

**REGULAMIN KONKURSU  
w AUDYCJI „START NAGRANIE”**

Organizatorami konkursu (dalej łącznie „**Organizatorzy**”) pod nazwą „Start NaGranie” (dalej „**Konkurs**”) są:

(1) [...] Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Antoniewskiej 1 D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr [...], NIP: [...], wysokość kapitału zakładowego: [...] zł, wpłacony w pełnej wysokości (dalej „**TAGMAX**”), będąca operatorem serwisu „tagmax.pl”,

oraz

(2) Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521- 04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwana dalej „**Polskie Radio**”).

Celem Konkursu „Start NaGranie” jest promowanie autorskiej twórczości polskich artystów (wykonawców) w nowoczesnej formule interakcji ze słuchaczami i widzami.

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie „Start NaGranie” (dalej „**Regulamin**”), przy czym integralną część Regulaminu stanowią załączniki do Regulaminu. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest na stronie Konkursu pod adresem <https://startnagranie.polskieradio.pl/>.

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorzy przeprowadzą edycję Konkursu w okresie od 20 lutego do 14 czerwca 2019 roku (czas trwania Konkursu), w ramach którego w dniach pomiędzy 22 marca, a 14 czerwca 2019 roku (czas emisji programu) będzie emitowana audycja „Start NaGranie” (dalej „**Audycja**”) na antenie Programu III Polskiego Radia (12 odcinków) oraz w mediach internetowych, co nastąpi na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Celem Konkursu jest promowanie artystów, którzy: (i) nie mają podpisanego kontraktu z wytwórną płytową, (ii) prezentują własny (autorski) repertuar muzyczny, co oznacza repertuar stworzony samodzielnie przez artystę (lub artystów w ramach grupy muzycznej), do którego prawa nie zostały obciążone na rzecz osób trzecich (np. zbycie autorskich praw majątkowych lub udzielenie licencji), a jednocześnie nie narusza praw osób trzecich (np. plagiat), oraz (iii) całość repertuaru, którym dysponuje artysta (lub artyści w ramach grupy muzycznej) pozwala na wydanie wydawnictwa płytowego, którego łączny czas trwania nie będzie krótszy, niż 45 minut.
3. Do Konkursu będą przyjmowane zgłoszenia uczestnictwa (dalej „**Zgłoszenie**”) z nagraniami mieszczącymi się w formule muzycznej Programu III Polskiego Radia m.in. różnych odmian rocka, reggae, dancehall/ragga, hip hopu, nowych brzmień, elektro,

artystów wykorzystujących motywy etniczne. Zgłoszenie nie może obejmować nagrań, których treść lub forma pozostaje sprzeczna z Regulaminem, narusza prawa osób trzecich lub pozostaje sprzeczna z powszechnie przyjętymi normami społecznymi lub etycznymi (np. treści dyskryminujące, treści obraźliwe).

4. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją przez osobę zgłaszającą warunków niniejszego Regulaminu, a także chęci uczestnictwa tej osoby lub grupy (zespół) w Konkursie poprzez wykonanie na żywo, wyemitowanie przesłanych nagrań na antenie Programu III Polskiego Radia, na stronach internetowych Organizatorów Konkursu, a także przy użyciu innych środków oraz kanałów dostępnych Organizatorom Konkursu (np. media społecznościowe, platformy interaktywne) w ramach prowadzonego Konkursu oraz emitowanych Audycji.
5. Zgłoszenia są przyjmowane od dnia 20 lutego do dnia 20 marca 2019 roku do godziny 23.59.59 (okres składnia Zgłoszeń). Za datę wpływu Zgłoszenia uznaje się moment jego rejestracji w systemach Polskiego Radia. W przypadku zgłoszeń, które pozostają niepełne lub pozostają niezgodne z Regulaminem, ich uzupełnienie może nastąpić nie później niż do wskazanego wyżej okresu składania Zgłoszeń.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie, które ukończyły 15 rok życia za zgodą przedstawiciela ustawowego (np. rodzic, opiekun prawny), a dodatkowo spełniają wszystkie wymagania lub warunki określone Regulaminem.
7. W Konkursie nie może brać udziału zwycięzca z poprzedniej edycji uhonorowany nagrodą główną.
8. Organizatorzy zastrzegają prawo do kontaktu z osobami zgłaszającymi uczestnictwo w Konkursie we wszystkich sprawach związanych z Konkursem w trakcie jego trwania.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów ani członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.

## **§ 2. NAGRODY I ŚWIADCZENIA W KONKURSIE**

1. Główną Nagrodą Konkursu jest propozycja zawarcia z Agencją Muzyczną Polskiego Radia odrębnej umowy wydawniczej dotyczącej wydania i wprowadzenia do sprzedaży płyty CD i nagrań w postaci plików cyfrowych
2. W każdym odcinku Audycji zostanie wybrany przez Kapitułę Konkursu jeden uczestnik (zwycięzca odcinka), który zostanie zaproszony do dedykowanej jego twórczości innej audycji radiowej na antenie Programu III Polskiego Radia.
3. Uczestnicy Konkursu otrzymają możliwość prezentacji swojej twórczości w innych audycjach na antenie Programu III Polskiego Radia.
4. Utwory Uczestników, a szczególnie półfinalistów i finalistów Konkursu będą emitowane na antenie Programu III Polskiego Radia.
5. Uczestnicy otrzymają od Organizatorów kopię materiałów zarejestrowanych w ramach realizacji Audycji.
6. Środki pieniężne zebrane w ramach głosowania zostaną przekazane dla Uczestnika Konkursu na zasadach opisanych w §4.

## **§ 3. ZASADY I PRZEBIEG**

1. Osoba zgłaszająca (lub grupa osób, zespół) może zgłosić chęć udziału w Konkursie poprzez przesłanie Zgłoszenia, jeśli spełnia łącznie warunki określone w Regulaminie: **(i)** dokonała akceptacji treści Regulaminu, a jednocześnie zobowiązała się do przestrzegania postanowień Regulaminu, **(ii)** dokonała formalnego Zgłoszenia zgodnie z wymogami Konkursu poprzez formularz zgłoszeniowy oraz **(iii)** spełniła pozostałe kryteria lub warunki określone w Regulaminie.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez dokonanie Zgłoszenia, tj. wypełnienie oraz przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem <https://startnagranie.polskieradio.pl/>.
3. W przypadku zgłoszeń wieloosobowych (grup muzycznych, zespołów, muzyków akompaniujących) Zgłoszenie powinno zawierać wszystkie imiona i nazwiska członków zespołu jak w zgłoszeniu indywidualnym. Rejestrację zgłoszenia dokonuje tylko jedna osoba (np. jeden z członków zespołu, lider, solista), przy czym w takim przypadku zgłaszający oświadcza, iż: **(i)** wszystkie osoby spełniają kryteria określone w Regulaminie, **(ii)** jest upoważniony, aby w imieniu wszystkich osób złożyć wymagane Regulaminem oświadczenia lub zgody, zaś dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem w ich imieniu wszystkich wymaganych oświadczeń oraz zgód.
4. Osoba zgłaszająca obowiązana jest wypełnić w sposób zgodny ze stanem rzeczywistym wszystkie pola zawarte w formularzu zgłoszeniowym, w tym obejmujące: **(i)** imię, **(ii)** nazwisko, **(iii)** pseudonim artystyczny (o ile jest używany), **(iv)** adres i miasto zamieszkania, **(v)** swoją biografię, **(vi)** dane kontaktowe w postaci nr telefonu, **(vii)** oraz adresu e-mail, **(viii)** do 3 zdjęć artysty, **(ix)** dołączyć nagranie w pliku audio (w formacie MP3 min. 256 Kb/s) o długości do 5 minut, **(x)** z opisami dla przesłania do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi (tytuł utworu; autor: kompozytor/-rzy [imię i nazwisko], autor/-rzy słów [imię i nazwisko]; wykonawca/-cy [imię i nazwisko]) (dalej „**Nagrania**”), **(xi)** a także zaakceptować pozostałe pola formularza zgłoszeniowego (m.in. zgody, oświadczenia). Całość danych, informacji oraz materiałów stanowić będzie łącznie materiały zgłoszeniowe, które podlegać będą ocenie przez Organizatorów, co do ich zgodności z treścią Regulaminu (dalej „**Materiały Zgłoszeniowe**”).
5. Osoba zgłaszająca może złożyć Zgłoszenia z maksymalnie trzema różnymi utworami, zaś kolejne Zgłoszenia zostaną pominięte w Konkursie. Zgłoszenie danego zespołu przez jednego z członków zespołu wyklucza możliwość zgłoszenia tego samego zespołu przez innego członka (każde kolejne zgłoszenie tego samego zespołu zostanie pominięte w Konkursie).
6. Zgłoszenia złożone we wcześniejszych edycjach konkursu mogą zostać uwzględnione w niniejszej edycji Konkursu pod warunkiem przesłania do Organizatorów pisemnej zgody osób zgłaszających przekazaną drogą elektroniczną. Organizatorzy poinformują o tym poprzez korespondencję na adres poczty elektronicznej wskazany uprzednio w zgłoszeniu.
7. Podanie niepełnych lub nieprawdziwych danych w Materiałach Zgłoszeniowych, bądź zastrzeżenia ograniczenia możliwości korzystania z Materiałów Zgłoszeniowych wbrew treści Regulaminu, może skutkować wyłączeniem z uczestnictwa w Konkursie lub odmową przyznania statusu Uczestnika Konkursu. Pojęcie Materiałów Zgłoszeniowych obejmuje także wszelkie inne materiały, informacje lub dane przekazane w toku Konkursu do Organizatorów. Organizatorzy zastrzegają prawo do zwrócenia się o uzupełnienie Zgłoszenia w dowolnym czasie.

