty finansowo-organizacyjne związane z obsługą głosownia nie przekraczające 5% wartości zebranych środków.
 12. Uczestnik Konkursu akceptuje, iż rozpoczęcie zbiórki środków pieniężnych wymaga dokonania przez Uczestnika Konkursu zawarcia formalnej umowy z FREETIVI (wzór umowy dotyczącej współpracy stanowi Załącznik Nr 1 „Umowa TAGMAX”), oraz iż odmowa wykonania przyjętych zobowiązań przez Uczestnika Konkursu może skutkować odmową wypłaty środków pieniężnych lub konsekwencjami podatkowymi dla Uczestnika Konkursu, za które Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności.
 13. Uczestnik Konkursu akceptuje, iż udział w Konkursie, w szczególności wykorzystanie Nagrań, realizacja oraz emisja Audycji lub głosowanie poprzez sprzedaż utworów, wymaga

udzielenia licencji na rzecz Organizatorów, a także zgód w zakresie rozpowszechnienia informacji, danych lub wizerunków, której treść stanowi Załącznik Nr 2 „Umowa licencji oraz wykorzystania wizerunku”).

14. Uczestnicy Konkursu akceptują, iż ich udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie przy spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie, zaś udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją treści Regulaminu przez Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z Konkursu w przypadku, gdy: **(i)** naruszy postanowienia Regulaminu, odnoszące się do Zgłaszającego lub Uczestnika, **(ii)** złożone przez niego zgody, oświadczenia lub zapewnienia okażą się niepełne lub niezgodne ze stanem rzeczywistym, **(iii)** odmówi udziału w Audycjach lub uczestnictwa w innych wydarzeniach, które pozostają niezbędne do realizacji Konkursu, głosowania lub ogłoszenia wyników, **(iv)** wycofa lub zmieni oświadczenia o zgodach, które pozostają niezbędne do realizacji Konkursu, głosowania lub ogłoszenia wyników lub **(v)** odmówi zawarcia umów stanowiących załączniki do Regulaminu lub następnie podejmie działania, które zmierzają do wypowiedzenia lub ograniczenia ich skuteczności lub zakresu wobec Organizatorów.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Organizatorzy informują, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „**RODO**”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „**Administratorem**”).
2. Osoby przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, pseudonim artystyczny, adres, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji (w przypadku Zgłoszenia zespołu osoba zgłaszająca wyraża zgodę także w imieniu pozostałych członków zespołu, a jednocześnie oświadcza, iż jest upoważniona, aby w ich imieniu wyrazić taką zgodę).
3. Osoby zgłaszające przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Osoba zgłaszająca przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię, nazwisko, pseudonim artystyczny, miasto zamieszkania) w przypadku przyznania statusu Uczestnika Konkursu.
5. Do zakończenia Konkursu osoba zgłaszająca może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: *startnagranie@polskieradio.pl* wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail, z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorami. Cofnięcie zgody przez osobę zgłaszającą jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów.

6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: *iod@polskieradio.pl*.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe osób zgłaszających będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdej osobie zgłaszającej przysługuje prawo dostępu do treści jej danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Osobom zgłaszającym w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe osób zgłaszających, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
13. Administrator danych osobowych, tj. Polskie Radio S.A., powierzył przetwarzanie danych osobowych Freetivi Sp. z o.o. do celów Konkursu.

