

REGULAMIN KONKURSU

„Do 3 razy sztuka”

Organizatorem konkursu realizowanego przez Program 2 jest Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO 000391438, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej „Organizatorem”).

Konkurs (dalej zwany „Konkursem”) ma na celu promocję Programu 2 Polskiego Radia S.A. w likwidacji oraz promocję kultury i wiedzy.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs rozgrywany jest od poniedziałku do piątku w dniach **od 18 marca 2024 roku do 5 kwietnia 2024 roku** w paśmie „Poranek Dwójki ” w godz. 7.00-10.00. W dniach 28 oraz 29 marca Konkurs się nie odbędzie. Prowadzący audycje każdorazowo poinformuje o rozpoczęciu danej edycji Konkursu.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”).
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej zwany „Uczestnikiem”) jest osoba, która zadzwoni na podany przez Organizatora w audycji numer telefonu.
4. Pracownicy i współpracownicy Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Każdy zwycięzca Konkursu (dalej zwany „Zwycięzcą”) może wygrać nagrodę tylko jeden raz w czasie trwania Konkursu.
6. Imię oraz miejsce zamieszkania Zwycięzcy Konkursu może być podane na antenie oraz stronach internetowych Polskiego Radia S.A w likwidacji.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnicy odpowiadają na rebus dźwiękowy sprawdzający ich wiedzę, podany na antenie.
2. Uczestnicy zgłaszają się na podany przez Organizatora w audycji numer telefonu – 22 645 22 22 (koszt wg taryfy operatora).
3. W każdej edycji Konkursu zostaje nagrodzona jedna osoba.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5.

5. Połączenia przyjmowane są w audycji danego dnia od momentu ogłoszenia Konkursu na antenie do momentu ogłoszenia przez prowadzącego jego zakończenia.
6. Zwycięzcą Konkursu w danej audycji jest osoba, która jako pierwsza dodzwoni się z prawidłowym rozwiązaniem i poda je na antenie Programu 2.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodą w dniach **18-22.03.2024 r.** jest karta podarunkowa marki Prezent marzeń do realizacji w ramach oferty dostępnej w serwisie <http://prezentmarzen.com> – wartość nagrody 200 zł. (Kody umieszczone na kartach mają zastosowanie jednorazowe. W przypadku wybrania przez laureata nagrody o wartości niższej niż 200,- PLN Sponsor nie zwraca różnicy między wartością określoną na karcie podarunkowej, a wartością wybranej nagrody/nagród. W przypadku wybrania przez laureata nagrody o wartości wyższej niż 200,- PLN laureat dopłaca różnicę między wartością nagrody a wartością określoną na karcie podarunkowej. Informacje dot. kontaktu ze Sponsorem konieczne do realizacji kart podarunkowych dołączone są do każdej karty. Szczegółowe informacje dot. realizacji kart podarunkowych zawarte są na stronie - <http://prezentmarzen.com>. Nie istnieje możliwość wymiany kart podarunkowych na gotówkę) – wartość nagrody **200,00 zł**.
2. Nagrodą w dniu **25.03.2024 r.** jest audiobook wydawnictwa Heraklon „Opierzona rewolucja” Malchiora Wańkowicza – wartość nagrody **21,95 zł**.
3. Nagrodą w dniu **26.03.2024 r.** jest audiobook wydawnictwa Heraklon „Rotmistrz Pilecki. Ochotnik do Auschwitz” Adama Cyry – wartość nagrody **29,95 zł**.
4. Nagrodą w dniu **27.03.2024 r.** jest książka wydawnictwa Marginesy „Tangerynka” Christine Mangan – wartość nagrody **39,90 zł**.
5. Nagrodą w dniach **1-5.04.2024 r.** jest zestaw gier firmy Alexander: „Mini Maxi” oraz „Quiz Zwierzęta Big” – wartość zestawu **166,64 zł**.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. Nagrody, o których mowa w ust. 1-5 będą przesłane w terminie 30 dni od dnia wygranej w danej edycji Konkursu pod wskazany przez Zwycięzcę adres.
8. Nagroda nie jest objęta podatkiem od wygranej.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Polskie Radio – Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwane „Administratorem” lub „Organizatorem”).

2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, miejscowość, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z udziałem w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i miejsce zamieszkania) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, mogą być również powierzone, na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie, podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A. w likwidacji.
6. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wysyłając na adres e-mail poranekdwojki@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”. W treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe osób, które otrzymały nagrodę w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: opublikowanie informacji o Zwycięzcach, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami Uczestnika.
8. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych – pod tel. 22 645 34 03 lub pocztą elektroniczną pod adresem iod@polskieradio.pl.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; w sytuacjach ściśle określonych w rozdziale III RODO.

12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej na adres: Program 2 Polskiego Radia S.A. w likwidacji 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85 z dopiskiem „Poranek Dwójki”. W skład dwuosobowej Komisji Reklamacyjnej wchodzi przedstawiciele powołani przez Organizatora.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2022 poz.888, ze zm.).
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej polskieradio.pl/Dwojka w zakładce „Konkursy”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.