8. W zakresie, w jakim Materiały Zgłoszeniowe, w szczególności Nagrania, stanowią utwór lub przedmiot praw pokrewnych (np. artystyczne wykonanie, fonogram) lub zawierają wizerunek (lub wizerunki osób), osoba dokonująca Zgłoszenia składa następujące oświadczenia (w przypadku zgłoszenia zespołu oświadczenia w imieniu pozostałych członków zespołu składa osoba zgłaszająca): **(i)** Materiały Zgłoszeniowe stanowią wynik osobistej oraz autorskiej twórczości zgłaszającego, **(ii)** Materiały Zgłoszeniowe nie zawierają treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub z powszechnie przyjętymi zasadami współżycia społecznego, ani nie naruszają innych postanowień Regulaminu, **(iii)** Materiały Zgłoszeniowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej lub prawa do wizerunku.

#### **§4. RYWALIZACJA UCZESTNIKÓW I GŁOSOWANIE**

1. Organizatorzy dokonają wstępnej weryfikacji Zgłoszeń, w tym Materiałów Zgłoszeniowych, pod względem ich zgodności z postanowieniami Regulaminu, oraz pod kątem ich zgodności z formułą programową stacji Program III Polskiego Radia.
2. Zgłoszenia, które po weryfikacji przez Organizatorów spełniają formalne, techniczne oraz merytoryczne warunki Konkursu, zostaną następnie przedstawione jurorom zasiadającym w kapitule Konkursu, w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatorów (np. osoby związane z rynkiem muzycznym w Polsce, uznani artyści wykonawcy) (dalej „**Kapituła Konkursu**”).
3. Kapituła Konkursu dokona oceny Materiałów Zgłoszeniowych, w szczególności przesłanych Nagrań, ich wartości artystycznej, estetycznej, muzycznej oraz twórczej. Na tej podstawie Kapituła Konkursu wybierze spośród osób zgłaszających - uczestników konkursu (dalej „**Uczestnik Konkursu**”), którzy wezmą udział w jednym z 7 premierowych odcinków Audycji i zaprezentują na scenie swoje wykonanie oraz twórczość i sylwetkę.
4. Ze względów produkcyjnych Konkursu, weryfikacja Zgłoszeń przez Organizatorów oraz ich ocena przez Kapitułę Konkursu będzie odbywać się na bieżąco w okresie składania Zgłoszeń.
5. Produkcja Audycji w ramach Konkursu będzie trwała od 18 marca do 14 czerwca 2019 roku. Uczestnicy Konkursu wybrani do udziału w Audycji, w przypadku niedyspozycyjności dla Organizatorów we wskazanym w tym okresie dniu i porze, mogą zostać zastąpieni innymi osobami zgłaszającymi lub Uczestnikami Konkursu.
6. Kapituła w okresie składania Zgłoszeń wybierze łącznie 35 Uczestników Konkursu (po 5 Uczestników Konkursu do każdego z 7 pierwszych premierowych odcinków Audycji), którzy otrzymają możliwość udziału w Audycji. Kapituła wskaże (w przypadku kiedy Zgłoszenie będzie zawierać więcej, niż jeden utwór), który z utworów Uczestnik Konkursu będzie wykonywał w czasie Audycji.
7. Na każdy z zaprezentowanych w Audycji utworów Uczestników Konkursu, publiczność będzie mogła oddać głosy kupując od Uczestnika Konkursu dany utwór poprzez format interaktywnego video w miejscach jego publikacji: **(i)** media społecznościowe (FB konkursu, FB - profile Uczestników), **(ii)** na stronach internetowych Organizatorów i Uczestników, **(iii)** na innych stronach internetowych i aplikacjach mobilnych wskazanych/wybranych przez Organizatorów.
8. Na każdego z Uczestników Konkursu po premierowej emisji Audycji na antenie Programu III Polskiego Radia będzie można do dnia 11 czerwca 2019 r. roku do godziny 23.59.59

(okres głosowania) oddać głosy równoważne kwotom zapłaconym za pliki z ich utworem konkursowym, zgodnie z zasadami głosowania określonymi w jego Regulaminie stanowiącym Załącznik Nr 3. Wyniki głosowania będą prezentowane na dedykowanej stronie internetowej Konkursu poprzez umieszczenie zgłoszonych utworów w odpowiedniej kolejności, o której decyduje kryterium głosów słuchaczy i widzów wyrażone ilością zebranych środków.

9. Do kolejnych 4 półfinałowych odcinków Audycji będą zapraszani Uczestnicy Konkursu plasujący się w pierwszej dziesiątce listy rankingowej publikowanej na stronie pod adresem <https://startnagranie.polskieradio.pl/> oraz w mediach społecznościowych.
10. Do finałowego, 12 odcinka Audycji zostanie zakwalifikowanych 3 Uczestników Konkursu, którzy zbiorą największą ilość pieniędzy ze sprzedaży swojego utworu według rankingu na dzień 12 czerwca 2019 r. roku. Każdy z tych 3 Uczestników Konkursu będzie miał możliwość przedstawienia 2 autorskich utworów. W tym odcinku Audycji Kapituła Konkursu wybierze zwycięzcę Konkursu, który w ramach nagrody będzie mógł zawrzeć kontrakt płytowy z Polskim Radiem S.A.
11. Środki finansowe zebrane w ramach głosowania zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu biorącym udział w programie na antenie Programu III Polskiego Radia „Start NaGranie” na podstawie odrębnej umowy zawartej w formie pisemnej z TAGMAX, pomniejszone o koszty finansowo-organizacyjne związane z obsługą głosownia stanowiącej 10% wartości zebranych środków (wraz z należnym podatkiem VAT).
12. Uczestnik Konkursu akceptuje, iż rozpoczęcie zbiórki środków pieniężnych w ramach głosowań wymaga dokonania przez Uczestnika Konkursu zawarcia odrębnej formalnej umowy (wzór umowy dotyczącej współpracy stanowi Załącznik Nr 1 „Umowa TAGMAX”), oraz iż odmowa jej zawarcia przez Uczestnika Konkursu może skutkować odmową wypłaty środków pieniężnych.
13. Uczestnik Konkursu akceptuje, iż udział w Konkursie, w szczególności wykorzystanie Nagrań, realizacja oraz emisja Audycji lub głosowanie poprzez sprzedaż utworów, wymaga udzielenia licencji na rzecz Organizatorów, a także zgód w zakresie rozpowszechnienia informacji, danych lub wizerunków, której treść stanowi Załącznik Nr 2 „Umowa licencji oraz wykorzystania wizerunku”.
14. Uczestnicy Konkursu akceptują, iż ich udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie przy spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie, zaś udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją treści Regulaminu przez Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu może zostać wykluczony z Konkursu w przypadku, gdy: **(i)** naruszy postanowienia Regulaminu, odnoszące się do Zgłaszającego lub Uczestnika, **(ii)** złożone przez niego zgody, oświadczenia lub zapewnienia okażą się niepełne lub niezgodne ze stanem rzeczywistym, **(iii)** odmówi udziału w Audycjach lub uczestnictwa w innych wydarzeniach, które pozostają niezbędne do realizacji Konkursu, głosowania lub ogłoszenia wyników, **(iv)** wycofa lub zmieni oświadczenia o zgodach, które pozostają niezbędne do realizacji Konkursu, głosowania lub ogłoszenia wyników lub **(v)** odmówi zawarcia umów stanowiących załączniki do Regulaminu lub następnie podejmie działania, które zmierzają do wypowiedzenia lub ograniczenia ich skuteczności lub zakresu wobec Organizatorów.

