

**REGULAMIN KONKURSU MUZYKI FOLKOWEJ
POLSKIEGO RADIA "NOWA TRADYCJA"**

1. Organizatorem Konkursu Muzyki Folkowej Polskiego Radia „Nowa Tradycja” (zwanego dalej także Konkursem) jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwany dalej Organizatorem).
2. **Celem Konkursu jest promocja polskiej muzyki opartej na tradycyjnych źródłach wykorzystującej nowe opracowania i obejmuje wykonawców działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.**
3. **Konkurs odbędzie się w dn. 17-19 maja 2019 r.** w Studiu Koncertowym Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego w Warszawie. W dn. 17 i 18 maja odbędą się Przesłuchania Konkursowe. W dn. 19 maja odbędzie się Koncert Laureatów.
4. **W Konkursie mogą wziąć udział zespoły (do 12 osób) lub soliści**, których program będzie zawierał **co najmniej trzy utwory inspirowane polską muzyką ludową lub muzyką historycznych mniejszości etnicznych zamieszkujących Polskę**. Oceniany będzie repertuar, poziom wykonania, wartość opracowania muzyki i układ programu pod kątem różnorodności stylistycznej interpretacji muzyki tradycyjnej, od rekonstrukcji, przez folk, jazz po muzykę pop i elektroniczną. **Czas trwania prezentacji konkursowej nie może przekroczyć 20 minut. Przekroczenie przez wykonawcę regulaminowego czasu prezentacji oznacza jego dyskwalifikację.**
5. Zespoły lub soliści biorący udział w Konkursie wyłonieni zostaną po przesłuchaniu nadesłanych nagrań demonstracyjnych i zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia mogą być nadsyłane drogą pocztową lub elektroniczną poprzez formularz znajdujący się na stronie nowatradycja.polskieradio.pl. Formularz elektroniczny zawiera wszystkie pola wymagane w zgłoszeniu.
6. Aby zgłoszenie, wysyłane w formie elektronicznej lub fizycznej, mogło zostać przyjęte, musi zawierać wypełnione wszystkie pola wymagane w zgłoszeniu - nazwę zespołu lub solisty, nazwisko kierownika lub osoby zgłaszającej artystę, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres mailowy, liczbę członków zespołu, wykorzystywane

instrumenty, warunki techniczne, informację o programie konkursowym oraz informację o działalności artystycznej wykonawcy.

7. W celu wysłania zgłoszenia i przyjęcia go przez Organizatora, nagrania demonstracyjne muszą zawierać **co najmniej trzy i co najwyżej pięć utworów** spełniających warunki Regulaminu (pkt. 4). Nagrania demonstracyjne należy dostarczyć poprzez formularz elektroniczny w formacie mp3 lub drogą pocztową na płycie CD. W przypadku załączania nagrań do formularza elektronicznego w formacie mp3 wielkość każdego nagrania nie może przekroczyć rozmiaru 10 MB. O dopuszczeniu do Konkursu zdecydują dziennikarze Radiowego Centrum Kultury Ludowej. **Termin nadsyłania materiałów upływa z dniem 01.04.2019 r.** (decyduje data stempla pocztowego). **O zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie soliści lub zespoły zostaną zawiadomieni do 15.04.2019 r.** Informacja o zakwalifikowanych zespołach ukaze się na portalu polskieradio.pl. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni laureaci poprzedniego Konkursu.
8. Przesłuchania Konkursowe, rejestrowane przez Polskie Radio S.A., odbywać się będą 17 i 18 maja 2019 r. Prezentacje konkursowe oceniane będą przez jury, złożone z muzyków i dziennikarzy muzycznych, powołane przez Redaktora Naczelnego Radiowego Centrum Kultury Ludowej. Koncert laureatów odbędzie się 19 maja. Laureaci zobowiązani są do udziału w koncercie finałowym transmitowanym przez Polskie Radio S.A.
9. Jury po wysłuchaniu programów konkursowych przyzna Grand Prix ufundowaną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz nagrody regulaminowe fundowane przez Organizator. Wysokość kwoty przeznaczonej na nagrody zostanie ogłoszona do dnia 15 maja 2019 r.
10. W przypadku dużej różnorodności stylistycznej wykonawców biorących udział w konkursie jury może wprowadzić podział na kategorie ze względu na gatunek wykonywanej muzyki. Decyzję o tworzeniu kategorii podejmuje jury.
11. Wyróżniająca się kreacja artystyczna solisty lub zespołu otrzyma Nagrodę Specjalną im. Czesława Niemena.
12. Wyróżniający się solista-instrumentalista otrzyma nagrodę „Złote Gęśle” ufundowaną przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej.
13. Jury może przyznać wyróżniającemu się wykonawcy nagrodę w postaci sesji nagraniowych w studiu Polskiego Radia na koszt Organizatora. O ilości sesji zdecyduje Redaktor Naczelny Radiowego Centrum Kultury Ludowej.

14. Organizator zapewnia dopuszczonym do Konkursu zespołom lub solistom nocleg wraz ze śniadaniem podczas trwania Przesłuchań Konkursowych w dn. 17-18 maja. Uczestnikom zaproszonym do udziału w Koncercie Laureatów Organizator zapewnia nocleg wraz ze śniadaniem do dn. 20 maja.
15. W przypadku wykorzystywania przez Uczestnika Konkursu instrumentów będących własnością Polskiego Radia S.A. zabronione jest ich preparowanie.
16. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na bezpłatną rejestrację i emisję radiową i internetową Przesłuchań Konkursowych i Koncertu Laureatów. Wykonawcy uczestniczący w przesłuchaniach konkursowych lub kierownik zespołu zgadzają się, aby Polskie Radio S.A. w sposób nieograniczony pod względem czasu i przestrzeni rozporządzało i korzystało ze wszystkich artystycznych wykonań dokonanych w trakcie Przesłuchań Konkursowych i Koncertu Laureatów, w całości i we fragmentach, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenia dowolną techniką audiowizualną;
 - b) zwielokrotniania dla celów dokumentacyjnych i nadawczych;
 - c) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym do wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci typu Internet;
 - d) publicznego odtwarzania, wykonywania i wystawiania;
 - e) nadawania za pomocą przekazów radiowych przez stacje przewodowe lub bezprzewodowe, naziemne lub satelitarne;
 - f) zwielokrotniania w.w. wykonań w promocyjnych wydawnictwach fonograficznych Polskiego Radia S.A.;
 - g) rozpowszechniania w zagranicznych rozgłośniach radiowych działających w ramach Europejskiej Unii Nadawców (EBU).
17. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku z dokonaniem zgłoszeniem do Konkursu wykonawca lub kierownik zespołu zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpi do postępowania po stronie Organizatora.
18. W przypadku zgłoszenia do Konkursu dokonanego przez kierownika zespołu oświadcza on, że posiada zgody wykonawców na udział w Konkursie i na warunki regulaminu.

19. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
- a) Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
 - b) Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. a) jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
 - c) Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
 - d) Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail nowatradycja@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe.
 - e) Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
 - f) Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: iod@polskieradio.pl.
 - g) Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.

- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- i) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
- j) Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- k) Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- l) W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

20. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nowatradycja.polskieradio.pl.

21. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.