

## **REGULAMIN KONKURSU "WYDAJ PŁYTĘ Z BĘDZIE GŁOŚNO"**

organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. (zwane dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO: 000391438 wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.

Partnerami konkursu są: Stowarzyszenie Autorów ZAiKS oraz Związek Artystów Wykonawców STOART (zwane dalej „Partnerem”; „ZAiKS”; „STOART” lub łącznie „Partnerami”).

Celem konkursu jest promowanie polskich zespołów, które nie mają podpisanego kontraktu z wytwórnią płytową.

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs realizowany jest jako kolejna edycja konkursu „WydaJ płytę z Będzie głośno” (zwany dalej „Konkursem”), w ramach którego w tej edycji nagrodą będzie album muzyczny udostępniony publiczności w formie cyfrowej.
2. Konkurs odbywa się na stronie internetowej „Czwórki” w ramach audycji radiowej „Będzie głośno!” (zwanej dalej „Audycją”) w okresie od 01.09.2023 r. do 20.10.2023 r.
3. Celem Konkursu jest promowanie polskich zespołów, które nie mają podpisanego kontraktu z wytwórnią płytową i posiadają gotowy materiał muzyczny na płytę, czyli co najmniej 8 utworów słowno-muzycznych, do których przysługuje im pełnia majątkowych praw autorskich (w tym w szczególności autora tekstu i muzyki, wkładu twórczego realizatora dźwięku), a także praw pokrewnych (do artystycznych wykonań, producenta fonogramu). Do Konkursu będą przyjmowane nagrania mieszczące się w formule muzycznej stacji. „Czwórka” zaprasza do wzięcia udziału w Konkursie przedstawicieli różnych odmian rocka, reggae, dancehall/ragga, hip-hopu, nowych brzmień, elektro, artystów wykorzystujących motywy etniczne. O tym, czy materiał muzyczny mieści się w tych ramach oraz czy jakość techniczna pozwala na jego prezentację na antenie radia decyduje Jury.
4. Wysłanie Zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą autora/wykonawcy (zwanego dalej „Uczestnikiem”) na zamieszczenie własnych utworów na stronie internetowej Organizatora, promocję na antenie „Czwórki”, udostępnienie albumu muzycznego przez Organizatora w formie cyfrowej pod warunkiem zwycięstwa w Konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego regulaminu (dalej zwanego „Regulaminem”).
5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do Utworów zapoznały się z umową na udostępnienie albumu muzycznego w formie cyfrowej znajdującą się w załączniku nr 2 do Regulaminu, akceptują jej postanowienia, posiadają pełnię praw do zawarcia takiej umowy oraz, w przypadku wygrania Konkursu, zobowiązują się do jej podpisania w terminie do 24.11.2023 r., jednocześnie przyjmując do wiadomości, że w przypadku braku rzeczonoego podpisu wydanie albumu muzycznego jest niemożliwe, a Jury powołane przez Organizatora wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
6. Uczestnik oświadcza, że nadesłany materiał ma charakter premierowy, tj. nie był nigdzie wykonywany publicznie, publikowany ani udostępniany w internecie - ani na płytach fizycznych ani w postaci cyfrowej.
7. Uczestnik oświadcza, że nadesłany przez niego materiał stworzony został z należytą dbałością o kulturę słowa, języka polskiego, uczucia religijne oraz godność i cześć człowieka, w tym nie będzie

zawierał słów, wyrażen oraz przekazu mogącego być uznawanym za wulgarny lub godzący w jakiegokolwiek dobro chronione prawem.

8. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora pojedynczej piosenki wybranej z nadesłanego materiału i udostępnienia jej publiczności wraz z wybranymi piosenkami innych Uczestników w formie cyfrowej składanki muzycznej. Zgoda zachowuje ważność przez 5 lat, licząc od dnia zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, a jej szczególne zasady określać będzie oddzielna umowa zawarta między Organizatorem i osobami uprawnionymi z tytułu majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do Utworów.
9. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia za pisemną zgodą opiekunów prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone Regulaminem.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnerów oraz członkowie ich najbliższej rodziny do II stopnia pokrewieństwa oraz osoby pozostające z nimi we wspólnocie domowej.
11. Uczestnik wyraża zgodę na podanie imienia i miejsca zamieszkania na antenie „Czwórki” oraz stronie internetowej Organizatora w związku z Konkursem.
12. Zwycięzca Konkursu oraz laureaci dodatkowych wyróżnień zobowiązują się zarejestrować przesłane do Konkursu Utwory w ZAiKS w terminie nie późniejszym niż miesiąc przed terminem ustalonym na planowaną datę premiery handlowej (publicznego udostępnienia w formie dystrybucji cyfrowej) W przypadku niewypełnienia takiego zobowiązania Organizatorowi przysługuje prawo wyboru kolejnego Zwycięzcy i laureatów.
13. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Nie przewiduje się nagród za samo uczestnictwo w Konkursie.

