

**REGULAMIN KONKURSU
NA "FOLKOWY FONOGRAM ROKU 2021"**

1. Organizatorem konkursu „FOLKOWY FONOGRAM ROKU 2021” (zwanego dalej: „Konkuresem”) realizowanego przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwane dalej: „Organizatorem”).
2. Celem konkursu jest promocja muzyki folkowej w Polsce.
3. W konkursie na Folkowy Fonogram Roku 2021 mogą wziąć udział **zespoły, które działają w Polsce i wykonują muzykę inspirowaną tradycjami muzycznymi Polski i świata.**
4. Przez „fonogram folkowy” należy rozumieć nagranie w formie profesjonalnie wydanej płyty kompaktowej, płyty z plikami dźwiękowymi lub płyty gramofonowej, których najniższy dopuszczalny nakład wynosi 100 egzemplarzy i jest dostępny przez dystrybucję własną lub firm dystrybucyjnych lub nagranie opublikowane w formie cyfrowej na ogólnodostępnych platformach streamingujących tak, aby każdy miał do nich dostęp w dowolnym miejscu i czasie w formie płatnej lub bezpłatnej.
5. Przedmiotem oceny jurorów w konkursie na Folkowy Fonogram Roku 2021 będzie **ogólny poziom artystyczny zaprezentowanej na fonogramie muzyki.** Inne elementy w ocenie to: **dobór i oryginalność repertuaru, jakość techniczna nagrań oraz pomysł, poziom merytoryczny i edytorski fonogramu.** Termin „folkowy” pragniemy rozumieć jak najszerzej, pozostając jednak na stanowisku, że **muzyka tak określana powinna zawierać odniesienia do muzyki tradycyjnej oraz stanowić jej twórczą interpretację.**
6. Warunkiem zgłoszenia jest przesłanie **wypełnionego formularza zgłoszeń, plików z nagraniem a w przypadku wydawnictw w formie płyty kompaktowej lub gramofonowej dwóch egzemplarzy fonogramu** biorącego udział w konkursie do 14.02.2022 roku (poniedziałek) na adres Polskie Radio S.A. al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa lub w formie cyfrowej na adres **nowatradycja.polskieradio.pl**. W przypadku zgłoszeń wysłanych na adres organizatora decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń cyfrowych decyduje data wysłania e-maila ze zgłoszeniem. Egzemplarze fonogramu przechodzą na własność Organizatora.
7. O tym, czy dany fonogram może ubiegać się o tytuł „Folkowego Fonogramu Roku 2021”, decyduje data jego pierwszego wydania (nie zależy od daty nagrania materiału). Musi ona zawierać się w terminie 01.01.2021 - 31.12.2021.
8. Fonogram zgłasza wykonawca lub wydawca (zwany dalej „Zgłaszającym”).
9. Wysłanie zgłoszenia do konkursu na Folkowy Fonogram Roku 2021 jest równoznaczne z zarezerwowaniem przez zespół terminu na ewentualny występ podczas 24. Festiwalu

Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 12 a 15 maja 2022 roku.

10. Wstępnej oceny nadesłanych fonogramów oraz wyłonienia tytułów dopuszczonych do finału Konkursu dokonuje komisja konkursowa (zwana dalej: „Komisją”) złożona z dziennikarzy Radiowego Centrum Kultury Ludowej. Oceny fonogramów zakwalifikowanych do finału Konkursu, wyboru Finalistów oraz Zwycięzcy dokona Jury konkursowe (zwane dalej: „Jury”) powołane przez Zarząd Polskiego Radia na wniosek Redaktora Naczelnego Radiowego Centrum Kultury Ludowej.
11. Komisja zobowiązuje się przekazać Jury komplet fonogramów zakwalifikowanych do finału Konkursu.
12. Ogłoszenie listy finalistów nastąpi do dnia 7.03.2022 roku na stronie internetowej Polskiego Radia S.A.
13. Ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi przed 30.04.2022 roku, a wręczenie nagród podczas 24. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” w terminie pomiędzy 12 a 15 maja 2022 roku w Warszawie.
14. **W koncercie podczas 24. Festiwalu Folkowego Polskiego Radia „Nowa Tradycja” wystąpi zwycięzca konkursu lub, zależnie od możliwości, kolejni finaliści Konkursu.** Udział w koncercie finałowym będzie honorowany przez Organizatora. Wysokość honorarium zostanie ustalona w drodze negocjacji pomiędzy laureatem i organizatorami. Tytuł „Folkowego Fonogramu Roku 2021” wiąże się również z nagrodą finansową w wysokości 5000,- PLN (pięciu tysięcy złotych) ufundowaną przez Polskie Radio S.A.. Zespół lub wydawca zwycięskiego fonogramu uzyskuje **prawo do umieszczania na swoim wydawnictwie nadruku z napisem: „Folkowy Fonogram Roku 2021”**.
15. Wykonawca lub wydawca oświadczają, że posiadają zgody wszystkich uprawnionych z tytułu praw autorskich i pokrewnych do zgłoszonego fonogramu, w tym zgody na udział w konkursie oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i udzielenie nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z fonogramu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - b) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting),
 - c) zamieszczenie na stronach internetowych,
 - d) publiczne odtwarzanie,
 - e) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

16. W zakresie określonym w niniejszym regulaminie, Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystywania zgłoszonych fonogramów w celach reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Polskiego Radia S.A. – jego programów, audycji, publikacji oraz innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności.

17.

- a) Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
- b) Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
- c) Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
- d) Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
- e) Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail iod@polskieradio.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
- f) Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Tomasz Ignatiuk e-mail: iod@polskieradio.pl.
- g) Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- i) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
- j) Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem ust. 5, lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- k) Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- l) W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

18. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do konkursu fonogramem, Zgłaszający zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje wszelkie koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.

19. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nowatradycja.polskieradio.pl
20. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.