§ 5. PRAWA AUTORSKIE

1. Osoba zgłaszająca oświadcza, że Materiały Zgłoszeniowe, w zakresie w jakim stanowią przedmiot prawa autorskiego (np. słowa, muzyka, opisy, nazwy, fotografie) lub przedmiot praw pokrewnych (np. artystyczne wykonanie, fonogram), dalej łącznie zwane „**Utworami**”, zostały stworzone samodzielnie przez osobę zgłaszającą, pozostają wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatorów odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając je z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworów w ramach zgłoszenia w Konkursie lub w toku jego trwania, osoba zgłaszająca udziela bez wynagrodzenia na rzecz Organizatorów (z prawem do udzielania dalszych licencji) nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworów (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji: **(i)** utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworów dowolną techniką, **(ii)** publiczne udostępnienie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, **(iii)** publiczne wystawianie Utworów, **(iv)** nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu.
3. Osoba zgłaszająca upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów.
4. Osoba zgłaszająca oświadcza, iż Materiały Zgłoszeniowe, w zakresie w jakim stanowią utrwalenie wizerunku osoby zgłaszającej (lub członków zespołu), dalej łącznie zwane „**Wizerunkiem**”, zostały stworzone samodzielnie przez osobę zgłaszającą, pozostają wolne

od praw i roszczeń osób trzecich oraz że ponosi wobec Organizatorów odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając je z wszelkich roszczeń osób trzecich. Z chwilą wysłania Wizerunków w ramach zgłoszenia w Konkursie lub w toku jego trwania, osoba zgłaszająca udziela bez wynagrodzenia na rzecz Organizatorów (z prawem do udzielania dalszych zgód), nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na wykorzystanie Wizerunków do wszystkich celów związanych z prowadzeniem Konkursu, w tym w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej.

5. Zasady, zgody oraz licencje określone w niniejszym § 5 Regulaminu znajdą zastosowanie także do Utworów oraz Wizerunków powstałych lub utrwalonych w toku trwania Konkursu, w tym w trakcie uczestnictwa w programach, audycjach lub nagraniach.
6. Utrata przez Organizatorów uprawnień określonych w § 5 Regulaminu wobec danej osoby zgłaszającej skutkuje zakończeniem udziału danego osoby w Konkursie, gdyż powyższe uprawnienia pozostają niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.
7. Osoba (zespoły), które uzyskają status Uczestnika Konkursu zobowiązane pozostają do zawarcia z Organizatorami umów, stanowiących załączniki nr 1 („Umowa TAGMAX”) oraz załącznik nr 2 („Umowa licencji oraz wizerunku”), przy czym zostaną zawarte w terminie 7 (siedmiu) dni od wezwania przez Organizatorów. W przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu pozostaje zespół (więcej niż jedna osoba fizyczna), każdy z członków zespołu podpisuje oddzielenie ww. umowy.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2018.165 j.t.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibach Organizatorów oraz na dedykowanej w/w Konkursowi stronie internetowej.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników Konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na adres *startnagranie@polskieradio.pl*, nie później jednak niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników kwalifikacji do Konkursu lub innego zdarzenia uzasadniającego wniesienie przez Uczestnika Konkursu reklamacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia jej złożenia. Wyniki Konkursu lub inne elementy Konkursu, co do których Uczestnik Konkursu nie złożył reklamacji w terminach wskazanych powyżej, pozostają ostateczne. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji jest umieszczenie: (i) osoby zgłaszającej reklamacje w imieniu Uczestnika Konkursu wraz ze wskazaniem jej statusu w Konkursie, (ii) opis reklamacji oraz (iii) ewentualnie załącznik w postaci zrzutu ekranu elementu podlegającego reklamacji lub inne dokumenty posiadające znaczenie dla rozpoznania reklamacji. Organizatorzy mogą zwrócić się do Uczestnika Konkursu o przekazanie dodatkowych informacji, które pozostają niezbędne do rozpoznania reklamacji. Brak uzupełnienia informacji w terminie 3 (trzech) dni roboczych może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie spowoduje utraty praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Zmiana Regulaminu następować będzie poprzez opublikowanie jego aktualnej treści na dedykowanej stronie konkursowej. Integralną część Regulaminu stanowią Załącznik Nr 1 „Umowa TAGMAX” oraz Załącznik Nr 2 „Umowa

licencji oraz wizerunku”. Zmiana treści Załączników może następować w trybie przewidzianym dla Regulaminu, zaś Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podpisania zaktualizowanych treści umów w terminie 7 dni od wezwania przez Organizatorów.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmują Organizatorzy Konkursu.