## **§ 2**

### **ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Uczestnicy zgłaszają się do Konkursu poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej Organizatora: [www.polskieradio.pl](http://www.polskieradio.pl). Do formularza należy dołączyć:
  - a) odnośnik pozwalający na pobranie przez Organizatora gotowego materiału muzycznego w formacie określonym w załączniku nr 1,
  - b) zdjęcie zespołu, do którego mają autorskie prawa majątkowe wraz z podaniem autora zdjęcia, spełniające wymagania określone w załączniku nr 1,
  - c) skan/zdjęcie w formacie .JPG podpisanego formularza zgłoszenia wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych,
  - d) biografie Uczestników,
  - e) dane kontaktowe Uczestników (adres e-mail, telefon kontaktowy).
2. Zgłoszenia przyjmowane są w okresie od 01.09.2023 r. do 20.10.2023 r.
3. Zgłoszenie niekompletne (niezawierające wszystkich wymaganych informacji określonych ust. 1) podlega odrzuceniu. Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Uczestnika, którego zgłoszenie nie spełnia wymogów formalnych, o uzupełnienie braków w terminie wyznaczonym przez Organizatora, nie późniejszym jednak niż termin zakończenia składania zgłoszeń, o którym mowa w ust. 2.
4. Zwycięzca wyłoniony przez Jury powołane przez Organizatora zostanie ogłoszony 24.11.2023 r. na antenie „Czwórki”. Jury może przyznać również dwa wyróżnienia: „Za najlepszą muzykę do piosenki” i „Za najlepszy tekst do piosenki”.

5. Materiał na cyfrowy album muzyczny powinien spełniać warunki określone w załączniku nr 1 do Regulaminu, z tym, że Uczestnik przesyłając swoje zgłoszenie może dostarczyć do odsłuchu materiał w gorszej jakości zobowiązując się do dostarczenia na prośbę Organizatora materiału zgodnego ze specyfikacją w przypadku wygranej w terminie 7 dni od otrzymania prośby Organizatora.
6. Warunkiem zgłoszenia do Konkursu jest poprawne wypełnienie oraz wysłanie formularza znajdującego się na stronie internetowej Organizatora.
7. Materiał na cyfrowy album muzyczny tj. załączone utwory słowno-muzyczne znajdujące się w dołączonym do formularza odnośniku, zwane są dalej łącznie „Utworami”.
8. Nadesłane Utwory:
  - a) muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b) nie mogą zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem,
  - c) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
9. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Utwory zostały najwyżej oceniony przez Jury Konkursu. Dokonując oceny, Jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość, wartość artystyczną, poziom muzyczny, walory tekstu i jakość techniczną nagrania.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępnienia w postaci plików cyfrowych jedynie wybranych Utworów z nadesłanego przez Zwycięzcę materiału.
11. Laureatem wyróżnienia „Za najlepszą muzykę do piosenki” jest Uczestnik, który według Jury stworzył najlepszą oprawę muzyczną piosenki. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Laureatem wyróżnienia „Za najlepszy tekst do piosenki” jest Uczestnik, który według Jury stworzył najlepszą warstwę tekstową piosenki. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### **§ 3**

#### **JURY**

1. Na potrzeby realizacji Konkursu Organizator powołuje Jury (dalej jako „Jury”). Jury składa się z czterech członków.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane na adres korespondencyjny: Polskie Radio S.A., al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa lub adres poczty elektronicznej [czworka@polskieradio.pl](mailto:czworka@polskieradio.pl).
3. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Jury w terminie 14 dni roboczych od dnia wpływu. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w formie, w której złożył reklamacje. Decyzja Jury w sprawie reklamacji jest ostateczna.

