

## **REGULAMIN KONKURSU NA "FOLKOWY FONOGRAM ROKU 2016"**

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Radio S.A. - Radiowe Centrum Kultury Ludowej z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
2. Celem konkursu jest promocja muzyki folkowej w Polsce.
3. W konkursie na FFR mogą uczestniczyć zespoły, które działają w Polsce i wykonują muzykę inspirowaną tradycjami muzycznymi świata.
4. Przez „fonogram folkowy” rozumiemy nagranie w formie profesjonalnie wydanej płyty kompaktowej, płyty z plikami dźwiękowymi lub płyty gramofonowej, których najniższy dopuszczalny nakład wynosi 100 egzemplarzy i jest dostępny przez dystrybucję własną lub firm dystrybucyjnych.
5. Przedmiotem oceny jurorów w konkursie na FFR będzie ogólny poziom artystyczny zaprezentowanej na fonogramie muzyki. Inne elementy w ocenie to: dobór i oryginalność repertuaru, jakość techniczna nagrań oraz pomysł, poziom merytoryczny i edytorski okładki fonogramu. Termin „folkowy” pragniemy rozumieć jak najszerzej, pozostając jednak na stanowisku, że muzyka tak określana powinna zawierać odniesienia do muzyki tradycyjnej oraz stanowić jej twórczą interpretację.
6. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeń i sześciu egzemplarzy fonogramu biorącego udział w konkursie do 27.02.2017 roku (poniedziałek). Decyduje data stempla pocztowego. Egzemplarze fonogramu przechodzą na własność Organizatora.
7. O tym czy dany fonogram może ubiegać się o tytuł „Folkowego Fonogramu Roku” decyduje data jego pierwszego wydania (nie zależy od daty nagrania materiału). Musi ona zawierać się w terminie 01.01.2016 - 31.12.2016.
8. Fonogram zgłasza wykonawca lub wydawca-zwany dalej także Zgłaszającym.
9. Wysłanie zgłoszenia do konkursu na FFR jest równoważne z zarezerwowaniem przez zespół terminu na ewentualny występ podczas XX Festiwalu Muzyki Folkowej PR „Nowa Tradycja” w dniach 11-14 maja 2017.
10. Wstępnej oceny nadesłanych fonogramów oraz wyłonienia tytułów dopuszczonych do finału Konkursu dokonuje komisja złożona z dziennikarzy RCKL.
11. Organizatorzy zobowiązują się przekazać jurorom komplet fonogramów zakwalifikowanych do finału Konkursu.
12. Ogłoszenie listy finalistów nastąpi do dnia 17.03.2017 r. na stronie internetowej Polskiego Radia.

13. Ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi podczas konferencji prasowej XX Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja”. Wręczenie nagród odbędzie się na Festiwalu, w dniach 11-14. maja 2017 r. w Warszawie.

14. W koncercie na XX Festiwalu Muzyki Folkowej PR „Nowa Tradycja” wystąpi zwycięzca konkursu lub, zależnie od możliwości, kolejni finaliści Konkursu. Udział w koncercie finałowym będzie honorowany przez Organizatora. Wysokość honorarium zostanie ustalona w drodze negocjacji pomiędzy laureatem i organizatorami. Tytuł „Folkowego Fonogramu Roku 2016” wiąże się również z nagrodą finansową ufundowaną przez Polskie Radio. Zespół lub wydawca zwycięskiego fonogramu uzyskuje prawo do umieszczania na swoim wydawnictwie nadruku z napisem: „Folkowy Fonogram Roku 2016” .

15. Wykonawca lub wydawca oświadczają, że posiadają zgody wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich i pokrewnych do zgłoszonego fonogramu, w tym zgody na udział w konkursie oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i udzielenie nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z fonogramu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,

b) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej ,przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych , telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu(w tym tzw. simulcasting lub webcasting)

c) zamieszczenie na stronach internetowych,

d) publiczne odtwarzanie,

e) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

16. W zakresie określonym w niniejszym regulaminie, Organizatorowi. przysługuje prawo na wykorzystywanie zgłoszonych fonogramów dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PR – S.A. jego programów, audycji, publikacji oraz innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności.

17. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie. Każdy Uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.) na co każdy Uczestnik konkursu wyraża zgodę.

18. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do konkursu fonogramem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń,

a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.

19. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.