

REGULAMIN KONKURSU
„FONOGRAM ŹRÓDEŁ 2022”

1. Organizatorem konkursu „FONOGRAM ŹRÓDEŁ 2022” (zwanego dalej: „Konkursem”) realizowanego przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO: 000391438, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej: „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest promocja muzyki tradycyjnej w Polsce.
3. W Konkursie mogą wziąć udział **fonogramy z muzyką tradycyjną z terenu Polski**. Do Konkursu dopuszczone zostaną zarówno publikacje fonograficzne zawierające nagrania premierowe, jak i archiwalne nagrania muzyków i śpiewaków ludowych.
4. Przez użyte w regulaminie pojęcie „fonogram” należy rozumieć nagranie w formie profesjonalnie wydanej płyty kompaktowej, płyty z plikami dźwiękowymi lub płyty gramofonowej, których najniższy dopuszczalny nakład wynosi 100 egzemplarzy i jest dostępny przez dystrybucję własną lub firm dystrybucyjnych lub nagranie opublikowane w formie cyfrowej na ogólnodostępnych platformach streamingujących tak, aby każdy miał do nich dostęp w dowolnym miejscu i czasie w formie płatnej lub bezpłatnej.
5. Laureatów Konkursu wyłoni Jury konkursowe (zwane dalej: „Jury”) złożone z pracowników Radiowego Centrum Kultury Ludowej oraz ekspertów zajmujących się muzyką tradycyjną powołane przez Zarząd Polskiego Radia na wniosek Redaktora Naczelnego Radiowego Centrum Kultury Ludowej. Przedmiotem oceny Jury w Konkursie będzie **dokumentalna, poznawcza, etnomuzykologiczna i artystyczna wartość wydawnictwa** (dobór nagrań, opis, charakterystyka nagrań, informacje o wykonawcach i repertuarze) oraz **jakość techniczna nagrań**.
6. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie **wypełnionego formularza zgłoszeń oraz fonogramu, plików z nagraniem a w przypadku wydawnictw w formie płyty kompaktowej lub gramofonowej dwóch egzemplarzy płyty** do 20.02.2023 roku (poniedziałek) na adres Polskie Radio S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa lub w formie cyfrowej na adres **nowatradycja.polskieradio.pl**. W przypadku zgłoszeń wysłanych na adres pocztowy Organizatora decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń cyfrowych decyduje data wysłania e – maila ze zgłoszeniem. Egzemplarze fonogramu przechodzą na własność Organizatora.
7. O tym, czy dany fonogram może ubiegać się o tytuł „Fonogramu Źródeł 2022”, decyduje data jego pierwszego wydania (nie zależy od daty nagrania materiału). Musi ona zawierać się w terminie 01.01.2022 r. – 31.12.2022 r.

8. Fonogram zgłasza producent (zwany dalej także „Zgłaszającym”).
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi przed 30.04.2023 roku. Wręczenie nagrody nastąpi podczas 25 Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 11 a 14 maja 2023 r. w Warszawie.
10. Nagrodą w Konkursie za zajęcie pierwszego miejsca jest nagroda finansowa w wysokości 2500,- PLN ufundowana przez Organizatora. **Zwycięzca Konkursu ma prawo do umieszczania na swoim wydawnictwie znaku: „Fonogram Źródeł 2022”.** Od kwoty nagrody zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Wykonawca, którego wykonanie znalazło się na nagrodzonym fonogramie może wystąpić podczas 25. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 11 a 14 maja 2023 roku. Warunki udziału będą ustalane w drodze negocjacji pomiędzy ww. wykonawcą a Organizatorem.
12. Zgłaszający oświadcza, że posiada zgody wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich, pokrewnych, praw własności przemysłowej do zgłoszonego fonogramu na udział w Konkursie, w tym na udzielenie licencji, o której mowa w ust. 13 oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
13. Z chwilą wysłania fonogramu do Konkursu Zgłaszający udziela bez wynagrodzenia Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z fonogramu w całości i we fragmentach (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i praw własności przemysłowej) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - b) nadawanie i reemitowanie w jakiejkolwiek technice, w tym za pomocą fonii lub wizji przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting),
 - c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - d) publiczne odtwarzanie.
14. Udzielenie licencji na korzystanie z fonogramu dokonywane jest wyłącznie celem przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz tylko dla potrzeb i w związku z przeprowadzeniem niniejszego konkursu, ogłoszeniem jego wyników.
15. Przetwarzanie danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r.), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że

- 1) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu Fonogram Źródeł 2022 jest Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa.
- 2) Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, adres do korespondencji, e-mail, wizerunek. W imieniu osób nieletnich pisemną zgodę musi wyrazić osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem.
- 3) Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w Konkursie.
- 4) Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, wizerunek) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
- 5) Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: iod@polskieradio.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
- 6) Administrator oświadcza, że w sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem iod@polskieradio.pl lub telefonicznie 022 645 34 03.
- 7) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
- 8) Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO), którym jest: opublikowanie informacji o Laureatach, obowiązki fiskalne, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami.
- 9) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 10) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w

tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

- 11) Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; w zakresie wynikającym z przepisów rozdziału III RODO.
- 12) Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 13) W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
16. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nowatradycja.polskieradio.pl
17. Zgłaszający oświadcza, że zgłoszony do Konkursu fonogram nie narusza żadnych praw osób trzecich oraz że zgłoszeniem go do Konkursu, w tym udzieleniem licencji i upoważnień nie narusza żadnych praw osób trzecich. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do Konkursu fonogramem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.
18. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.