### **§ 4**

#### **PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE**

1. Uczestnik oświadcza, że Utwór/ory zgłoszony do Konkursu został stworzony przez Uczestnika i osoby wskazane w formularzu jako osoby uprawnione z tytułu majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych, oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania Utworu Uczestnik oraz inne osoby uprawnione, o których mowa w ust. 1, udziela Organizatorowi bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu/ów w całości i we fragmentach (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
  - b) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne lub inne urządzenia i systemy z lub bez możliwości zapisu, publiczne odtwarzanie Utworu,
  - c) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu,
  - d) publiczne wykonanie, publiczne odtworzenie Utworu oraz publiczne wystawianie Utworu.
3. Uczestnik i osoby wymienione w ust. 1, upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu publiczności oraz oznaczenia Utworów w sposób wskazany przez Uczestnika (nazwą zespołu, imionami i nazwiskami osób uprawnionych).

## **§ 5 NAGRODY**

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu jest udostępnienie publiczności albumu muzycznego w formie cyfrowej, pod warunkiem podpisania umowy przez wszystkie osoby uprawnione z tytułu majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych w terminie wskazanym w §1 ust. 5.
2. W związku z premierą albumu muzycznego, stanowiącego nagrodę w Konkursie, Organizator zorganizuje koncert promocyjny albumu muzycznego w studiu emisyjnym „Czwórki” w terminie nie później niż 90 dni od dnia premiery albumu.
3. Premiera albumu zaplanowana jest na pierwsze półrocze 2024 roku.
4. Zwycięzca Konkursu otrzyma także voucher na udział w warsztatach „Sklejam Słowa” o wartości 3700 PLN (trzy tysiące siedemset złotych) brutto. Nagroda ta obciążona jest ryczałtowym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek ten zostanie potrącony z dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości 370 PLN, którą Organizator ufunduje na rzecz Zwycięzcy.
5. Organizator przekaze Zwycięzcy voucher na udział w warsztatach „Sklejam Słowa” w ciągu 14 dni od momentu ogłoszenia Zwycięzcy. Warunki korzystania z vouchera określa organizator warsztatów „Sklejam Słowa”.
6. Laureaci wyróżnieni „Za najlepszą muzykę do piosenki” oraz „Za najlepszy tekst do piosenki” otrzymają nagrody pieniężne ufundowane przez ZAiKS w wysokości 5000 PLN (pięć tysięcy złotych) brutto każda. Nagrody te są obciążone ryczałtowym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek o wartości 500 PLN zostanie potrącony z nagrody ufundowanej przez ZAiKS.
7. Organizator przekaze nagrody pieniężne na wskazane przez Laureatów rachunki bankowe w terminie do 14 dni od przekazania informacji o wyróżnieniu.
8. Nagroda, o której mowa w ust. 1, ust. 2 i ust. 4 nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

**§ 6**  
**DANE OSOBOWE**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator - Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem” lub „Organizatorem”).
2. Uczestnicy Konkursu oraz wymienione w formularzu zgłoszeniowym, przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, biografia twórcy lub wykonawcy, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji lub nr konta bankowego.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i miejscowość) na antenie oraz stronach internetowych Polskiego Radia S.A., a w przypadku prezentacji Utworów przez Organizatora danych wskazanych jako sposób oznaczenia Utworu według wyboru Uczestnika.
5. Do momentu zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wysyłając na adres e-mail [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl) wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Polskim Radiu S.A. – pod nr tel. 22 645 34 03 lub pocztą elektroniczną pod adresem [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl).
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, mogą być również powierzone, na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie, podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A.
11. Każdemu Uczestnikowi Konkursu lub osobie wskazanej w ust. 2, przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (z zastrzeżeniem ust. 5), ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach określonych w rozdziale III RODO.

12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
2. Przesłanie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
3. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu, w szczególności w przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o wadliwości oświadczeń złożonych w Formularzu zgłoszeniowym – Uczestnik/cy zostaje wykluczony z udziału w Konkursie, o czym zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą korespondencji elektronicznej.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu, jak również przerwania, zawieszenia lub unieważnienia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne wpływające na niemożność przesyłania przez Uczestnika/ów zgłoszenia do Konkursu.
6. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z Regulaminem, poddane będą pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Polskiego Radia.
7. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.polskieradio.pl/czworka](http://www.polskieradio.pl/czworka).