## § 5. DANE OSOBOWE

1. Organizatorzy informują, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „**RODO**”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „**Administratorem**”).
2. Osoby przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, pseudonim artystyczny, numer PESEL, adres, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania środków z głosowania także adres do korespondencji i numer rachunku bankowego. W przypadku Zgłoszenia wieloosobowego osoba zgłaszająca wyraża zgodę także w imieniu pozostałych członków zespołu, a jednocześnie oświadcza, iż jest upoważniona, aby w ich imieniu wyrazić taką zgodę.
3. Osoby zgłaszające przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Osoba zgłaszająca przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię, nazwisko, pseudonim artystyczny, miasto zamieszkania) w przypadku przyznania statusu Uczestnika Konkursu.
5. Do zakończenia Konkursu osoba zgłaszająca może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: *startnagranie@polskieradio.pl* wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail, z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorami. Cofnięcie zgody przez osobę zgłaszającą jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatorów.
6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: *iod@polskieradio.pl*.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe osób zgłaszających będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdej osobie zgłaszającej przysługuje prawo dostępu do treści jej danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Osobom zgłaszającym w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. W oparciu o dane osobowe osób zgłaszających, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
13. Administrator danych osobowych, tj. Polskie Radio S.A., powierzył przetwarzanie danych osobowych [...] Sp. z o.o. do celów Konkursu.

## § 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Osoba zgłaszająca oświadcza, że Materiały Zgłoszeniowe, w zakresie w jakim stanowią przedmiot prawa autorskiego (np. słowa, muzyka, opisy, nazwy, fotografie) lub przedmiot praw pokrewnych (np. artystyczne wykonanie, fonogram), dalej łącznie zwane „**Utworami**”, zostały stworzone samodzielnie przez osobę zgłaszającą (lub przez osobę zgłaszającą i pozostałych członków grupy muzycznej), pozostają wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatorów odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając je z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworów w ramach zgłoszenia w Konkursie lub wykonania w toku jego trwania, osoba zgłaszająca udziela bez wynagrodzenia na rzecz Organizatorów (z prawem do udzielania dalszych licencji) nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłączonej licencji do korzystania z Utworów (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji: **(i)** utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworów dowolną techniką, **(ii)** publiczne udostępnienie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, **(iii)** publiczne wystawianie Utworów, **(iv)** nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu.
3. Osoba zgłaszająca upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów, o ile Utwory nie zostały wcześniej opublikowane..
4. Osoba zgłaszająca oświadcza, iż Materiały Zgłoszeniowe, w zakresie w jakim stanowią utrwalenie wizerunku osoby zgłaszającej (lub członków zespołu), dalej łącznie zwane „**Wizerunkiem**”, zostały stworzone samodzielnie przez osobę zgłaszającą (lub przez osobę zgłaszającą i pozostałych członków grupy muzycznej), pozostają wolne od praw i roszczeń osób trzecich, oraz, że ponosi wobec Organizatorów odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając je z wszelkich roszczeń osób trzecich. Z chwilą wysłania Wizerunków w ramach zgłoszenia w Konkursie lub w toku jego trwania, osoba zgłaszająca udziela bez wynagrodzenia na rzecz Organizatorów (z prawem do udzielania dalszych zgód), nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na wykorzystanie Wizerunków do wszystkich celów związanych z prowadzeniem Konkursu, w tym w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej.
5. Zasady, zgody oraz licencje określone w niniejszym § 5 Regulaminu znajdują zastosowanie także do Utworów oraz Wizerunków powstałych lub utrwalonych w toku trwania Konkursu, w tym w trakcie uczestnictwa w programach, audycjach lub nagraniach.
6. Utrata przez Organizatorów uprawnień określonych w § 5 Regulaminu wobec danej osoby zgłaszającej skutkuje zakończeniem udziału danego osoby w Konkursie, gdyż powyższe uprawnienia pozostają niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.

7. Osoba (zespoły), które uzyskają status Uczestnika Konkursu zobowiązane pozostają do zawarcia z Organizatorami przed udziałem w Audycji umów, stanowiących Załączniki nr 1 („Umowa TAGMAX”) oraz Załącznik nr 2 („Umowa licencji oraz wizerunku”). W przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu pozostaje zespół (więcej niż jedna osoba fizyczna), każdy z członków zespołu podpisuje oddzielenie ww. umowy.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2018.165 j.t.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibach Organizatorów oraz na dedykowanej w/w Konkursowi stronie internetowej.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników Konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na adres [startnagranie@polskieradio.pl](mailto:startnagranie@polskieradio.pl), nie później jednak niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników kwalifikacji do Konkursu lub innego zdarzenia uzasadniającego wniesienie przez Uczestnika Konkursu reklamacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia jej złożenia. Wyniki Konkursu lub inne elementy Konkursu, co do których Uczestnik Konkursu nie złożył reklamacji w terminach wskazanych powyżej, pozostają ostateczne. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji jest umieszczenie: **(i)** osoby zgłaszającej reklamacje w imieniu Uczestnika Konkursu wraz ze wskazaniem jej statusu w Konkursie, **(ii)** opis reklamacji oraz **(iii)** ewentualnie załącznik w postaci zrzutu ekranu elementu podlegającego reklamacji lub inne dokumenty posiadające znaczenie dla rozpoznania reklamacji. Organizatorzy mogą zwrócić się do Uczestnika Konkursu o przekazanie dodatkowych informacji, które pozostają niezbędne do rozpoznania reklamacji. Brak uzupełnienia informacji w terminie 3 (trzech) dni roboczych może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani nie spowoduje utraty praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Zmiana Regulaminu następować będzie poprzez opublikowanie jego aktualnej treści na dedykowanej stronie konkursowej. Integralną część Regulaminu stanowią Załącznik Nr 1 „Umowa TAGMAX”, Załącznik Nr 2 „Umowa licencji oraz wizerunku”, oraz Załącznik Nr 3 „Regulamin udostępniania plików elektronicznych oraz głosowania w Konkursie ‘Start NaGranie’”. Zmiana treści Załączników może następować w trybie przewidzianym dla Regulaminu, zaś Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podpisania zaktualizowanych treści umów w terminie 7 dni od wezwania przez Organizatorów.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmują Organizatorzy Konkursu.





terytorialnych (na terytorium całego świata), do dystrybucji (sprzedaży) całości lub części, wedle wyboru TAGMAX, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika (a ze zobowiązaniem do przekazania na rzecz Uczestnika Konkursu Środków Pieniężnych na zasadach określonych w § 3 Umowy), Treści Uczestnika Konkursu przy użyciu Narzędzia, która stanowić będzie jednocześnie sposób głosowania na Uczestników Konkursu w ramach Konkursu, na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do realizacji ww. celu, w tym: **(1)** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; **(2)** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dokonano utrwalenia - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; **(3)** w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt (2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. sieć Internet) (dalej „**Licencja**”). **2.** Uczestnik Konkursu z chwilą zawarcia niniejszej umowy udziela na rzecz TAGMAX zgody, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika Konkursu, w okresie trwania Licencji, do wykorzystania Wizerunku (m.in. zdjęcia, dane, nazwy) Uczestnika Konkursu do celów związanych z korzystaniem z Licencji. W celu uniknięcia wątpliwości Strony zgodnie ustalają, iż Wizerunek może być wykorzystany przez TAGMAX wyłącznie wraz z realizacją uprawnień określonych w Licencji (dalej „**Zgoda**”). **3.** Strony zgodnie ustalają, iż w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zrezygnuje lub zostanie wykluczony z uczestnictwa w Konkursie, Licencja oraz Zgoda ulegają wygaśnięciu, z tym, iż: **(i)** powyższe nie ogranicza prawa TAGMAX uzyskanych na podstawie odrębnych umów z Uczestnikiem Konkursu oraz **(ii)** nie nakłada na TAGMAX obowiązku usunięcia Materiałów Uczestnika Konkursu lub Wizerunku z Narzędzi (w tym sieci Internet), przy czym dalsza sprzedaż (lub inna odpłatna dystrybucja) Materiałów Uczestnika Konkursu lub Wizerunku do tych celów jest zabroniona.

