

Regulamin konkursu „Płyta na lato”

Organizatorem konkursu realizowanego przez Program 2 jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO 000391438 wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwana dalej Organizatorem). Konkurs ma na celu promocję Programu 2 Polskiego Radia oraz promocję Kultury muzycznej.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbędzie się na antenie Programu 2 w dniach od 27 czerwca 2022 roku do 5 sierpnia 2022 roku w dni powszednie (od poniedziałku do piątku) w paśmie „Podróżnik muzyczny” w godz. 10.00-13.00.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która prześle sms z wykonanym zadaniem (zwanym dalej także Utworem), które określa niniejszy Regulamin.
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Zwycięzcy Konkursu będą poproszeni o podanie imienia, nazwiska, adresu miejsca zamieszkania.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W audycji „Podróżnik muzyczny” w dniach od 27 czerwca 2022 roku do 5 sierpnia 2022 roku nastąpi obszerna prezentacja utworu muzycznego, a prowadzący zada pytanie z nim związane. Osoby zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie przesyłają odpowiedź na pytanie z krótką, osobistą refleksją dotyczącą prezentowanego utworu (zwaną dalej także Utworem) do północy danego dnia, w którym zostało zadane pytanie, pod numer telefonu 71211 (koszt: 1,23 zł. brutto za wysłanie wiadomości); odpowiedź należy poprzedzić prefiksem „płyta.” („płyta.odpowieź”). SMS powinien mieć do 160 znaków.
2. Wysłanie wiadomości sms jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie są brane pod uwagę wiadomości sms wysyłane przez Internet.
4. Nadesłany Utwór:
 - a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
5. Zasady Konkursu, podstawowe warunki określone w niniejszym regulaminie, nagrody dla

Zwycięzców, jak również czas trwania Konkursu podawane będą w zwiastunach promocyjnych w Programie 2 Polskiego Radia.

6. Zwycięzcami Konkursu danego dnia są dwie osoby, których odpowiedzi (wykonane zadanie) zostały najwyżej ocenione przez Jury Konkursu, powołane przez Organizatora. Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną tekstu.

§ 3

NAGRODY

1. W dniach od 27 czerwca 2022 roku do 5 sierpnia 2022 roku w dni powszednie (od poniedziałku do piątku) Organizator przewiduje przyznanie nagród w postaci 1 płyty CD Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina dla każdego Zwycięzcy – wartość jednej płyty wynosi od 10 do 80 zł. Danego dnia zostanie wyłonionych dwóch zwycięzców.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania nagrody w terminie 30 dni od momentu wygrania.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail iod@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

6. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Tomasz Ignatiuk e-mail: iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem ust.5, lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
 - b) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) publiczne wystawianie Utworu,
 - d) nadawanie i reemitowanie w całości lub dowolnie wybranych fragmentów za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje należy kierować do powołanej przez Polskie Radio Komisji Reklamacyjnej, na adres Program Drugi Polskiego Radia S.A. 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85 z dopiskiem „Płyta na lato”.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia wpływu do Komisji Reklamacyjnej. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (j.t. Dz. U. 2022 poz. 888, ze zm.).

Biuro Prawne Polskiego Radia S.A.


Monika Piechocka
samodzielny specjalista