## Załącznik nr 1

### WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYSYŁANYCH MATERIAŁÓW GRAFICZNYCH I DŹWIĘKOWYCH

Parametry graficzne okładki:

- rozmiar obrazu 3000 pikseli x 3000 pikseli (proporcje 1:1)
- tryb RGB
- rozdzielczość 300 PPI
- format pliku .JPG
- obraz nie może uwzględniać adresów URL, logotypów sklepów i serwisów, dopisków (w tym "Parental Advisory", "CD"), kodów kreskowych, pseudonimów artystów i producentów, którzy nie są uwzględnieni w metadanych i/lub nie uczestniczą w nagraniach, treści pornograficznych, dat premier

Parametry dźwiękowe nagrań:

- format .WAV
- 44 100 Hz
- 16 bps
- Stereo

## Załącznik nr 2

### UMOWA

zawarta w dniu ..... roku w Warszawie pomiędzy:

**Polskim Radiem S.A.**, z siedzibą w Warszawie, Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP 521-04-14-265, BDO: 000391438, kapitał zakładowy: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości, reprezentowaną przez:

**Agnieszka Kamińska** – Prezesa Zarządu,

zwaną dalej „Polskim Radiem”,

a

1. ...., zam. ul. ....;
2. ...., zam. ul. ....;
3. ...., zam. ul. ....;
4. ...., zam. ul. ....;

wspólnie występujących jako zespół pod nazwą „.....”, zwanych dalej „**Artystami Wykonawcami**”,

łącznie zwani dalej „Stronami”, a każda „Stroną”.

#### Zważywszy, że:

- I. Artyści Wykonawcy zostali Zwycięzcami konkursu organizowanego przez Polskie Radio S.A. i realizowanego przez Czwórkę pod nazwą „Wydaj płytę z Będzie Głośno” na warunkach określonych w regulaminie stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej umowy;
- II. Nagrodą w konkursie jest udostępnienie publiczności przez Polskie Radio albumu muzycznego zawierającego utwory słowno-muzyczne w wersji cyfrowej – sprzedaż plików cyfrowych;
- III. Warunkiem przyznania nagrody jest podpisanie niniejszej umowy przez wszystkich Uczestników konkursu w terminie określonym w § 1 ust. 5 regulaminu konkursu,

Strony zawierają umowę w poniższej treści:

#### Definicje.

##### § 1

Dla celów niniejszej umowy następującym terminom przypisuje się podane niżej znaczenie:

**Umowa** - oznacza niniejszą umowę oraz wszelkie jej zmiany, aneksy i załączniki do niej, pod warunkiem, że zostaną sporządzone na piśmie i podpisane przez Strony umowy.

**Fonogram** - oznacza utrwalenie Artystycznego Wykonania Utworu, do którego prawa posiada Licencjodawca.



**Utworki** – utwory słowno-muzyczne w artystycznym wykonaniu Artystów Wykonawców, wymienione w załączniku nr 1 do Umowy zawierającym pełne dane każdego utworu (muzyka, słowa, wykonanie, realizacja dźwięku-mastering)

**Artystyczne Wykonanie** – wykonanie Utworu przez Artystów Wykonawców utrwalone na Fonogramie

**Materiały Graficzne** - oznacza wszelkie projekty graficzne, w tym fotografie i inne materiały graficzne, które zostaną dostarczone Polskiemu Radiu przez Artystów Wykonawców i które zostaną wykorzystane w oprawie graficznej Utworów.

### **Przedmiot umowy i oświadczenia.**

#### **§ 2**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie Polskiemu Radiu przez Artystów Wykonawców licencji wyłącznej do Utworów w zakresie praw pokrewnych (prawa producenta Fonogramu, prawa do Artystycznych Wykonań) oraz majątkowych praw autorskich (prawa do wkładu twórczego realizatora dźwięku).
2. Strony oświadczają, że Umowa, w części dotyczącej udzielenia praw, dotyczy praw pokrewnych Artystów Wykonawców do Artystycznych Wykonań Utworów oraz praw producenta Fonogramu. Umowa nie dotyczy majątkowych praw autorskich do Utworów, z zastrzeżeniem §. 3 ust. 2 pkt b).