**§ 3. Rozliczenia Stron.** **1.** TAGMAX zobowiązuje się do przekazania na rzecz Uczestnika Konkursu wszelkich środków pieniężnych uzyskanych przez TAGMAX ze sprzedaży (odpłatnej dystrybucji) Materiałów Uczestnika Konkursu na podstawie niniejszej umowy (dalej „**Środki Pieniężne**”) w terminie 30 (trzydziestu) dni od zakończenia Konkursu, a w przypadku rezygnacji lub wykluczenia Uczestnika Konkursu z Konkursu, w terminie 30 (trzydziestu) dni od takiego zdarzenia, z tym zastrzeżeniem, iż: **(i)** w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu jest członkiem zespołu, kwota Środków Pieniężnych zostanie podzielona pomiędzy wszystkich członków zespołu biorących udział w Konkursie w sposób przez nich wskazanych w odrębnej korespondencji, **(ii)** kwota Środków Pieniężnych zostanie pomniejszona o koszty finansowo-organizacyjne oraz techniczne TAGMAX związane z obsługą głosownia stanowiące 10% wartości środków (wraz z należnym podatkiem VAT), na które zostanie wystawiony stosowny dokument sprzedaży. **2.** Przelew Środków Pieniężnych nastąpi na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika Konkursu. **3.** Dane dotyczące sprzedaży w ramach Licencji będą jednocześnie stanowić wynik głosowania w Konkursie, stąd Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na ich opublikowanie wraz z jego danymi w sposób i do celów związanych z Konkursem.

**§ 4. Odpowiedzialność.** **1.** Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że wszelkie Treści Uczestnika Konkursu oraz Wizerunek nie naruszają i nie będą naruszać praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich i praw własności przemysłowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić TAGMAX, członków jego organów, pracowników oraz kontrahentów, z wszelkiej odpowiedzialności, wynikłej z naruszenia postanowień Umowy, a także złożonych w niej oświadczeń lub gwarancji oraz naprawić wynikłą z tego szkodę TAGMAX, członków jego organów, pracowników i kontrahentów. **2.** Strony odpowiadają na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, chyba że treść niniejszej Umowy stanowi inaczej. **3.** Strony ustalają, iż wyłączają odpowiedzialność TAGMAX wobec Uczestnika Konkursu z tytułu utraconych korzyści i/lub strat pośrednich, w szczególności wskazując, iż wysokość zebranych Środków Pieniężnych pozostaje uzależniona wyłącznie od zainteresowania potencjalnych nabywców. **4.** TAGMAX nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub usterki, w tym w zakresie wydajności, efektywności lub kompatybilności Narzędzia, które wynikają z działań Uczestnika Konkursu, podmiotów działających na jego zlecenie lub osób trzecich. **5.** TAGMAX nie ponosi odpowiedzialności za utratę jakichkolwiek danych umieszczonych na Narzędziu, chyba że powyższe wynika

z wyłącznej winy TAGMAX. **6.** W przypadku, gdy realizacja niniejszej Umowy wymaga dokonywania przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, TAGMAX przetwarza takie dane zgodnie oraz w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów praw, zgodnie z postanowieniami poniżej. Uczestnik Konkursu akceptuje, iż realizacja Umowy może wymagać przetwarzania danych Uczestników Konkursu przez TAGMAX lub ich udostępnienia w ramach Narzędzia, zaś odmowa wyrażenia zgody w powyższym zakresie może skutkować odmową dostępu do Narzędzia lub zakończeniem eksploatacji Treści Uczestnika Konkursu. **7.** TAGMAX oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób fizycznych wskazanych przez ten podmiot jako osoby do kontaktu/koordynatorzy/osoby odpowiedzialne za wykonanie niniejszej Umowy. Dane osobowe osób, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez TAGMAX na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań administratora danych osobowych związanych z realizacją niniejszej Umowy kategorii dane zwykłe – imię, nazwisko, adres, PESEL, NIP, e-mail, telefon, rachunek bankowy. Dane osobowe osób, o których mowa powyżej, nie będą przekazywane podmiotom trzecim o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z realizacji niniejszej Umowy. Dane osobowe osób wskazanych powyżej nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO. Dane osobowe osób, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego w którym niniejsza Umowa została wykonana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp. Osobom, o których mowa powyżej, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Osobom, o których mowa powyżej, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – do dnia 24 maja 2018 r. Generalnego Inspektora Danych Osobowych, a od dnia 25 maja 2018 r. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej jest wymagane do zawarcia niniejszej Umowy, odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością zawarcia i realizacji Umowy. Wniesienie żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania może skutkować (według wyboru TAGMAX) rozwiązaniem niniejszej Umowy z winy Uczestnika Konkursu, z wyłączeniem tych danych, które podlegają przetwarzaniu na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz w zakresie w nim wskazanym. TAGMAX nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

**§ 6. CZAS TRWANIA UMOWY.** **1.** Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia. **2.** Umowa zawarta jest na czas oznaczony, tj. jej wykonania. **3.** TAGMAX uprawnione jest do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Umowy, jeśli Uczestnik Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od wezwania nie zaprzestanie dalszych naruszeń i/lub nie usunie skutków zaistniałych naruszeń.

**§ 7. INFORMACJE POUFNE.** **1.** Wszystkie informacje uzyskane przez jedną Stronę Umowy uzyskane przez jedną Stronę Umowy („**Strona Otrzymująca**”) i dotyczące drugiej Strony („**Strona Ujawniająca**”), w szczególności informacje finansowe, techniczne, naukowe oraz informacje innego rodzaju, włączając w powyższe specyfikacje, projekty, plany, rysunki, oprogramowanie, dane, prototypy, dane techniczne procesów itp. oraz wszystkie kopie powyżej wymienionych, ujawnione w jakiegokolwiek formie, materialnej lub niematerialnej i zapisane na jakimkolwiek nośniku, udostępnione na piśmie, słownie albo poprzez obserwację wzrokową i oznaczone znakiem „Poufne” lub równoznacznym bądź też informacje, których poufność wynika jednoznacznie z okoliczności faktycznych („**Informacje Poufne**”): **(i)** pozostają wyłączną własnością Strony Ujawniającej, **(ii)** będą wykorzystywane wyłącznie w celu wykonania zobowiązań określonych w Umowie, **(iii)** będą traktowane przez Stronę Otrzymującą z taką samą starannością, jaka jest zasadniczo zachowywana przez Stronę Otrzymującą dla ochrony własnych informacji o

