

REGULAMIN KONKURSU NA „FONOGRAM ŹRÓDEŁ 2021”

1. Organizatorem konkursu „FONOGRAM ŹRÓDEŁ 2021” (zwanego dalej: „Konkuresem”) realizowanego przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej: „Organizatorem”).
2. Celem konkursu jest promocja muzyki tradycyjnej w Polsce.
3. W konkursie na Fonogram Źródła 2021 o nagrodę ubiegają się **wydawcy fonogramów z muzyką tradycyjną z terenu Polski**. Do konkursu dopuszczone zostaną zarówno publikacje fonograficzne zawierające nagrania premierowe, jak i archiwalne nagrania muzyków i śpiewaków ludowych.
 1. Przez „fonogram źródła” należy rozumieć nagranie w formie profesjonalnie wydanej płyty kompaktowej, płyty z plikami dźwiękowymi lub płyty gramofonowej, których najniższy dopuszczalny nakład wynosi 100 egzemplarzy i jest dostępny przez dystrybucję własną lub firm dystrybucyjnych lub nagranie opublikowane w formie cyfrowej na ogólnodostępnych platformach streamingujących tak, aby każdy miał do nich dostęp w dowolnym miejscu i czasie w formie płatnej lub bezpłatnej.
4. Laureatów konkursu „Fonogram Źródła 2021” wyłoni Jury konkursowe (zwane dalej: „Jury”) złożone z pracowników Radiowego Centrum Kultury Ludowej oraz ekspertów zajmujących się muzyką tradycyjną powołane przez Zarząd Polskiego Radia na wniosek Redaktora Naczelnego Radiowego Centrum Kultury Ludowej. Przedmiotem oceny jurorów w konkursie na Fonogram Źródła 2021 będzie **dokumentalna, poznawcza, etnomuzykologiczna i artystyczna wartość wydawnictwa** (dobór nagrań, opis, charakterystyka nagrań, informacje o wykonawcach i repertuarze) oraz **jakość techniczna nagrań**.
5. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie **wypełnionego formularza zgłoszeń, plików z nagraniem a w przypadku wydawnictw w formie płyty kompaktowej lub gramofonowej dwóch egzemplarzy fonogramu** biorącego udział w konkursie do 14.02.2022 roku (poniedziałek) na adres Polskie Radio S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa lub w formie cyfrowej na adres **nowatradycja.polskieradio.pl**. W przypadku zgłoszeń wysłanych na adres organizatora decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń cyfrowych decyduje data wysłania e-maila ze zgłoszeniem. Egzemplarze fonogramu przechodzą na własność Organizatora.
6. O tym, czy dany fonogram może ubiegać się o tytuł „Fonogramu Źródła 2021”, decyduje data jego pierwszego wydania (nie zależy od daty nagrania materiału). Musi ona zawierać się w terminie 01.01.2021 - 31.12.2021.

7. Fonogram zgłasza wydawca lub wykonawca - zwany dalej także Zgłaszającym.
8. Ogłoszenie wyników pracy jurorów nastąpi przed 30.04.2022 roku. Wręczenie nagrody nastąpi podczas 24 Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 12 a 15 maja 2022 r. w Warszawie.
9. Laureat „Fonogramu Źródeł 2021” może zostać zaproszony do występu podczas 24. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 12 a 15 maja 2022 roku. Decyzja należy do organizatorów konkursu.
10. Zespół lub wydawca zwycięskiego fonogramu uzyskuje **prawo do umieszczenia na swoim wydawnictwie nadruku z napisem: „Fonogram Źródeł 2021”**. Tytuł „Fonogramu Źródeł 2021” wiąże się również z nagrodą finansową ufundowaną przez Polskie Radio S.A. Wysokość kwoty przeznaczonej na nagrodę zostanie ogłoszona do dnia 30 kwietnia 2022r.
11. Wykonawca lub wydawca oświadczają, że posiadają zgody wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich i pokrewnych do zgłoszonego fonogramu, w tym zgody na udział w konkursie oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i udzielenie nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z fonogramu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - b) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting),
 - c) zamieszczenie na stronach internetowych,
 - d) publiczne odtwarzanie,
 - e) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
14. W zakresie określonym w niniejszym regulaminie, Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystywania zgłoszonych fonogramów w celach reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Polskiego Radia S.A. – jego programów, audycji, publikacji oraz innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności.
15.
 - a) Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).

- b) Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
 - c) Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
 - d) Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
 - e) Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail iod@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
 - f) Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Tomasz Ignatiuk e-mail: iod@polskieradio.pl.
 - g) Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
 - h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
 - i) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
 - j) Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem ust. 5, lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
 - k) Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do konkursu fonogramem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.
18. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nowatradycja.polskieradio.pl
17. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