#### **§ 3**

1. Artyści Wykonawcy oświadczają, że prawa autorskie do Utworów reprezentuje Stowarzyszenie ZAiKS. W przypadku niezgodności oświadczenia zawartego w ust. niniejszym ze stanem faktycznym, Artyści Wykonawcy zwrócą Polskiemu Radiu wszelkie koszty związane z nabyciem praw autorskich od osób nie reprezentowanych przez ZAiKS, przewyższające opłaty z tego tytułu pobierane przez ZAiKS; Polskiemu Radiu przysługuje prawo obciążenia Artystów Wykonawców takimi kosztami lub potrącenia tych kosztów z wynagrodzenia Artystów Wykonawców wynikającego z Umowy.
2. Artyści Wykonawcy oświadczają, że prawa będące przedmiotem Umowy nie są obciążone prawami osób trzecich, jak również że nie podjęli jakichkolwiek czynności mogących ograniczyć lub naruszyć zakres praw udzielonych Umową, w szczególności oświadczają, że:
  - a) na podstawie stosownych umów przysługują im prawa autorskie do Materiałów Graficznych, w zakresie umożliwiającym udzielenie Polskiemu Radiu licencji na zasadach Umowy;
  - b) uzyskali stosowne zezwolenia od osób uprawnionych z tytułu praw autorskich do Utworów na ich Artystyczne Wykonanie i utrwalenie Utworów oraz ich wykorzystanie w sposób przewidziany Umową (w tym na pierwsze udostępnienie Utworów publiczności, połączenie lub opracowanie Utworów, jeśli zdarzenia takie miały miejsce), z zastrzeżeniem § 4 ust. 2.
  - c) posiadają pełne prawa do Artystycznych Wykonań w zakresie umożliwiającym udzielenie Polskiemu Radiu licencji wskazanej w § 8 ust. 1-3.
3. Artyści Wykonawcy ponoszą pełną solidarną odpowiedzialność z tytułu oświadczeń, o których mowa w ust. 1 i 2 i zaspokoją wszelkie wyniki z tego tytułu roszczenia osób trzecich skierowane do Polskiego Radia.

### **Zobowiązania Polskiego Radia**

#### **§ 4**

1. Polskie Radio zobowiązuje się zapewnić publiczne udostępnienie Utworów w postaci wprowadzenia do dystrybucji cyfrowej plików muzycznych. Warunkiem jest dostarczenie przez Artystów Wykonawców Materiałów Graficznych do Fonogramu w terminie do dnia XXXXXX r oraz zaakceptowanie ich przez Polskie Radio.
2. Polskie Radio oświadcza, że prawa osób uprawnionych w stosunku do Utworów z tytułu praw autorskich będą zabezpieczone poprzez zapłatę przez portale streamingowe za pośrednictwem ZAiKS wynagrodzeń z tytułu wprowadzenia Utworów do dystrybucji cyfrowej, na rzecz osób uprawnionych w stosunku do Utworów z tytułu majątkowych praw autorskich (autora słów, autora muzyki).

## **§ 5**

1. Polskie Radio będzie wypłacać Artystom Wykonawcom wynagrodzenie z tytułu praw udzielonych na mocy Umowy w wysokości wskazanej w § 11 Umowy w następujących udziałach:
  - a) ..... %;
  - b) ...%
  - c) ....%
  - d) ....%
2. Umowa wygasa, w części określającej zasady wynagrodzenia z tytułu Umowy, gdy łączna kwota wynagrodzenia Artystów Wykonawców obliczona zgodnie z § 11 osiągnie 29 000 złotych netto. Dla uniknięcia wątpliwości Strony oświadczają, że wygaśnięcie Umowy, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma wpływu na zakres praw nabytych przez Polskie Radio na mocy Umowy, z zastrzeżeniem, że wypłata wynagrodzenia za dalsze wykorzystanie z Utworów przez Polskie Radio będzie wymagała zawarcia nowej umowy na warunkach i w zakresie praw uzgodnionych w Umowie.