podobnym charakterze, lecz w żadnym wypadku ze starannością nie mniejszą niż należyta, **(iv)** nie będą powielane, za wyjątkiem przypadków używania zgodnie z upoważnieniem Strony Ujawniającej, **(v)** z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 - 5 poniżej, nie będą ujawniane osobom trzecim bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Strony Ujawniającej, **(vi)** jeśli będą miały postać materialną, zostaną zwrócone, na żądanie Strony Ujawniającej lub jeśli przestaną być potrzebne Stronie Otrzymującej. **2.** Zobowiązania dochowania poufności i ograniczonego używania nie mają zastosowania do informacji, które: **(i)** stały się publicznie dostępne bez naruszenia niniejszej Umowy lub **(ii)** zostały niezależnie opracowane przez Stronę Otrzymującą, co zostało odpowiednio udokumentowane na piśmie lub **(iii)** zostały ujawnione bez ograniczeń na podstawie uprzedniej pisemnej zgody Strony Ujawniającej. **3.** Strona Otrzymująca będzie uprawniona do ujawnienia Informacji Poufnych: **(i)** których ujawnienie jest wymagane dla wykonania orzeczenia sądu albo zastosowania aktu prawnego, pod warunkiem, że Strona Otrzymująca niezwłocznie poinformuje Stronę Ujawniająca o żądaniu ujawnienia Informacji Poufnych i będzie właściwie współpracowała ze Stroną Ujawniająca w celu zastosowania odpowiednich środków ochronnych, a ponadto **(ii)** podmiotom współpracującym ze Stroną Otrzymującą, jej podwykonawcom, doradcom (m.in. prawo, podatki), zaś inwestorom wyłącznie wówczas, gdy nie prowadzą działalność konkurencyjną wobec Strony Ujawniającej, chyba że Strona Ujawniająca wyraziła pisemną uprzednią, zaś Strona Otrzymująca uprzednio zobowiązała takiego inwestora do przestrzegania ochrony Informacji Poufnych w zakresie określonym w niniejszym § 7 Umowy. **4.** Po rozwiązaniu Umowy lub jej wygaśnięciu, Strony niezwłocznie zwrócą sobie wzajemnie wszystkie dokumenty pisemne i inne nośniki informacji, zawierające Informacje Poufne, uzyskane przez którąkolwiek ze Stron w związku z wykonywaniem Umowy, z zastrzeżeniem informacji oraz innych materiałów, do których druga Strona uzyskała prawa, zgodnie z niniejszą Umową. **5.** Zobowiązanie, o którym mowa w niniejszym paragrafie obowiązuje przez cały okres obowiązywania Umowy, jak również przez okres roku po jej rozwiązaniu, wypowiedzeniu, wygaśnięciu lub innym zakończeniu obowiązywania. **6.** Nie stanowi informacji poufnej fakt współpracy Stron w ramach Umowy oraz w zakresie w jakim to wynika ze zgód wskazanych w Umowie lub realizacji Konkursu.

**§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE** **1.** Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy lub w związku z nią będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby pozwanego. **2.** Niniejsza Umowa stanowi całość porozumienia pomiędzy Stronami w zakresie w niej uregulowanym oraz zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, porozumienia i negocjacje, zarówno pisemne, jak i ustne, pomiędzy Stronami, w związku z przedmiotem niniejszej Umowy. Strony nie złożyły ani nie opierają się na żadnych oświadczeniach, obietnicach, porozumieniach, warunkach lub zapewnieniach, które nie są zawarte w niniejszej Umowie. **3.** Wszelkie poprawki, uzupełnienia lub innego rodzaju zmiany warunków lub postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że treść Umowy wskazuje odmiennie. **4.** Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia oraz zgłoszenia dokonywane przez Strony, a wynikające z postanowień niniejszej Umowy winny być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej, przy czym zawiadomienia oraz oświadczenia dokonane w innej formie nie wywołują skutków prawnych ani faktycznych, o ile postanowienia niniejszej Umowy nie stanowią inaczej. **5.** Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu i wszystkie jej postanowienia interpretowane będą zgodnie z tym prawem. **6.** Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron. **7.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy, w szczególności kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Start NaGranie”

## UMOWA LICENCJI ORAZ WIZERUNKU

zawarta dnia \_\_\_\_\_ roku w Warszawie (zwana dalej „Umową”) pomiędzy: **(1)** [...] Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, (02-977) ul. Antoniewska 1d, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS [...], NIP [...], kapitał zakładowy [...] PLN, w całości opłacony, zwaną dalej „TAGMAX”, reprezentowaną przez Radosława Sosnowskiego – Członka Zarządu uprawnionego do jednoosobowej reprezentacji,

**a**

IMIĘ:	NAZWISKO:
PSEUDONIM / ZESPÓŁ:	PESEL:
ADRES (ulica, nr domu/mieszk., kod pocztowy, miasto)	

dalej zwany „Uczestnikiem Konkursu” - Strony zgodnie postanawiają, co następuje:

**§ 1. LICENCJA. 1.** Strony zgodnie ustalają, iż na potrzeby niniejszej umowy pojęcie „Utwór Uczestnika Konkursu” oznacza utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dalej „ustawa”, artystyczne wykonanie w rozumieniu art. 85 ustawy oraz fonogram lub odpowiednio wideogram w rozumieniu art. 94 ustawy, które: **(i)** zostały przekazane na rzecz TAGMAX lub Polskiego Radia S.A. w ramach uczestnictwa w konkursie realizowanym w ramach Konkursu „Start naGranie” (dalej „Konkurs”) lub **(ii)** stworzone w ramach uczestnictwa w Konkursie przez Uczestników Konkursu samodzielnie lub we współpracy z TAGMAX lub Polskie Radio S.A. (pojęcie Utwór obejmuje określone w regulaminie Konkursu m.in. Nagrania, Audycje, Utwory, Materiały Zgłoszeniowe), niezależnie od tego, czy stanowią samodzielną całość czy też zostały połączone z innymi utworami lub materiałami. **2.** Z chwilą zawarcia niniejszej umowy, Uczestnik Konkursu udziela na rzecz TAGMAX (z prawem do udzielenia dalszych sub-licencji) nieograniczonej terytorialnie, tj. zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak też reszty świata, nieograniczonej czasowo oraz niewyłącznej licencji do Utworu Uczestnika Konkursu, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w szczególności: **(1)** wymienionych w art. 50 ustawy, **(2)** trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części Utworu Uczestnika Konkursu, jakimkolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu Uczestnika Konkursu lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, **(3)** wprowadzanie Utworu Uczestnika Konkursu do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami, **(4)** stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do Utworu Uczestnika Konkursu lub jego części, w szczególności prawo do wykonywania kopii zapasowych Utworu Uczestnika Konkursu lub jego części, **(5)** publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych, niezależnie od metody połączenia tych sieci, **(6)** publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie Utworu Uczestnika Konkursu lub nośnika, na jakim utrwalono, **(7)** użyczenie egzemplarza lub oryginału Utworu Uczestnika Konkursu lub nośnika, na jakim utrwalono Utwór Uczestnika Konkursu, **(8)** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór Uczestnika

Konkursu lub jego część utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, a także udzielanie licencji, sublicencji, użytkowania, dzierżawy lub w inny sposób udzielanie praw do korzystania z Utworu Uczestnika Konkursu na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, **(9)** tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w Utworze Uczestnika Konkursu, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań i/lub utworów zależnych na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, **(10)** prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania Utworu Uczestnika Konkursu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, a także opracowania (modyfikacji, przystosowania lub jakichkolwiek innych zmian) - bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności, **(11)** korzystanie i rozporządzanie Utworem Uczestnika Konkursu w całości lub w części oraz prawo do pobierania wynagrodzenia za korzystanie z całości lub części Utworu Uczestnika Konkursu na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, **(12)** określanie nazw Utworu Uczestnika Konkursu, pod którymi będzie wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie Utwór Uczestnika Konkursu lub znaków towarowych, wykorzystanych w Utworze Uczestnika Konkursu, **(13)** wykorzystywanie Utworu Uczestnika Konkursu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, **(14)** wykorzystywanie Utworu Uczestnika Konkursu lub jego części oraz udostępniania Utworu Uczestnika Konkursu lub jego części do czasowego korzystania w wersjach niepełnych w celu ich przetestowania, **(15)** rozporządzanie utworami składającymi się na Utwór Uczestnika Konkursu i ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym upoważniania do korzystania przez osoby trzecie w dowolnej dopuszczalnej prawnie formie, na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, **(16)** zezwolenie na wykonywanie powyższych uprawnień na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, na wszystkich znanych platformach, **(17)** w zakresie wszelkich praw zależnych (m.in. adaptacje, opracowania, tłumaczenia), w tym do stworzenia odrębnych utworów zależnych do Utworu Uczestnika Konkursu typu prequel, sequel lub spin-off samodzielnie lub we współpracy z osobami trzecimi, poprawiania, modyfikowania, rozwijania i powielania całości lub dowolnych elementów Utworu Uczestnika Konkursu, **(18)** eksploatacji na wszelkich znanych platformach sprzętowych i funkcjonalnych, a także w sieci Internet, a ponadto **(19)** w odniesieniu do części Utworu Uczestnika Konkursu stanowiącego artystyczne wykonanie również w zakresie praw określonych w art. 86 ust. 2 ustawy, zaś **(20)** w odniesieniu do części Utworu Uczestnika Konkursu stanowiącego fonogram lub wideogram również w zakresie praw określonych w art. 94 ust. 4 - 5 ustawy (dalej „Licencja”). **3.** Licencja udzielana jest bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika Konkursu, co obejmuje wszystkie terytoria, pola eksploatacji, prawa zależne oraz inne uprawnienia przyznane w ramach Licencji.

