

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Bilety na mecz Jagiellonia Białystok - Real Betis Balonpié”**

Organizatorem konkursu jest Polskie Radio S.A. w likwidacji (zwane dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO: 000391438, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

Celem konkursu jest zwiększenie popularności stacji Program 3 Polskiego Radia (Trójki).

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs odbędzie się 11 kwietnia w porannej audycji „Zapraszamy do Trójki” oraz 13 kwietnia w audycji „Trzecia Strona Medalu”.
2. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która prześle sms z wykonanym zadaniem (zwanym dalej także „Utworem”), które określa niniejszy Regulamin.
4. Pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Zwycięzca konkursu będzie poproszony o podanie imienia i nazwiska, numeru telefonu, daty urodzenia oraz adresu e-mail.
6. Każdy Uczestnik może wygrać jedną nagrodę podczas trwania konkursu, każdy uczestnik może wysłać dowolną liczbę smsów.
7. Wysłanie wiadomości sms do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia oraz miejscowości zamieszkania Zwycięzcy konkursu na antenie i/lub stronach internetowych Organizatora.

**§ 2**

**ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. 11 kwietnia w porannej audycji „Zapraszamy do Trójki” oraz 13 kwietnia w audycji „Trzecia Strona Medalu” prowadzący zada pytanie otwarte. Słuchacze proszeni są o przesłanie odpowiedzi smsem (pod nr 73 533, koszt jednej wiadomości 3 zł 69 gr.), zgodnie z pytaniem/zadaniem podanym na antenie.
2. Wysłanie wiadomości sms jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W konkursie nie są brane pod uwagę wiadomości sms wysyłane przez Internet.
4. Każdy Uczestnik konkursu może wziąć udział w konkursie dowolną liczbę razy, z zastrzeżeniem § 1 ust. 6.
5. W każdej z audycji w której rozgrywany będzie konkurs zostanie wyłoniony jeden Zwycięzca.
6. Wiadomości SMS przyjmowane są w audycji danego dnia od momentu ogłoszenia konkursu na antenie Programu 3 Polskiego Radia (Trójki) do momentu ogłoszenia przez prowadzącego zakończenia przyjmowania smsów.
7. Nadesłany Utwór:
  - a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

- b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
8. Zwycięzcą konkursu jest osoba, której tekst (wykonanie zadania) zostało najwyżej ocenione wśród wszystkich osób, które wysłały zgłoszenia (teksty) konkursowe, przez Jury konkursu powołane przez Organizatora. Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną tekstu.
9. Imiona Zwycięzców (wraz z miejscowością) zostaną ogłoszone w audycjach w których został rozegrany konkurs – 11 i 13 kwietnia 2025 roku.

### **§ 3 NAGRODY**

1. Nagrodami w konkursie w każdej z dwóch audycji są 2 bilety na mecz Jagiellonia Białystok - Real Betis Balonpié, który odbędzie się 17 kwietnia 2025 roku o godzinie 18:45 na Stadionie Miejskim w Białymstoku o wartości 500 zł brutto każdy.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania nagrody w terminie 14 dni od momentu wygrania. Niepodanie wymaganych danych w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.

### **§ 4 DANE OSOBOWE**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu „Weekend w Warszawie” jest Polskie Radio - Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu wysyłając SMS-a z wykonanym zadaniem wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: nr telefonu. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest podać: imienia i nazwiska, numeru telefonu, daty urodzenia oraz adresu e-mail.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie i wygrania nagrody.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i miejscowość zamieszkania) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do momentu wyboru zwycięzcy Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wysyłając na adres e-mail [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl) wiadomość o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody

przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

6. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Polskim Radiu S.A. w likwidacji – pod nr tel. 22 645 34 03 lub pocztą elektroniczną pod adresem iod@polskieradio.pl.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: udostępnienie informacji o Zwycięzcy, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, mogą być również powierzone, na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie, podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A. w likwidacji
11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem ust. 5, lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; na zasadach określonych w rozdziale III RODO.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§ 5**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do konkursu Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
  - b) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

c) nadawanie i reemitowanie Utworu za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity , w sieciach kablowych , telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu .

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu.

## **§ 6**

### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej, na adres: "Trójka" Polskie Radio S.A. w likwidacji 00-977 Warszawa, ul. Myśliwiecka 3/5/7.

2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie i zobowiązuje się do opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował niniejszy Regulamin.

3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.polskieradio.pl/trojka](http://www.polskieradio.pl/trojka).