### **Zobowiązania Artystów Wykonawców.**

## **§ 6**

1. Artyści Wykonawcy zobowiązują się, że pozostaną w dyspozycji Polskiego Radia w okresie jednego miesiąca przed i trzech miesięcy po dniu premiery handlowej Utworów celem przeprowadzenia kampanii promocyjnej, po wcześniejszym uzgodnieniu terminów z uwzględnieniem wcześniejszych zobowiązań koncertowych Artystów Wykonawców.
2. Artyści Wykonawcy zobowiązują się, że wezmą udział w organizowanych dla celów promocyjnych Utworów: sesjach fotograficznych; realizacji teledysków; koncertach; realizacji programów telewizyjnych i radiowych; wywiadach dla prasy, radia, telewizji; przyjęciach prasowych, jeżeli Polskie Radio podejmie decyzję o prowadzeniu takich form promocji, po uprzednim uzgodnieniu terminów przez Strony. Koszty dojazdu oraz zakwaterowania Artystów Wykonawców, związane z wymienionymi działaniami promocyjnymi pokrywają Artyści Wykonawcy we własnym zakresie.
3. Artyści Wykonawcy zobowiązują się, że od dnia zawarcia Umowy do upływu terminu trzech miesięcy liczonych od dnia premiery handlowej Utworów, Artyści Wykonawcy nie będą prowadzili ani podejmowali czynności mających na celu prowadzenie przez osoby trzecie jakichkolwiek działań promocyjnych dotyczących innych artystycznych wykonań z udziałem Artystów Wykonawców niż te, które dotyczą Utworów, w szczególności zobowiązani są wykorzystywać zorganizowane przez Polskie Radio środki promocji wyłącznie w celu promocji Utworów. Celem uniknięcia wątpliwości Strony ustalają, że przedmiotowe zobowiązania nie dotyczą działań promocyjnych dotyczących działalności koncertowej Artystów Wykonawców, z tym że Artyści Wykonawcy każdorazowo poinformują o nich Polskie Radio oraz dołożą starań, aby działania takie korelowały z podjętymi lub planowanymi wspólnie przez Strony działaniami w zakresie szeroko rozumianej promocji Utworów.
4. Artyści Wykonawcy oświadczają, że Utwory mają charakter premierowy, tj. nie były nigdzie wykonywane publicznie, publikowane ani udostępniane w internecie - ani na płytach fizycznych ani w postaci cyfrowej.

### **Promocja**

## **§ 7**

1. Artyści Wykonawcy wyrażają zgodę na wykorzystywanie w celach promocyjnych Utworów fragmentów Utworów, wizerunków Artystów Wykonawców, fragmentów życiorysów, nazwisk, pseudonimów, znaków graficznych lub innych podobnych materiałów dotyczących Artystów Wykonawców, w ramach wynagrodzenia należnego na podstawie Umowy.
2. Polskie Radio prowadzi będzie promocję Utworów na antenie własnej, w miarę możliwości antenowych, zgodnie z zasadami dotyczącymi promocji produktów własnych obowiązującymi w Polskim Radiu w czasie obowiązywania Umowy.

### **Zakres praw**

## § 8

1. Mocą Umowy Artyści Wykonawcy udzielają Polskiemu Radiu, na okres obowiązywania Umowy, wyłącznego prawa do korzystania z Artystycznego Wykonania i Fonogramu (prawa pokrewne do artystycznych wykonań, prawa producenta fonogramu) oraz majątkowych praw autorskich (prawa do wkładu twórczego realizatora dźwięku) do Utworów (licencja wyłączna), na obszarze całego świata, na następujących polach eksploatacji:
  - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt a) - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie, w tym w szczególności w kompilacjach także na nośnikach fizycznych;
  - c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym sprzedaży w formie plików muzycznych (w tym w formacie plików mp3, polifonic ringtones, midi, truetones lub innych cyfrowych plików muzycznych), za pośrednictwem sieci typu Internet lub sieci telefonii komórkowej i stacjonarnej;
  - d) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,  
- wszystko w nieograniczonej liczbie nakładów i egzemplarzy.
2. Polskiemu Radiu przysługuje prawo nadawania i reemitowania Utworów za pomocą przekazów radiowych i telewizyjnych przez stacje przewodowe lub bezprzewodowe, naziemne lub satelitarne, z zastrzeżeniem, że Artyści Wykonawcy zachowują prawo do tantiem wykonawczych z tytułu nadań, płatnych przez organizacje radiowe i telewizyjne za pośrednictwem właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi. Wynagrodzenie z tytułu tantiem producenckich płatnych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania w okresie trwania umowy przysługuje Polskiemu Radiu.
3. Artyści Wykonawcy udzielają Polskiemu Radiu prawa do korzystania z Utworów, na wskazanych polach eksploatacji, w całości i we fragmentach, w tym także prawo wykorzystania w celach reklamowych i promocyjnych Utworów.
4. Artyści Wykonawcy udzielają Polskiemu Radiu wyłącznego prawa wykorzystania Materiałów Graficznych (licencja wyłączna na majątkowe prawa autorskie), także w postaci opracowania, poprzez: utrwalenie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzania do obrotu wraz z Utworami; wykorzystanie do promocji Utworów (w tym przez wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci typu Internet, nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i za pośrednictwem satelity, rozpowszechnianie na plakatach, w katalogach handlowych, w ulotkach reklamowych) na terytorium całego świata, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy i nadań, przez cały okres obowiązywania Umowy.
5. Dla uniknięcia wątpliwości Strony oświadczają, że zezwolenie, o którym mowa w ust. 4, dotyczy wszelkich chronionych prawem materiałów i dóbr wykorzystanych w Materiałach Graficznych (w tym praw do fotografii, znaków towarowych, wizerunków i innych dóbr osobistych osób fizycznych).
6. Artyści Wykonawcy wyrażają zgodę na wykonywanie przez Polskie Radio autorskich praw zależnych do Materiałów Graficznych oraz na udzielanie zgody na wykonywanie tych praw.
7. Z zastrzeżeniem postanowień Umowy, Polskie Radio będzie miało prawo decydowania o chwili pierwszego udostępnienia Utworów publiczności, ich oprawie graficznej i znakach w nim umieszczonych.