**§ 2. WIZERUNEK.** **1.** Na potrzeby Umowy Strony ustalają, iż pojęcie „Wizerunek” obejmuje wizerunek, inne informacje lub dane Uczestnika Konkursu przekazane w ramach zgłoszenia lub w toku trwania Konkursu (m.in. imię, nazwisko, pseudonim artystyczny (o ile jest używany), miasto zamieszkania, biografia, zdjęcie artysty). **2.** Z chwilą zawarcia niniejszej umowy Uczestnik Konkursu udziela na rzecz TAGMAX (z prawem do udzielania dalszych zgód) zgody na wykorzystanie Wizerunku, bez konieczności zapłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia, do wszystkich celów związanych z realizacją oraz uczestnictwem w Konkursie, a także korzystaniem z Licencji określonej w § 1 Umowy, w tym do celów marketingowych, promocyjnych oraz informacyjnych, przy czym wykorzystanie Wizerunku może następować na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 1 Umowy.

**§ 3. Odpowiedzialność.** **1** Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że Utwór Uczestnika Konkursu oraz Wizerunek nie naruszają i nie będą naruszać praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich i praw własności przemysłowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić TAGMAX, członków jego organów, pracowników oraz kontrahentów, z wszelkiej odpowiedzialności, wynikłej z naruszenia postanowień Umowy, a także złożonych w niej oświadczeń lub gwarancji oraz naprawić wynikłą z tego szkodę TAGMAX, członków jego organów, pracowników i

kontrahentów. 2. Strony odpowiadają na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, chyba że treść niniejszej Umowy stanowi inaczej. 3. Strony ustalają, iż wyłączają odpowiedzialność TAGMAX wobec Uczestnika Konkursu z tytułu utraconych korzyści i/lub strat pośrednich. 4. W przypadku, gdy realizacja niniejszej Umowy wymaga dokonywania przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, TAGMAX przetwarza takie dane zgodnie oraz w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów praw, zgodnie z postanowieniami poniżej. Uczestnik Konkursu akceptuje, iż realizacja Umowy może wymagać przetwarzania danych Uczestników Konkursu przez TAGMAX. 5. TAGMAX oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób fizycznych wskazanych przez ten podmiot jako osoby do kontaktu/koordynatorzy/osoby odpowiedzialne za wykonanie niniejszej Umowy. Dane osobowe osób, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez TAGMAX na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań administratora danych osobowych związanych z realizacją niniejszej Umowy kategorii dane zwykłe – imię, nazwisko, adres, PESEL, NIP, e-mail, telefon. Dane osobowe osób, o których mowa powyżej, nie będą przekazywane podmiotom trzecim o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z realizacji niniejszej Umowy. Dane osobowe osób wskazanych powyżej nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO. Dane osobowe osób, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego w którym niniejsza Umowa została wykonana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp. Osobom, o których mowa powyżej, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Osobom, o których mowa powyżej, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej jest wymagane do zawarcia niniejszej Umowy, odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością zawarcia i realizacji Umowy. Wniesienie żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania może skutkować (według wyboru TAGMAX) rozwiązaniem niniejszej Umowy z winy Uczestnika Konkursu, z wyłączeniem tych danych, które podlegają przetwarzaniu na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz w zakresie w nim wskazanym. TAGMAX nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

**§ 4. CZAS TRWANIA UMOWY.** 1. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia. 2. Umowa zawarta jest na czas oznaczony, tj. jej wykonania. Zakończenie obowiązywania Umowy pozostaje bez wpływu na prawa Stron nabyte w toku jej wykonywania. 3. TAGMAX uprawnione jest do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Umowy, jeśli Uczestnik Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od wezwania nie zaprzestanie dalszych naruszeń i/lub nie usunie skutków zaistniałych naruszeń.

**§ 5. INFORMACJE POUFNE.** 1. Wszystkie informacje uzyskane przez jedną Stronę Umowy („Strona Otrzymująca”) i dotyczące drugiej Strony („Strona Ujawniająca”), w szczególności informacje finansowe, techniczne, naukowe oraz informacje innego rodzaju, włączając w powyższe specyfikacje, projekty, plany, rysunki, oprogramowanie, dane, prototypy, dane techniczne procesów itp. oraz wszystkie kopie powyżej wymienionych, ujawnione w jakiegokolwiek formie, materialnej lub niematerialnej i zapisane na jakimkolwiek nośniku, udostępnione na piśmie, słownie albo poprzez obserwację wzrokową i oznaczone znakiem „Poufne” lub równoznacznym bądź też informacje, których poufność wynika jednoznacznie z okoliczności faktycznych („Informacje Poufne”): (i) pozostają wyłączną własnością Strony Ujawniającej, (ii) będą wykorzystywane wyłącznie w celu wykonania zobowiązań określonych w Umowie, (iii) będą traktowane przez Stronę Otrzymującą z taką samą starannością, jaka jest zasadniczo zachowywana przez Stronę

Otrzymującą dla ochrony własnych informacji o podobnym charakterze, lecz w żadnym wypadku ze starannością nie mniejszą niż należyta, (iv) nie będą powielane, za wyjątkiem przypadków używania zgodnie z upoważnieniem Strony Ujawniającej, (v) z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 - 5 poniżej, nie będą ujawniane osobom trzecim bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Strony Ujawniającej, (v) jeśli będą miały postać materialną, zostaną zwrócone, na żądanie Strony Ujawniającej lub jeśli przestaną być potrzebne Stronie Otrzymującej. **2.** Zobowiązania dochowania poufności i ograniczonego używania nie mają zastosowania do informacji, które: (i) stały się publicznie dostępne bez naruszenia niniejszej Umowy lub (ii) zostały niezależnie opracowane przez Stronę Otrzymującą, co zostało odpowiednio udokumentowane na piśmie lub (iii) zostały ujawnione bez ograniczeń na podstawie uprzedniej pisemnej zgody Strony Ujawniającej. **3.** Strona Otrzymująca będzie uprawniona do ujawnienia Informacji Poufnych: (i) których ujawnienie jest wymagane dla wykonania orzeczenia sądu albo zastosowania aktu prawnego, pod warunkiem, że Strona Otrzymująca niezwłocznie poinformuje Stronę Ujawniającą o żądaniu ujawnienia Informacji Poufnych i będzie właściwie współpracowała ze Stroną Ujawniającą w celu zastosowania odpowiednich środków ochronnych, a ponadto (ii) podmiotom współpracującym ze Stroną Otrzymującą, jej podwykonawcom, doradcom (m.in. prawo, podatki), zaś inwestorom wyłącznie wówczas, gdy nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Strony Ujawniającej, chyba że Strona Ujawniająca wyraziła pisemną uprzednią zgodę, zaś Strona Otrzymująca uprzednio zobowiązała takiego inwestora do przestrzegania ochrony Informacji Poufnych w zakresie określonym w niniejszym § 5 Umowy. **4.** Po rozwiązaniu Umowy lub jej wygaśnięciu, Strony niezwłocznie zwrócą sobie wzajemnie wszystkie dokumenty pisemne i inne nośniki informacji, zawierające Informacje Poufne, uzyskane przez którąkolwiek ze Stron w związku z wykonywaniem Umowy, z zastrzeżeniem informacji oraz innych materiałów, do których druga Strona uzyskała prawa, zgodnie z niniejszą Umową. **5.** Zobowiązanie, o którym mowa w niniejszym paragrafie obowiązuje przez cały okres obowiązywania Umowy, jak również przez okres roku po jej rozwiązaniu, wypowiedzeniu, wygaśnięciu lub innym zakończeniu obowiązywania. **6.** Nie stanowi informacji poufnej fakt współpracy Stron w ramach Umowy oraz w zakresie w jakim to wynika ze zgód wskazanych w Umowie lub realizacji Konkursu.

