

## **REGULAMIN KONKURSU „Quiz o Marii Konopnickiej”**

organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. (zwane dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, BDO 000391438 wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości.  
Celem konkursów, realizowanych przez „Czwórkę”, jest zwiększenie popularności stacji.

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs odbywa się na stronie internetowej [czworka.polskieradio.pl](http://czworka.polskieradio.pl) w terminie 06.12.2022 r. - 12.12.2022 r.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające wymagania nałożone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która poprawnie wypełni formularz znajdujący się na stronie Organizatora (jego zawartość jest zwana dalej także Utworem).
4. Pracownicy i współpracownicy Polskiego Radia S.A., członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Każdy Zwycięzca Konkursu może wygrać Nagrodę tylko jeden raz przez cały okres trwania Konkursu.
6. Imię oraz miejsce zamieszkania Uczestnika Konkursu może być podane na antenie oraz stronach internetowych Polskiego Radia S.A..

### **§ 2**

#### **ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Na stronie internetowej Organizatora zostanie umieszczony quiz sprawdzający wiedzę uczestników dotyczącą życia i twórczości Marii Konopnickiej. Quiz składa się z pytań jednokrotnego wyboru oraz jednego pytania otwartego.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, z zastrzeżeniem §1 ust. 5.
3. W Konkursie zostanie nagrodzonych pięciu Zwycięzców.
4. Nadesłany Utwór:
  - a) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b) nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem,
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
5. Zwycięzcą Konkursu są osoby, które poprawnie odpowiedzą na wszystkie pytania zamknięte oraz ich odpowiedź na pytanie otwarte zostanie najwyżej oceniona przez jury Konkursu, powołane przez Organizatora. Dokonując oceny jury weźmie pod uwagę oryginalność, pomysłowość i wartość artystyczną tekstu.

### **§ 3**

#### **NAGRODY**

1. Nagrodą w Konkursie jest radio przenośne TechniSat DIGITRADIO BT1 o wartości 270 PLN brutto.
2. Jedna Nagroda dla danego Zwycięzcy.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
4. Zwycięzcy udostępnią Organizatorowi swoje dokładne dane, które posłużą do przekazania Nagrody w terminie 30 dni od momentu wygrania.
5. Nagrody nie są objęte podatkiem od wygranej.

### **§ 4**

#### **DANE OSOBOWE**

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem” lub „Organizatorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, miejscowość, a w przypadku konieczności wysłania Nagrody także adres do korespondencji.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i miejscowość) w przypadku otrzymania Nagrody w Konkursie.
5. Do momentu wyboru Zwycięzcy Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych wysyłając na adres e-mail [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl) wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Polskim Radiu S.A. – pod nr tel. 22 645 34 03 lub pocztą elektroniczną pod adresem [iod@polskieradio.pl](mailto:iod@polskieradio.pl).
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: opublikowanie informacji o Zwycięzcach, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, mogą być również powierzone, na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie, podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Polskiego Radia S.A.
11. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia (z zastrzeżeniem ust. 5), ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach określonych w rozdziale III RODO.
12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§ 5**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Utwór zgłoszony do Konkursu został stworzony samodzielnie przez Uczestnika i jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
  - b) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora),
  - c) publiczne wystawianie Utworu,
  - d) nadawanie i remitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu,
  - e) wytwarzanie określaną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - f) wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępnienia Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie Utworu w celach promocyjnych Organizatora.

## **§ 6**

### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej na adres: "Czwórka" Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa, Al. Niepodległości 77/85.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888 t.j.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.polskieradio.pl/czworka](http://www.polskieradio.pl/czworka).