## § 9

1. Artyści Wykonawcy zobowiązują się, że w okresie obowiązywania Umowy nie przeniosą praw, nie udzielą licencji ani też nie umożliwią przeniesienia praw lub licencjonowania nagrania artystycznych wykonań Utworów dokonanego przez Artystów Wykonawców (także w formacie wideo lub cyfrowych plików muzycznych) oraz Fonogramu i Materiałów Graficznych bez uprzedniej, pisemnej zgody Polskiego Radia.

## § 10

1. Polskie Radio ma prawo do wykorzystania Utworów w połączeniu z nagraniami innych wykonawców w tzw. kompilacjach.
2. Polskiemu Radiu przysługuje prawo udzielenia dalszej licencji osobie trzeciej, w kraju i za granicą, w zakresie

części lub całości praw udzielonych przez Artystów Wykonawców Polskiemu Radiu na mocy Umowy, na warunkach ustalonych przez Polskie Radio.

### **Wynagrodzenie.**

#### **§ 11**

1. Z tytułu udzielenia licencji na zasadach określonych w Umowie, Artyści Wykonawcy otrzymają wynagrodzenie netto w łącznej wysokości **50 %** (słownie: pięćdziesiąt procent) przychodu netto otrzymanego przez Polskie Radio z tytułu udostępniania Utworów w formie cyfrowych plików muzycznych na zasadach określonych w § 5.
2. W przypadku umieszczenia któregośkolwiek Utworu w kompilacji na płycie CD, lub na winylu wynagrodzenie netto Artystów Wykonawców obliczane będzie od ceny sprzedaży (ceny hurtowej netto, za którą Polskie Radio sprzedaje Album odbiorcom hurtowym) lub w przypadku, gdy kompilacja zostanie wydana przez innego niż Polskie Radio wydawcę, od przychodu netto otrzymanego przez Polskie Radio, wg stawki **14 %** (słownie: czternaście procent), proporcjonalnie do liczby utworów całej kompilacji.
3. W przypadku udzielenia przez Polskie Radio osobie trzeciej dalszej licencji w zakresie części lub całości praw udzielonych przez Artystów Wykonawców Polskiemu Radiu na mocy Umowy, Artyści Wykonawcy zachowują prawo do wynagrodzenia na zasadach Umowy.
4. Wynagrodzenie określone w paragrafie niniejszym wyczerpuje wszelkie roszczenia Artystów Wykonawców w stosunku do Polskiego Radia z tytułu Umowy i odnosi się do wszystkich sposobów i pól eksploatacji wymienionych w Umowie.

#### **§ 12**

1. Wynagrodzenie określone w § 11 ust.1 i 2 rozliczane będzie za okresy kwartalne, odpowiednio do końca marca, czerwca, września i grudnia, przy czym pierwszy okres rozliczeniowy zakończy się z końcem tego kwartału kalendarzowego, w którym będzie miała miejsce premiera handlowa Utworu.
2. W terminie do 90 dni od zakończenia danego kwartalnego okresu rozliczeniowego Polskie Radio będzie naliczać wysokość wynagrodzenia Artystów Wykonawców zgodnie z § 11 ust.1 i 2 Umowy według podziału określonego w § 5.
3. Wynagrodzenie przekazywane będzie dla każdego z Artystów Wykonawców na wskazane przez nich rachunki bankowe.
4. Polskie Radio, zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy (art. 4c).
5. Wynagrodzenie określone w § 11 ust. 1 Umowy wyczerpuje wszelkie zobowiązania Polskiego Radia w stosunku do Artystów Wykonawców z tytułu udzielenia licencji i odnosi się do wszystkich pól eksploatacji wskazanych w § 8 Umowy.