**§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE** **1.** Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy lub w związku z nią będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby pozwanego. **2.** Niniejsza Umowa stanowi całość porozumienia pomiędzy Stronami w zakresie w niej uregulowanym oraz zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, porozumienia i negocjacje, zarówno pisemne, jak i ustne, pomiędzy Stronami, w związku z przedmiotem niniejszej Umowy. Strony nie złożyły ani nie opierają się na żadnych oświadczeniach, obietnicach, porozumieniach, warunkach lub zapewnieniach, które nie są zawarte w niniejszej Umowie. **3.** Wszelkie poprawki, uzupełnienia lub innego rodzaju zmiany warunków lub postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że treść Umowy wskazuje odmiennie. **4.** Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia oraz zgłoszenia dokonywane przez Strony, a wynikające z postanowień niniejszej Umowy winny być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej, przy czym zawiadomienia oraz oświadczenia dokonane w innej formie nie wywołują skutków prawnych ani faktycznych, o ile postanowienia niniejszej Umowy nie stanowią inaczej. **5.** Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu i wszystkie jej postanowienia interpretowane będą zgodnie z tym prawem. **6.** Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron. **7.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy, w szczególności kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



**REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PLIKÓW ELEKTRONICZNYCH ORAZ GŁOSOWANIA W KONKURSIE „START NAGRANIE”**

Obowiązujący od 20 lutego 2019 r.

**1. DEFINICJE**

- 1.1. **Uczestnik Konkursu.** Osoba fizyczna lub zespół muzyczny biorąca udział w Konkursie „Start NaGranie” (dalej Konkurs) zgodnie z jego Regulaminem (dostępnym dostępnego na startnagranie.pl), organizowanym przez Polskie Radio S.A. i [...] Sp. z o.o.
- 1.2. **Administrator.** [...] Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Antoniewskiej 1 D, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr [...], NIP: [...], wysokość kapitału zakładowego: [...] zł, wpłacony w pełnej wysokości, będąca operatorem serwisu „TAGMAX”, adres e-mail: sng@tagmax.pl.
- 1.3. **Użytkownik.** Osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, odwiedzająca Serwis lub korzystająca z usług Serwisu.
- 1.4. **Konsument.** Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonujący w Sklepie zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością zawodową lub gospodarczą.
- 1.5. **Serwis.** Platforma interaktywnego wideo „TAGMAX” prowadzony przez Administratora pod adresem tagmax.pl, za pośrednictwem którego Administrator udostępnia na rzecz Użytkowników treści w postaci plików cyfrowych lub elektronicznych osadzonych w materiałach wideo.
- 1.6. **Sklep.** Wyodrębniona część Serwisu, za pośrednictwem której Administrator prowadzi Sprzedaż Plików na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.7. **Plik.** Przekazane przez Uczestnika Konkursu do dystrybucji Utwory (wg. Regulaminu Konkursu) za pomocą Serwisu, zgodnie z odrębną umową na realizację usług ich technicznego udostępniania zawartą z Administratorem, w postaci plików elektronicznych lub cyfrowych (w tym kompresowanych typu ZIP), przeznaczonych do odsłuchu lub innego odtworzenia za pomocą Urządzenia Elektronicznego.
- 1.8. **Urządzenie Elektroniczne.** Urządzenie przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. komputer osobisty, smartphon, tablet, czytnik).
- 1.9. **Sprzedaż Pliku.** Odpłatne Udostępnienie Pliku Uczestnika Konkursu w ramach realizowanej usługi przez Administratora na zamówienie Użytkownika wykonywanej za pośrednictwem Sklepu, umożliwiające nieograniczone w czasie korzystanie z Pliku wyłącznie przy użyciu Urządzeń Elektronicznych – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.10. **Głosowanie.** Podjęcie decyzji przez Użytkownika polegającej na opowiedzeniu się za Uczestnikiem Konkursu poprzez samodzielne wybranie kwoty, która po Opłaceniu Zamówienia przy Sprzedaży Pliku, zwiększa ilość Środków Pieniężnych należnych Uczestnikowi Konkursu. Ilość zebranych Środków Pieniężnych jest bezpośrednim wyznacznikiem pozycji rankingowej w Konkursie.
- 1.11. **Operator płatności** - instytucja płatnicza w rozumieniu art. 2 pkt. 10A) ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (t. jedn. Dz. U. z 2017 r. poz. 2003), z którą współpracuje Serwis (tj. eCard S.A. z siedzibą w Warszawie (00-043 Warszawa), przy ulicy Czackiego 7/9/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000042304)
- 1.12. **Opłacenienie Zamówienia** - potwierdzone przez Operatora Płatności obciążenie rachunku bankowego lub karty płatniczej Użytkownika, kwotą określoną w zamówieniu.

**2. WYMAGANIA TECHNICZNE DLA URZĄDZEŃ ELEKTRONICZNYCH NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SERWISEM**

- 2.1. Sprzedaż Pliku może zostać skutecznie zrealizowane wyłącznie przy wykorzystaniu Urządzeń Elektronicznych spełniających wyszczególnione poniżej wymagania techniczne dla produktów zapisanych w muzycznym formacie MP3 (w tym poddanych kompresji ZIP):
  - 2.1.1. urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet) umożliwiające emisję dźwięku za pomocą głośników/słuchawek lub innych podobnych urządzeń, z zainstalowanym oprogramowaniem do rozkompresowania plików (np. ZIP, RAR);

2.1.2.czytnik lub aplikacja umożliwiająca odtwarzanie plików muzycznych zapisanych w formacie MP3 (np. Winamp, Windows Media Player, Foobar2000);

2.2. Przed dokonaniem zamówienia Użytkownik powinien sprawdzić, czy Urządzenie Elektroniczne przeznaczone do pobrania Pliku spełnia wymagania sprzętowe i/lub oprogramowania określone w ust. 2.1 oraz posiada wystarczającą pamięć pozwalającą na utrwalenie Pliku na Urządzeniu Elektronicznym.

### 3. ZASADY DOKONYWANIA ZAKUPÓW W SKLEPIE

3.1. Sklep oferuje Sprzedaż Plików na zamówienie Użytkownika. Oferta dotyczy wyłącznie Plików, dla których podana jest w Sklepie informacja o dostępności oraz ceny.

3.2. Sprzedaż Pliku następuje po złożeniu przez Użytkownika zamówienia, które realizowane jest poprzez kliknięcie ikony w formacie na pliku wideo o nazwie „GŁOSUJĘ” oraz złożenie dyspozycji zapłaty w sposób określony w niniejszym Regulaminie. Do złożenia zamówienia niezbędne jest podanie imienia i nazwiska, oraz adresu email na który zostanie wysłane potwierdzenie zakupu i z którego może Użytkownik prowadzić korespondencję związaną z zakupem w Sklepie. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w zamówieniu (imię, nazwisko, adres email).

3.3. W momencie kliknięcia ikony „GŁOSUJĘ” dochodzi do zawarcia umowy między Uczestnikiem Konkursu reprezentowanym przez Administratora, a Użytkownikiem, której przedmiotem jest Sprzedaż danego Pliku (Plików). Cena określana przez Użytkownika z dostępnych opcji wyboru przy danym Pliku w chwili złożenia zamówienia zawiera wszelkie podatki (w tym od towarów i usług, o ile mają zastosowanie) oraz koszty, które Użytkownik ponosi na rzecz Uczestnika Konkursu i Administratora, w związku ze sprzedażą mu tego Pliku oraz jego pobraniem. Cena nie zawiera kosztów należnych od Użytkownika na rzecz podmiotów świadczących dla niego usługi telekomunikacyjne i im podobne, umożliwiające połączenie z Serwisem oraz na rzecz innych niż zdefiniowany w Regulaminie Operator Płatności lub banki bądź instytucje finansowe (zgodnie z tabelami opłat obowiązującymi w tych przedsiębiorstwach).

