

## **REGULAMIN KONKURSU MUZYKI FOLKOWEJ POLSKIEGO RADIA "NOWA TRADYCJA"**

Organizatorem Konkursu Muzyki Folkowej Polskiego Radia „Nowa Tradycja” (zwanego dalej także Konkursem) jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 8 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwany dalej Organizatorem).

**Celem Konkursu Muzyki Folkowej, organizowanego przez Polskie Radio S.A., jest promocja polskiej muzyki opartej na tradycyjnych źródłach wykorzystującej nowe opracowania i obejmuje wykonawców działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.**

**1. Konkurs odbędzie się w dn. 13-15 maja 2016 r. w Studiu Koncertowym Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego w Warszawie.**

**2. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły /do 7 osób/ lub soliści, których program będzie zawierał co najmniej trzy utwory inspirowane polską muzyką ludową lub muzyką historycznych mniejszości etnicznych zamieszkujących Polskę. Oceniany będzie repertuar, poziom wykonania, wartość opracowania muzyki i układ programu pod kątem różnorodności stylistycznej interpretacji muzyki tradycyjnej, od rekonstrukcji, przez folk, jazz po muzykę pop i elektroniczną. Organizatorzy zachęcają do udziału w konkursie kameralne składy zespołów: 2-,3- i 4-osobowe.**

**Czas trwania prezentacji konkursowej nie może przekroczyć 20 minut. Przekroczenie przez wykonawcę regulaminowego czasu prezentacji oznacza jego dyskwalifikację.**

**3. Zespoły lub soliści biorący udział w Konkursie wyłonieni zostaną po przesłuchaniu nadesłanych nagrań demonstracyjnych i kart zgłoszenia do Konkursu. Nagrania demonstracyjne muszą zawierać co najmniej trzy utwory wypełniające warunki Regulaminu (pkt. 2). Zgłoszenia mogą być nadsyłane drogą pocztową i/lub elektroniczną [nowatradycja2@polskieradio.pl](mailto:nowatradycja2@polskieradio.pl) . O dopuszczeniu do Konkursu zdecydują dziennikarze Radiowego Centrum Kultury Ludowej.**

**Termin nadsyłania materiałów upływa z dniem 31.03.2016 r. /decyduje data stempla pocztowego/.**

**O zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie Muzyki Folkowej soliści lub zespoły zostaną zawiadomieni do 11.04.2016 r.**

Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni laureaci poprzedniego Konkursu.

**4.** Konkurs, rejestrowany przez Polskie Radio S.A., będzie się odbywać 13 i 14 maja 2016r. od godz.16. Prezentacje konkursowe oceniane będą przez jury, złożone z muzyków i dziennikarzy muzycznych, powołane przez Dyrektora Programu 2 Polskiego Radia S.A.

Koncert laureatów odbędzie się 15 maja. Laureaci zobowiązani są do udziału w koncercie finałowym transmitowanym przez Program 2 Polskiego Radia S.A.

**5.** Jury po wysłuchaniu programów konkursowych przyzna Grand Prix ufundowaną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz nagrody regulaminowe fundowane przez Polskie Radio. Wysokość kwoty przeznaczonej na nagrody zostanie ogłoszona do dnia 13 maja 2016r. Jedną z nagród będzie Specjalną Nagrodą im. Czesława Niemena przyznaną zespołowi lub soliście za wyróżniającą kreację artystyczną.

**W przypadku dużej różnorodności stylistycznej wykonawców biorących udział w konkursie jury może przyznać nagrody w kategoriach: muzyka rekonstruowana, muzyka inspirowana tradycją (etno-jazz, muzyka klezmerska itp.) oraz folk-rock/nowe brzmienia. Decyzję o tworzeniu kategorii podejmuje jury.**

**Wyróżniający się solista- instrumentalista otrzyma nagrodę „Złote Gęśle” ufundowaną przez Program 2 Polskiego Radia.**

**6. Podczas Konkursu Muzyki Folkowej jury przyzna nagrodę specjalną za najbardziej twórcze nawiązanie do nagrań archiwalnych opublikowanych na płytach z serii „Muzyka Źródeł”.**

**7.** Organizator zapewnia dopuszczonym do Konkursu zespołom lub solistom nocleg podczas trwania Festiwalu.

**8.** Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na bezpłatną rejestrację i emisję radiową przesłuchań konkursowych i koncertu laureatów. Wykonawcy uczestniczący w przesłuchaniach konkursowych/kierownik zespołu zgadzają się, aby Polskie Radio S.A w sposób nieograniczony pod względem czasu i przestrzeni rozporządzało i korzystało ze wszystkich artystycznych wykonań dokonanych w trakcie koncertów konkursowych i koncertu laureatów, w całości i we fragmentach, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenia dowolną techniką audialną;
- b) zwielokrotniania dla celów dokumentacyjnych i nadawczych;
- c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do artystycznego wykonania w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci typu Internet);
- d) nadawania za pomocą przekazów radiowych przez stacje przewodowe lub bezprzewodowe, naziemne lub satelitarne, z zastrzeżeniem, że artyści wykonawcy zachowują prawo do opłat za nadania powtórkowe płatnych przez nadawców za pośrednictwem właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi.
- e) zwielokrotniania w. w. wykonań w promocyjnych wydawnictwach fonograficznych Polskiego Radia S.A.

f) rozpowszechnianie w zagranicznych rozgłośniach radiowych działających w ramach Europejskiej Unii Radiowej (EBU).

W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku z dokonaniem zgłoszeniem do Konkursu wykonawca/kierownik zespołu zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.

W przypadku zgłoszenia do Konkursu dokonanego przez kierownika zespołu oświadcza on, że posiada zgody wykonawców na udział w Konkursie i na warunki regulaminu.

9. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu: realizacji Konkursu i doręczenia nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

10. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [nowatradycja.polskieradio.pl](http://nowatradycja.polskieradio.pl).

11. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.