### **Postanowienia końcowe**

#### **§ 13**

1. Wszelka korespondencja o charakterze roboczym (do których nie należą oświadczenia woli wywołujące skutki prawne), wymieniana pomiędzy Stronami w toku wykonywania Umowy, będzie dostarczana pocztą elektroniczną do niżej wymienionych osób, na adresy:
  - a) Polskiego Radia;
  - b) Artyści Wykonawcy: XXXXz zastrzeżeniem, iż zmiana tych osób nie stanowi zmiany Umowy, a Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania o zmianie niniejszych osób.
2. Wszelkie niejasności, wątpliwości, zastrzeżenia bądź uwagi co do wzajemnych relacji Stron będą zawsze zgłaszane jako poufne. W przypadku sporu do wzajemnych relacji Strony dołożą wszelkich starań aby rozstrzygnąć go polubownie w drodze wewnętrznych negocjacji.

#### **§ 14**

Polskie Radio informuje, a Artyści Wykonawcy przyjmują do wiadomości, że:

1. Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej RODO – Administratorem jego danych osobowych jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – zawarcie i realizacja Umowy.
3. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych.
4. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja Umowy.
5. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Polskim Radiem S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
6. Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych w sytuacjach ściśle określonych w RODO.
7. Przysługuje Panu/Pani również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
8. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Polskie Radio S.A., al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją Umowy.
10. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
11. Polskie Radio S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji Umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 RODO.
12. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa, podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Polskiego Radia S.A. oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A. w zakresie oraz celu zgodnym z Umową.

## § 15

Artyści Wykonawcy oświadczają, że nie figurują w wykazach podmiotów sankcjonowanych będących Załącznikiem I do rozporządzenia Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącego środków ograniczających skierowanych przeciwko prezydentowi Aleksandrowi Łukaszenko i niektórym urzędnikom z Białorusi oraz Załącznikiem I do rozporządzenia Rady (UE) 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających, ani nie został wpisany na listę podmiotów sankcjonowanych publikowaną w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej ministra właściwego do spraw wewnętrznych, na podstawie decyzji o zastosowaniu środka ograniczającego, polegającego na wykluczeniu z udziału w zamówieniach publicznych. Nie posiada też beneficjenta rzeczywistego, którym jest osoba umieszczona w ww. wykazach i wpisana na ww. listę, na podstawie takiej decyzji, a nie jest tym beneficjentem rzeczywistym.

## § 16

1. Jeżeli jakkolwiek część Umowy zostanie uznana przez sąd właściwy za nieważną pozostałe części Umowy będą nadal uważane za w pełni obowiązujące i wiążące.
2. Tytuły poszczególnych części Umowy mają jedynie charakter porządkowy i nie mogą wpływać na interpretację postanowień Umowy.
3. Żadna ze Stron nie będzie uznana za niewywiążującą się z Umowy w przypadku, gdy nie będzie w stanie spełnić

zobowiązania wynikającego z Umowy z powodu działania siły wyższej, a w szczególności z powodu: pożaru, trzęsienia ziemi, powodzi, epidemii, strajku powszechnego, zamieszek powszechnych, naturalnej katastrofy, embargo, wojny, lub z powodu innych podobnych okoliczności pozostających poza kontrolą Stron.

#### **§ 17**

Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie Strony i obowiązuje do dnia 31.12.2026 r. Strony postanawiają, że Umowa będzie przedłużana automatycznie na każdy kolejny rok kalendarzowy, jeżeli żadna ze Stron nie wypowie jej nie później niż na dwa miesiące przed końcem tak przedłużonego okresu jej obowiązywania, z zastrzeżeniem treści § 5.

#### **§ 18**

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Polskiego Radia.
4. Umowa została sporządzona w ..... jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Polskiego Radia i po jednym dla każdego Artysty Wykonawcy.

**Artyści Wykonawcy:**

**Polskie Radio:**

Załączniki:

1. Wykaz Utworów zawierający dane osób autorsko uprawnionych;
2. Regulamin konkursu.