3.4. Użytkownik zobowiązany jest do Opłacenia Zamówienia, zgodnie z dokonanym przez niego wyborem, za pośrednictwem usług świadczonych przez Operatora Płatności.

3.5. Po złożeniu zamówienia Użytkownik otrzyma na podany przez niego adres e-mail wiadomość potwierdzającą treść złożonego zamówienia, zawierającą pouczenie o przysługującym prawie do odstąpienia od umowy o dostarczanie Plików niezapisanych na nośniku materialnym oraz utracie prawa do odstąpienia od umowy w związku ze złożonym przez Konsumenta żądaniem rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a także informację o prawach przysługujących Konsumentowi w związku z zawarciem umowy o dostarczenie Plików za pośrednictwem sieci Internet.

3.6. Sprzedaż Pliku jest każdorazowo potwierdzana specyfikacją przesyłaną pod adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika.

3.7. Opłacenie Zamówienia przez Użytkownika powoduje automatyczne (nie później niż 15 minut od chwili otrzymania potwierdzenia płatności od Operatora Płatności) udostępnienie zamówionego Pliku, poprzez przesłanie Użytkownikowi, na podany przez niego adres email, wiadomości e-mail z odnośnikiem do strony internetowej, z której możliwe będzie pobranie Pliku. Przesłany odnośnik ma 24h termin ważności, po którym staje się nieaktywny. Od chwili udostępnienia Plik może zostać pobrany przez Użytkownika, przy czym pobranie tego Pliku wyłącza możliwość odstąpienia od umowy dotyczącej niniejszego Pliku – na zasadach określonych w punkcie 4.

3.8. W szczególnych przypadkach (np. na skutek awarii serwera) Plik może zostać udostępniony później niż 15 minut od chwili Opłacenia Zamówienia.

3.9. Użytkownik, który dokonuje zakupu Pliku udostępnianego w ramach Sprzedaży, może utwalić i odtwarzać ten Plik przy wykorzystaniu dowolnie wybranego przez siebie Urządzenia Elektronicznego, na które zostanie przesłany taki Plik – bez ograniczeń czasowych.

3.10. Sprzedaż Pliku umożliwia korzystanie Pliku wyłącznie na własny użytek osobisty Użytkownika. Sprzedaż Pliku nie oznacza przeniesienia praw ani udzielenia licencji do utworów, artystycznych wykonań ani innych wkładów zawartych w danym Pliku. Inne, niż określone w niniejszym Regulaminie utrwalanie, zwielokrotnianie, przerabianie, a także udostępnianie, wprowadzanie do obrotu oraz rozpowszechnianie Pliku wymaga odrębnej zgody właściciela praw.

- 3.11. Użytkownik ma obowiązek Opłacenia Zamówienia w terminie 48 godzin od zakończenia zakupów. Po upływie tego czasu poczytuje się zamówienie za niezłożone.
- 3.12. Do głosowania w Konkursie „Start NaGranie” będą kwalifikowane wyłącznie Sprzedaże Pliku zakończone jego skutecznym opłaceniem i pobraniem, bez uruchomionej procedury odstąpienia lub reklamacyjnej.

#### **4. Odstąpienie od zakupów dokonanych w sklepie i zwrot płatności**

- 4.1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zakupu Pliku. Odstąpienie od umowy następuje przez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (patrz. 3.5). Oświadczenie nie musi zawierać uzasadnienia.
- 4.2. W przypadku wyrażenia przez Konsumenta zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi dostarczania Pliku przed upływem 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy i poinformowania Konsumenta o utracie prawa do odstępowania od umowy, prawo do odstąpienia wygasa z chwilą rozpoczęcia pobierania Pliku.
- 4.3. Konsument składa oświadczenie o odstąpieniu od umowy:
- 4.3.1. za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej pod adres: [sng@tagmax.pl](mailto:sng@tagmax.pl);
- 4.3.2. na piśmie złożonym bezpośrednio w siedzibie Administratora lub za pośrednictwem poczty, w przesyłce adresowanej do Administratora (o zachowaniu 14 dniowego terminu decyduje data stempla pocztowego);
- 4.4. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą. Administrator w terminie 30 dni zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Jeżeli Konsument uiścił cenę kartą płatniczą lub przelewem elektronicznym, Administrator zwraca całą kwotę na kartę lub numer rachunku bankowego Konsumenta.

#### **5. REKLAMACJE**

- 5.1. Każdy Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące wszelkich usług wymienionych w niniejszym Regulaminie (w tym wad i usterek Plików). Reklamacje powinny być składane wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: [sng@tagmax.pl](mailto:sng@tagmax.pl)
- 5.2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia otrzymania. O rozstrzygnięciu reklamacji Administrator poinformuje Użytkownika – pocztą elektroniczną na adres e-mail, z którego nadesłana została reklamacja.

#### **6. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

- 6.1. W związku z korzystaniem przez Użytkownika z Serwisu Administrator zbiera dane w zakresie niezbędnym do świadczenia Sprzedaży Pliku w Serwisie.
- 6.2. Dane osobowe wszystkich osób korzystających z Serwisu (w tym adres IP lub inne identyfikatory oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookies lub innych podobnych technologii), przetwarzane są przez Administratora:
- 6.2.1. w celu świadczenia usług drogą elektroniczną w zakresie prezentowania i Sprzedaży Plików w Sklepie – wówczas podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
- 6.2.2. w celach analitycznych i statystycznych – wówczas podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników, a także ich preferencji, w celu poprawy stosowanych funkcjonalności i świadczonych usług;
- 6.2.3. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ochronie swoich praw;
- 6.3. Sprzedaż Pliku Użytkownikowi wiąże się z przetwarzaniem jego danych osobowych z zakresu danych zwykłych. Złożenie zamówienia wymaga podania imienia, nazwiska i adresu poczty elektronicznej w procesie zakupowym. Dane są przetwarzane:

## WERSJA ROBOCZA

- 6.3.1.w celu realizacji złożonego zamówienia – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO); w zakresie danych podanych fakultatywnie, podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
  - 6.3.2.w celu realizacji obowiązków ustawowych ciężących na Administratorze, wynikających w szczególności z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
  - 6.3.3.w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników w Serwisie, a także ich preferencji zakupowych, w celu doskonalenia stosowanych funkcjonalności;
  - 6.3.4.w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na ochronie jego praw.
- 6.4. Administrator wykorzystuje tzw. cookie serwisowe przede wszystkim w celu dostarczania Użytkownikowi usług świadczonych drogą elektroniczną oraz poprawy jakości tych usług. W związku z tym Administrator, przechowując informacje lub uzyskując dostęp do informacji już przechowywanych w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym Użytkownika (komputer, telefon, tablet itp.). Pliki cookies wykorzystywane w tym celu mogą obejmować:
- 6.4.1.pliki cookies z danymi wprowadzanymi przez Użytkownika (identyfikator sesji) na czas trwania sesji (ang. user input cookies);
  - 6.4.2.uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania na czas trwania sesji (ang. authentication cookies);
  - 6.4.3.pliki cookies służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania (ang. user centric security cookies);
  - 6.4.4.sesyjne pliki cookies odtwarzaczy multimedialnych (np. pliki cookies odtwarzacza flash), na czas trwania sesji (ang. multimedia player session cookies);
  - 6.4.5.trwałe pliki cookies służące do personalizacji interfejsu Użytkownika, na czas trwania sesji lub nieco dłużej (ang. user interface customization cookies),
- 6.5. Dane będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia Sprzedaży Pliku, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne czy dochodzenie roszczeń. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Użytkownikom w związku z przetwarzaniem ich danych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W oparciu o dane osobowe osób zgłaszających, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie Serwisu oraz w siedzibie Administratora. Regulamin – na żądanie Użytkownika przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail: sng@tagmax.pl – zostanie przekazany Użytkownikowi nieodpłatnie w wersji elektronicznej na podany przez Użytkownika adres e-mail.
- 7.2. Niniejszy Regulamin może być zmieniony przez Administratora. Zakupy dokonane w Sklepie, które nastąpiły przed dniem wejścia w życie zmian podlegają przepisom dotychczasowym.