

REGULAMIN KONKURSU REALIZOWANEGO W AUDYCJI „Świat 4.0”

organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. w likwidacji (zwane dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO: 000391438 wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

Celem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest zwiększenie popularności stacji.

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na antenie „Czwórki” w audycji „Świat 4.0” (zwanej dalej także „Audycją”) w okresie od 29.07.2024 r. do 13.08.2024 r.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej zwani „Uczestnikami”), spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”).
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która zadzwoni na podany przez Organizatora w Audycji numer telefonu.
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A. w likwidacji, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz małżonków tych osób.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać Nagrodę (zwaną dalej „Nagrodą”) tylko jeden raz przez cały okres trwania Konkursu.
6. Imię oraz miejscowość Zwycięzcy Konkursu (dalej zwanego „Zwycięzcą”) mogą być podane na antenie oraz stronach internetowych Polskiego Radia S.A. w likwidacji.

§ 2.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Podczas każdej Audycji "Świat 4.0" w okresie wskazanym w § 1. ust. 1. prowadzący/prowadząca ogłosi rozpoczęcie części konkursowej.
2. Dwie osoby, które po rozpoczęciu części konkursowej jako pierwsze dodzwonią się pod numer 22 645 21 00 (koszt wg taryfy operatora) biorą udział w Konkursie.
3. Uczestnicy w czasie określonym przez prowadzącego/prowadzącą odpowiadają na pytania sprawdzające ich wiedzę ogólną.
4. Każdy z Uczestników odpowiada oddzielnie w kolejności określonej przez prowadzącego/prowadzącą.
5. Uczestnicy odpowiadają do momentu upłynięcia czasu określonego przez prowadzącego/prowadzącą.
6. Zwycięzcą jest Uczestnik, który prawidłowo odpowie na większą liczbę pytań.
7. W przypadku tej samej liczby prawidłowych odpowiedzi prowadzący/prowadząca zada pytanie dodatkowe. Odpowiada na nie Uczestnik, który po przeczytaniu pytania dodatkowego jako

pierwszy wypowie swoje imię. W przypadku udzielenia nieprawidłowej odpowiedzi pytanie dodatkowe zadawane jest kolejnemu Uczestnikowi. Czynność jest powtarzana do momentu podania przez jednego z Uczestników prawidłowej odpowiedzi na pytanie dodatkowe.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są: Smartwatch Smartone lub Smartwatch Maverick (o rodzaju nagrody przyznawanej w danej odsłonie Konkursu prowadzący/prowadząca poinformuje słuchaczy przed rozpoczęciem części konkursowej Audycji).
2. Ceny jednostkowe Nagród wynoszą: 246,00 PLN brutto w przypadku modelu Smartwatch Smartone oraz 230,00 PLN brutto w przypadku modelu Smartwatch Maverick.
3. Uczestnik Konkursu może otrzymać jedną Nagrodę podczas trwania całego Konkursu.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
5. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi adres do korespondencji, który posłuży do przekazania Nagrody w terminie 30 dni od momentu przekazania danych do wysyłki.
6. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem” lub „Organizatorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, miejscowość, a w przypadku konieczności wysłania Nagrody także adres do korespondencji.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i miejscowość).
5. Do momentu wyboru Zwycięzcy Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wysyłając na adres e-mail iod@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Polskim Radiu S.A. w likwidacji – pod nr tel. 22 645 34 03 lub pocztą elektroniczną pod adresem iod@polskieradio.pl.

7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: opublikowanie informacji o Zwycięzcach, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, mogą być również powierzone, na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie, podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A. w likwidacji.
11. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (z zastrzeżeniem ust. 5), ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach określonych w rozdziale III RODO.
12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 5.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej na adres: "Czwórka" Polskie Radio S.A. w likwidacji, al. Niepodległości 77/85 00-977 Warszawa.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.polskieradio.pl/czworka.